

DENİZLİ SANAYİ ODASI STRATEJİK PLANI

2009-2013

REVİZON :2

DENİZLİ SANAYİ ODASI 2009-2013 STRATEJİK PLANI

DURUM ANALİZİ.....	2
Tarihi Gelişim	2
Organizasyon Yapısı.....	4
Yasal Yükümlülükler – Mevzuat Analizi.....	7
Mali Durum.....	11
Paydaş Analizi.....	13
Çevre Analizi	18
SWOT Analizi.....	27
GELECEĞE BAKIŞ.....	33
Vizyon	33
Misyon	33
Kurum Kültürü	34
Stratejik Amaçlar	35
Stratejik Hedefler	37
Performans Kriterleri	47
Stratejik Hedefler Yıllık İş Planı.....	54
MALİYETLENDİRME	57
İZLEME - DEĞERLENDİRME.....	58

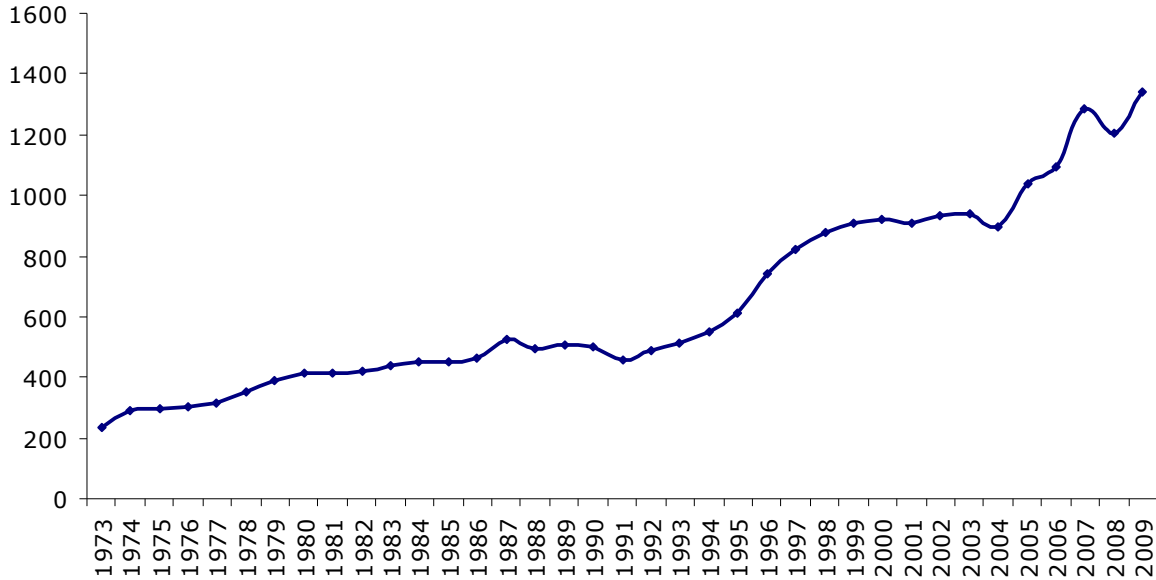
DURUM ANALİZİ

TARİHİ GELİŞİM

1972 yılında 176 Denizlili sanayici, geçmişten bugüne pek çok sektörde oluşmuş doğal sanayi kümelerini içinde barındıran Denizli'nin kendi sanayi odasına sahip olması gerektiğine inandılar ve 09.01.1973 tarihinde Ege Bölgesi Sanayi Odasından ayrılarak Denizli Sanayi Odası'nı (DSO) kurdular.

DSO'nun 10 üyeden oluşan ilk meclisinin başkanı M.Nevzat ŞARKAYA, 5 üyeli ilk yönetim kurulunun başkanı ise Bekir KARAKURT idi. 7 personelle çalışmaya başlayan oda kurulduğu yılın sonunda 237 üye sayısına ulaşmıştı.

DSO YILLARA GÖRE ÜYE SAYISI							
Yıl	Üye Sayısı	Yıl	Üye Sayısı	Yıl	Üye Sayısı	Yıl	Üye Sayısı
1982	419	1989	506	1996	743	2003	942
1983	438	1990	499	1997	819	2004	896
1984	451	1991	460	1998	875	2005	1037
1985	453	1992	490	1999	907	2006	1094
1986	466	1993	514	2000	921	2007	1287
1987	523	1994	547	2001	907	2008	1205
1988	496	1995	611	2002	931	2009	1342



1975 yılında, Odanın en büyük projelerinden biri olan Denizli Organize Sanayi Bölgesi resmi olarak kurulduktan sonra, 1981 yılında bütün sevk ve idaresi, yetki ve sorumluluğu ile Sanayi Odası'na devredildi. Bundan sonra 1982 ve 1983 yıllarında imar planı ve projeleri hazırlanarak 1985'de altyapı inşaatına başlandı ve 1988'de inşaatın tamamlanması ile 1990'da altyapının kesin kabulü gerçekleşti. 1993 yılında asfaltlama çalışmalarının tamamlanması ile birlikte tam anlamı ile faaliyete geçen Organize Sanayi Bölgesi 2005 yılında yapılan son inkişaf çalışmaları neticesinde 184 adet sanayi parseline ulaşmıştı.

Oda 1996 yılında diğer bir organize sanayi bölgesi projesi olan Çardak Özdemir Sabancı Organize Sanayi Bölgesinin altyapı inşaatına başladı, 1997 yılında inşaatı tamamlanarak tüm altyapısı ile yatırıma hazır 98 adet sanayi parselli bir sanayi bölgesi Denizli'ye kazandırılmış oldu. Tamamına yakını boş olan bölge yatırımcı halen yatırımcı beklemekte.

Türkiye'de 13 ilde kurulan Avrupa Birliği Bilgi Bürolarından birisi de DSO bünyesinde 1997 tarihinde kuruldu. Avrupa Komisyonu Türkiye Delegasyonu tarafından, Ticaret ve Sanayi Odaları gibi ev sahibi kuruluşlar ile ortaklık halinde Türkiye'nin değişik bölgelerinde AB konularındaki yerel bilgi ihtiyacını karşılamak amacıyla oluşturulan AB Bilgi Ağı kapsamında kurulan büro, yeni ismi "AB Bilgi Merkezi" adı altında faaliyetlerine devam ediyor.

1997 yılında DSO yönetim kurulu, Denizli sanayisinin Başkent'te en üst düzeyde temsil edilmesi, görüş ve önerilerimizin seri bir şekilde ulaştırılması amacıyla Ankara'da temsilcilik açarak, buraya bir başkanlık danışmanı bir personel atadı. 2005 yılına kadar Odamızı en üst düzeyde temsil eden Ankara büromuz, odaların temsilcilik açmasını engelleyen 5174 sayılı TOBB Kanunu'nun yürürlüğe girmesi ile 2005 yılında kapatıldı.

DSO, oda hizmetlerinin geliştirilmesi amacıyla başlatılan kalite çalışmaları neticesinde Eurochambers, İngiltere Odalar Birliği ve TOBB'nin işbirliğinde oluşturulan "Oda Akreditasyon Sistemi"ne dahil olarak, 2002 yılında "Akredite Oda" sertifikasını aldı. Bundan sonra sürdürülen hizmet iyileştirme çalışmaları çerçevesinde de 2003 yılında "ISO 9000 Kalite Sistem Belgesi" almaya hak kazandı.

Son yıllarda proje üretme kabiliyetini oldukça arttıran DSO, 2007 yılında biri 10 bin, diğeri 85 bin avro bütçeli iki adet, 2008 yılında ise her biri 119 bin avro bütçeli yine iki adet Avrupa Birliği Projesi'ne proje sahibi ve koordinatörü olarak imza attı. Edinilen bu bilgi ve tecrübeler ışığında proje yaratma, uygulama konusunda Odada "AB Bilgi Merkezi" merkezli ciddi bir kurumsal kapasite oluşturuldu.

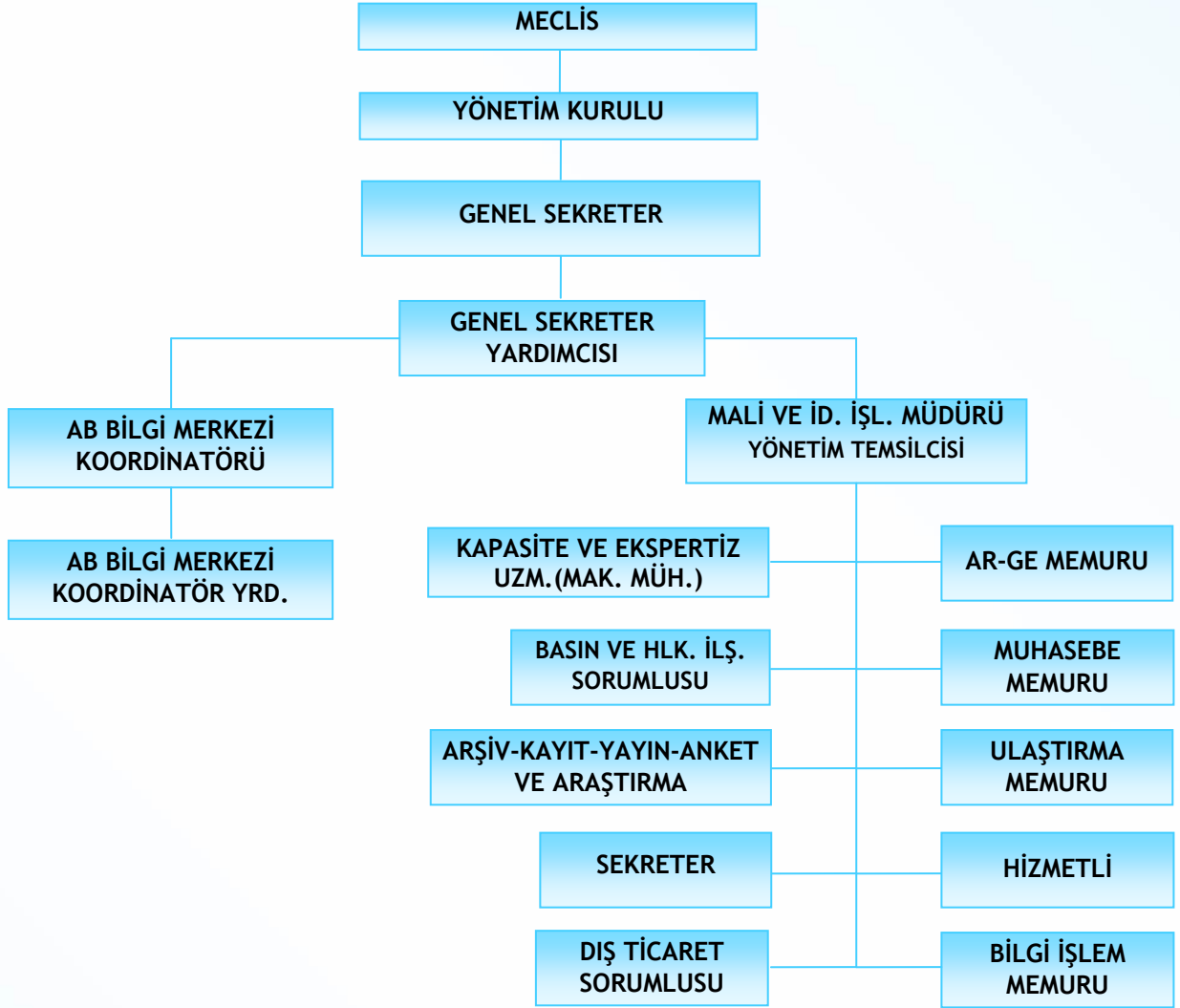
ORGANİZASYON YAPISI

DSO, 5174 sayılı 'Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği' Kanunu'na tabi, Kamu Kurumu niteliğinde tüzel kişiliğe sahip bir meslek kuruluşudur.

DSO üyeleri, 2008 yılında gerçekleştirilen NACE kodları çerçevesinde mesleklerin yeniden gruplandırılması çalışması sonucunda 18 meslek grubuna ayrılmış durumda. Bu gruplara ait 18 meslek komitesinde yer alan toplam 98 meslek komitesi üyesi ve bunların arasından seçilen 40 adet meclis üyesi 4 yılda bir seçimle göreve geliyor. Meclisten sonra ikinci temel Oda organı olan Yönetim Kurulu 11 üyeden oluşuyor ve meclis üyeleri arasından seçiliyor.

DENİZLİ SANAYİ ODASI ÜYE DAĞILIMI (2009) MECLİS, MESLEK KOMİTESİ ÜYE SAYILARI				
Grup No	Grup Adı	Meslek Grubu Üye Sayısı	Meclis Üyesi Sayısı	Meslek Komitesi Üyesi Sayısı
1	Gıda Ve İçecek	108	3	7
2	Çırcır, Haşıl Ve İplik	51	2	5
3	Hambez Dokuma	108	2	5
4	Havlü Dokuma	107	3	7
5	Boya, Baskı Ve Terbiye	41	2	5
6	Ev Tekstili	74	2	5
7	Havlü-Bornoz Konfeksiyon	147	3	7
8	Nakış, Örgü, Etiket Ve Aksesuar	79	2	5
9	İç-Dış Giyim Ve Ayakkabı	68	2	5
10	Ahşap, Kağıt, Basım Ve Mobilya	66	2	5
11	Kimya	46	2	5
12	Plastik	62	2	5
13	Taş, Toprak Ve İnşaat	50	2	5
14	Mermer-Traverten	116	3	7
15	Ana Metal	48	2	5
16	Madeni Ve Metal Eşya	59	2	5
17	Elektrik-Elektronik Ve Kablo	46	2	5
18	Makine Ve Motorlu Araçlar	66	2	5
Toplam :		1.342	108	98

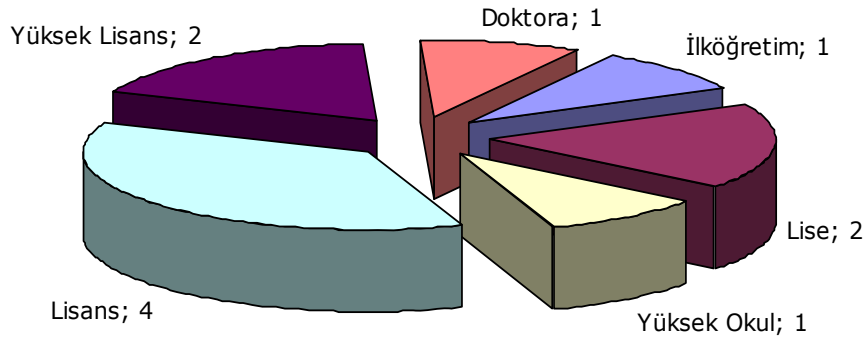
DENİZLİ SANAYİ ODASI ORGANİZASYON ŞEMASI



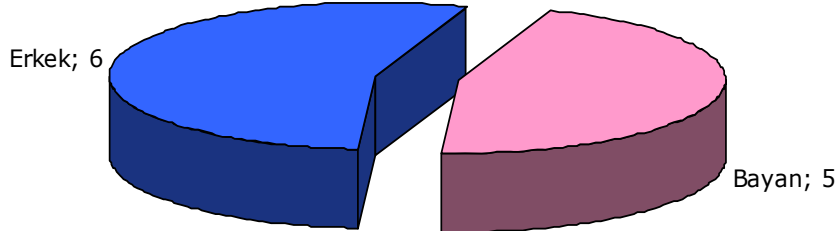
2009 sonu itibarı ile DSO idari personeli Genel Sekreter dahil 11 kişiden oluşuyor. AB Bilgi Merkezini bir koordinatör ve bir koordinatör yardımcısı olmak üzere 2 çalışan, diğer birimleri bir Mali ve İdari İşler Müdürü'ne bağlı 7 personel oluşturuyor.

Yaş ortalaması 34 olan personelin eğitim durumu ve cinsiyet dağılımı şu şekilde :

DSO EĞİTİM DURUMUNA GÖRE ÇALIŞAN SAYISI



DSO ÇALIŞANLARI CİNSİYET DAĞILIMI



YASAL YÜKÜMLÜLÜKLER – MEVZUAT ANALİZİ

Kayıt olma zorunluluğu :

5174 sayılı TOBB Kanunu'nun 9. maddesi : “Sanayi odası kurulan illerde sanayiciler, sanayi odasına kaydolmakla ticaret odasına kaydolma yükümlülüğünü de yerine getirmiş olurlar. Sanayi işletmesi sahiplerinin, sınaî nitelikli işlerinin gereği olarak meşgul oldukları ticaret işleri bunların sanayici vasfını ortadan kaldırmaz; bunlar isterlerse ticaret odasına da kaydolabilirler.” şeklindedir.

Aynı kanunun 5 . maddesinde sanayici tanımı şu şekilde yapılmıştır :

“Tezgâh, cihaz, makine gibi muharrik kuvvet kullanarak ham madde, yarı ve tam mamulleri, özellik, içerik, bileşim veya şeklini kısmen veya tamamen değiştirmek amacıyla işleyerek, seri halde veya standart olarak yeni bir ürün üretmek suretiyle katma değer oluşturan işyerleri ile yer altı kaynaklarının çıkarılıp işlendiği yerleri işletenler ve bilişim teknolojisi ve yazılım üretenler en az on işçi çalıştırmak şartıyla bu Kanunun uygulanması bakımından sanayici sayılır. Ancak;

- a) Seri halinde hazır elbise üretmeyen terziler, fabrika halinde işletilmeyen fırınlar, lokantacı, elbise temizleyici ve benzerleriyle mamullerini toptan satmayıp perakende olarak doğrudan doğruya tüketiciye satan kunduracı, şekerçi, tatlıcı gibi işletmeler,
- b) Şehir, kasaba ve köylerdeki su temizleme, arıtma, süzme ve dağıtma tesisleri,
- c) İşlemek üzere, üretimleri nev'inden hariçten ham madde almamaları şartıyla, arazide ekim, dikim, bakım ve yetiştirme yollarıyla bitki, hayvan veya hayvan mahsullerinin, bizzat yetiştiricileri tarafından işlenip değerlendirilmesi işlerine tahsis edilen yerler,
- d) Üniversiteler, meslek liseleri ve benzeri okulların üretim yapan atölye ve laboratuvarları, meslek kursları ve cezaevlerindeki atölyeler gibi öğretim ve eğitim amacıyla işletilen yerler,
- e) Doğrudan doğruya Milli Savunma Bakanlığı teşkilâtına bağlı olarak çalıştırılan askerî sanayi müesseseleri sanayici sayılmazlar.”

Bu maddede düzenlenen kayıt zorunluluğunu bir ay içinde yerine getirmeyenler, oda tarafından re'sen kaydedilebilir.

Odanın görevleri

TOBB Kanunu'nun 12. maddesi çerçevesinde Odaların görevleri şunlardır:

- a) Meslek ahlâkını, disiplini ve dayanışmayı korumak ve geliştirmek, ticaret ve sanayinin kamu yararına uygun olarak gelişmesine çalışmak.

b) Ticaret ve sanayiye ilgilendiren bilgi ve haberleri derleyerek ilgililere ulaştırmak, ilgili kanunlar çerçevesinde resmî makamlarca istenecek bilgileri vermek ve özellikle üyelerinin mesleklerini icrada ihtiyaç duyabilecekleri her çeşit bilgiyi, başvuruları durumunda kendilerine vermek veya bunların elde edilmesini kolaylaştırmak, elektronik ticaret ve internet ağları konusunda üyelerine yol gösterecek girişimlerde bulunmak, bu konularda gerekli alt yapıyı kurmak ve işletmek.

c) Ticaret ve sanayiye ait her türlü incelemeleri yapmak, bölgeleri içindeki iktisadî, ticarî ve sınaî faaliyetlere ait endeks ve istatistikleri tutmak, başlıca maddelerin piyasa fiyatlarını takip ve kaydetmek ve bunları uygun vasıtalarla yaymak.

d) Kanununun 26. maddesindeki belgeleri düzenlemek ve onaylamak.

e) Meslek faaliyetlerine ait konularda resmî makamlara teklif, dilek ve başvurularda bulunmak; üyelerinin tamamının veya bir kesiminin meslekî menfaati olduğu takdirde meclis kararı ile bu üyeleri adına veya kendi adına dava açmak.

f) Çalışma alanları içindeki ticarî ve sınaî örf, adet ve teamülleri tespit etmek, Bakanlığın onayına sunmak ve ilân etmek.

g) Üyeleri tarafından uyulması zorunlu meslekî karar almak.

h) Yurt içi ve yurt dışı fuar ve sergilere katılmak.

ı) Gerektiğinde 507 sayılı Esnaf ve Küçük Sanatkârlar Kanununun 125 inci maddesinde sayılan mal ve hizmetlerin azamî fiyat tarifelerini, kendi üyeleri için, Bakanlıkça çıkarılacak yönetmeliğe uygun olarak tespit etmek ve onaylamak.

j) Deniz ticaretinin kamu yararına, millî ulaştırma ve deniz ticareti politikasına uygun şekilde gelişmesine çalışmak.

k) Millî ve milletlerarası deniz ticaretine ait incelemeler yapmak ve bu konudaki bilgileri sağlamak, Türkiye limanları arası ve yurt dışı navlun, acente komisyonu ve ücretleri ile liman masrafları gibi bilgileri toplamak ve bunları mümkün olan vasıtalarla en seri şekilde yaymak, dünya deniz ticaretindeki en son gelişmeleri izlemek, istatistikler tutmak ve bunları ilgililere duyurmak.

l) Deniz ticaretine ait ticarî örf, teamül ve uygulamaları tespit ve ilân etmek, navlun anlaşmaları, konişmento ve benzeri evraka ait tip formları hazırlamak.

m) Yabancı gemi sahip ve donatanları ile denizcilikle ilgili müesseselere Türkiye limanlarının imkânları, çalışma şekilleri, tarifeleri ve liman masrafları hakkında bilgi vermek ve onlardan benzeri bilgileri sağlamak.

n) Deniz ticareti ile ilgili milletlerarası kuruluşlara üye olmak ve delege bulundurmak.

- o) İlgililerin talebi üzerine deniz ticareti ile ilgili ihtilaflarda hakemlik yapmak.
- p) Deniz acenteliği hizmet ücret tarifelerini hazırlamak ve Bakanlığın onayına sunmak.
- r) Sair mevzuatın verdiği görevlerle, ilgili kanunlar çerçevesinde Birlik ve Bakanlıkça verilecek görevleri yapmak.
- s) Birliğin belirlediği standartlara göre üye kayıtlarını tutmak ve üyelik aidatlarına ilişkin belgeleri saklamak ve bunları Birliğe talep halinde bildirmek.
- t) Mevzuatla bakanlıklara veya diğer kamu kurum ve kuruluşlarına verilen işlerin, bu Kanunda belirtilen kuruluş amaçları ve görev alanı çerçevesinde odalara tevdi halinde bu işleri yürütmek.
- u) Üyelerinin ihtiyacı olan belgeleri vermek ve bunlara ilişkin gerekli hizmetleri yapmak.
- v) Yurt içi fuarlar konusunda yapılacak müracaatları değerlendirip Birliğe teklifte bulunmak.
- y) Üyeleri hakkındaki tüketici şikâyetlerini incelemek ve kuruluş amaçları doğrultusunda diğer faaliyetlerde bulunmak.
- z) Ticaret ve sanayi odalarınca, odalar ayrı olan illerde ise sanayi odalarınca sanayiciler için kapasite raporları düzenlemek.
- Odalar, bunlardan başka mevzuat hükümleri çerçevesinde;
- a) Ticaret mallarının niteliklerinin belirlenmesine yönelik lâboratuvarlar kurmak veya bunlara iştirak etmek, uluslararası kalibrasyon, test ölçme lâboratuvarı kurmak veya iştirak etmek, belgelendirme hizmetleri sunmak,
- b) Milli Eğitim Bakanlığının izin ve denetiminde ticaret, denizcilik ve sanayi ile ilgili kursları açmak, açılan kurslara yardımda bulunmak, yurt içinde ve dışında ihtiyaç duyulan alanlar için öğrenci okutmak ve stajyer bulundurmak; meslekî ve teknik eğitim ve öğretimi geliştirme ve yönlendirme çalışmaları yapmak, kendi üyelerinin işyerleriyle sınırlı olmak üzere, 3308 sayılı Meslekî Eğitim Kanunu kapsamına alınmamış meslek dallarında bu uygulamaya ilişkin belgeleri düzenlemek,
- c) İlgililerin talebi halinde, ticarî ve sınaî ihtilaflarda hakem olmak, tahkim kurulları oluşturmak,
- d) Açılmış veya açılacak olan sergiler, panayırırlar, umumi mağazalar, depolar, müzeler ve kütüphanelere katılmak,

e) Yetkili bakanlıkça uygun görülen alanlarda sanayi siteleri, endüstri bölgeleri, organize sanayi bölgeleri, teknoloji geliştirme bölgeleri, teknoparklar, teknoloji merkezleri kurmak ve yönetmek; 3218 sayılı Serbest Bölgeler Kanunu çerçevesinde serbest bölge kurucu ve işleticisi veya işleticisi olmak, antrepo işletmek ve fuar alanları, kongre merkezleri ile ticaret merkezleri kurmak, işletmek veya kurulmuş olanlara iştirak etmek görevlerini de yaparlar.

Odanın Gelirleri (Madde 23-24-25-26)

TOBB Kanunu'nun 23. maddesinde tanımlanan Oda gelirleri şunlardır :

- a) Kayıt ücreti.
- b) Yıllık aidat.
- c) Munzam aidat.
- d) Yapılan hizmetler karşılığı alınan ücretler.
- e) Belge bedelleri.
- f) Yayın gelirleri.
- g) Bağış ve yardımlar.
- h) Para cezaları.
- ı) İştirakler kârı.
- j) Gemilerden alınacak ücretler.
- k) Misil zamları.
- l) Menkul ve gayrimenkul sermaye iratları, şirket kârları ve döviz gelirleri.
- m) Tarife tasdik ücreti.
- n) Sair gelirler.

Kayıt ücreti ve yıllık aidat : Üyeler odaya kaydı sırasında kayıt ücreti ve her yıl için yıllık aidat ödemekle yükümlüdür. Kayıt ücreti ile yıllık aidat, onaltı yaşından büyükler için uygulanan aylık asgarî ücretin brüt tutarının yüzde onundan az, yarısından fazla olamaz.

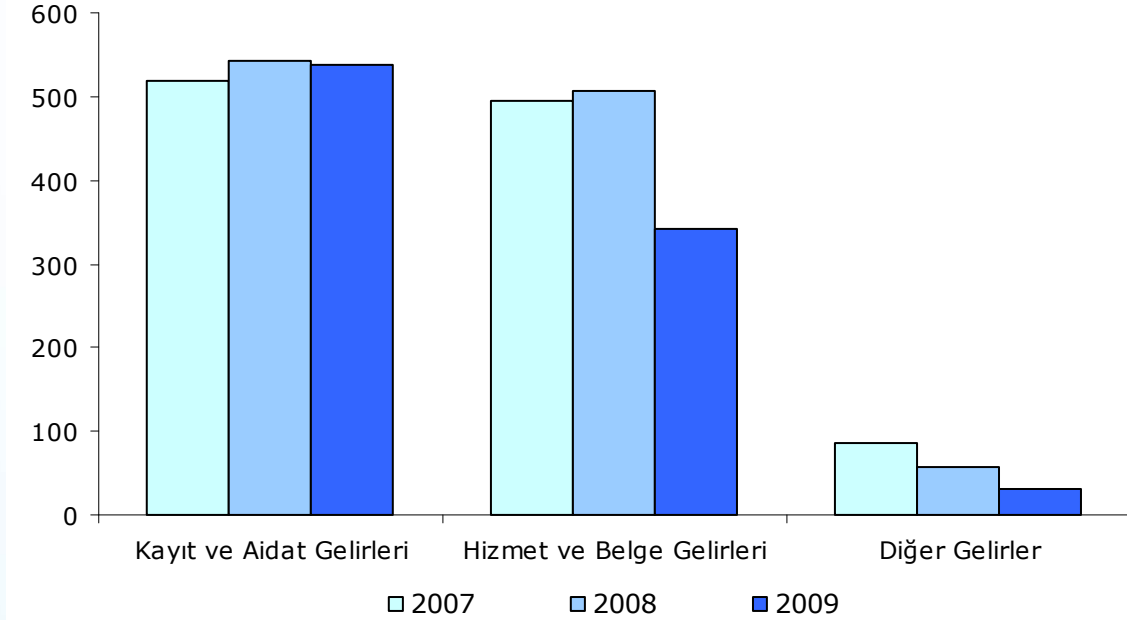
Munzam aidat : Odalarca her yıl için; gerçek kişi tacir ve sanayicilerin gelir vergisine ilişkin beyannamelerinde gösterilen ticarî kazanç toplamı; tüzel kişi tacir ve sanayicilerin ise ödeyecekleri kurumlar vergisine ilişkin beyannamelerinde gösterilen ticarî bilanço kârı üzerinden binde beş oranında munzam aidat tahsil olunur. Birden fazla odaya kayıtlı bulunanların munzam aidatı, üye tarafından ilgili odalara eşit olarak paylaştırılmak suretiyle yatırılır. Zarar eden üyeler, o yıl için munzam aidat ödemezler.

Bütün bu hallerde bir müessesenin şubeleri ve fabrikaları ile birlikte ödeyeceği munzam aidat, o yıl için belirlenmiş bulunan yıllık aidat tavanının yirmi katını geçemez.

Odalarda belge bedelleri ve ücretler : Odalarca verilen hizmetler ile onaylanan ve düzenlenen belgeler karşılığında alınan ücretlerin oran ve miktarı, maktu ücretlerde yıllık aidat tavanını geçmemek, nispi ücretlerde bu tavanı aşmamak ve binde beşten fazla olmamak kaydıyla oda yönetim kurullarının teklifi, meclislerin onayı ile yürürlüğe konulacak tarifelerle tespit olunur.

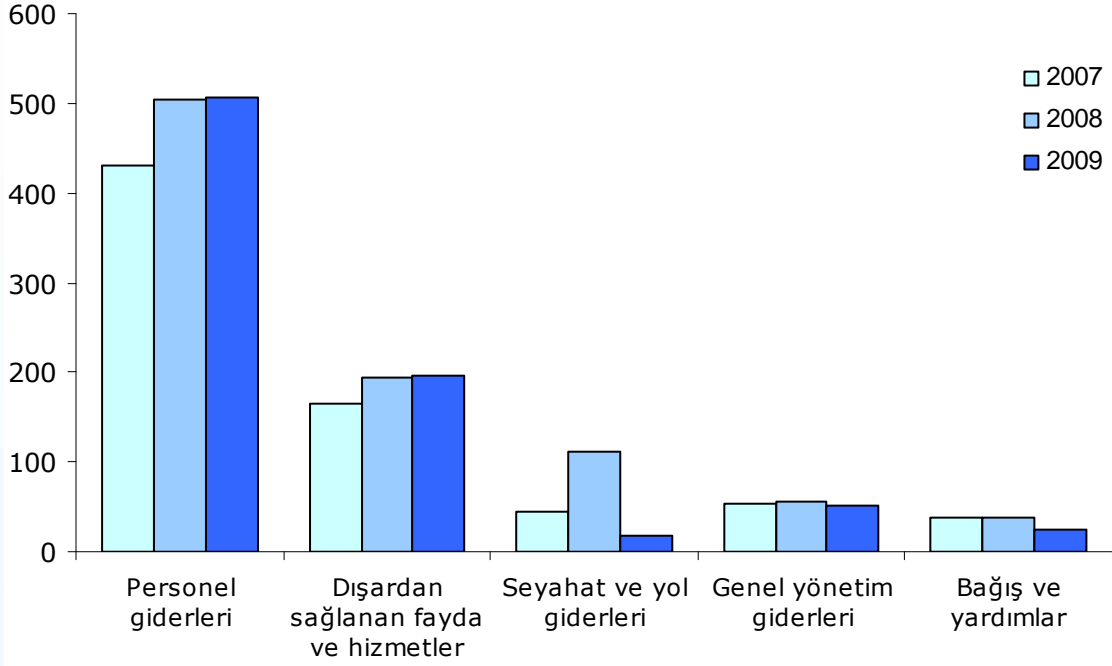
MALİ DURUM

GELİR BÜTÇESİ (bin TL)									
	2009			2008			2007		
	Bütçe	Gerçekleşen	Gerçekleşme Yüzdesi	Bütçe	Gerçekleşen	Gerçekleşme Yüzdesi	Bütçe	Gerçekleşen	Gerçekleşme Yüzdesi
Kayıt Ücretleri Gelirleri	20	15	77%	30	17	57%	22	18	84%
Yıllık Aidat Gelirleri	208	132	63%	177	125	70%	148	103	70%
Munzam Aidat Gelirleri	440	391	89%	493	402	81%	395	396	100%
Hizmet Gelirleri	243	148	61%	235	216	92%	231	206	89%
Belge Gelirleri	340	194	57%	275	290	106%	270	288	107%
Yayın Gelirleri	11	0	0%	11	0	0%	30	0	0%
Bağışlar, cezalar, faiz vb.	88	31	35%	30	57	189%	54	86	158%
TOPLAM :	1.350	911	68%	1.250	1.106	88%	1.150	1.098	95%



DURUM ANALİZİ

GİDER BÜTÇESİ (bin TL)									
	2009			2008			2007		
	Bütçe	Gerçekleşen	Gerçekleşme Yüzdesi	Bütçe	Gerçekleşen	Gerçekleşme Yüzdesi	Bütçe	Gerçekleşen	Gerçekleşme Yüzdesi
Personel giderleri	541	506	93%	504	503	100%	460	431	94%
Dışardan sağlanan fayda ve hizmetler	228	196	86%	217	194	90%	205	165	80%
Seyahat ve yol giderleri	76	18	23%	124	112	90%	52	44	84%
Birlik aidatı, kanuni aidat pay ve fonlar	96	95	100%	111	107	96%	118	87	74%
Genel yönetim giderleri	69	52	75%	67	56	84%	93	54	58%
Bağış ve yardımlar	45	24	53%	60	37	62%	50	39	77%
Basın yayın giderleri	37	33	91%	28	26	93%	30	14	46%
Diğer	260	193	74%	140	65	47%	142	10	7%
TOPLAM :	1.350	1.117	83%	1.250	1.100	88%	1.150	843	73%



PAYDAŞ ANALİZİ

Paydaş Matrisi

Paydaş	İç Paydaş	Dış Paydaş	Üst Paydaş	Stratejik Ortak	Tedarikçi
Üyeler	√				
Çalışanlar	√				
TOBB			√	√	
Sanayi ve Ticaret İl Müdürlüğü		√		o	
KOSGEB – Denizli		√		o	
Valilik			√		
Denizli İl Özel İdare		√			
Denizli Belediyesi		√		o	
Pamukkale Üniversitesi				√	
İŞKUR		√		√	o
Milli Eğitim Müdürlüğü				√	
TİM		√			o
DETKİB		√		o	o
Denizli Ticaret Odası				√	
Denizli Ticaret Borsası				√	
Denizli Esnaf ve Sanatkarlar Odası		√		o	
ABİGEM				√	
Avrupa Komisyonu Türkiye Delegasyonu			o		
Denizli Sanayici Tüccar ve İşadamları Platformu				√	

Paydaş	İç Paydaş	Dış Paydaş	Üst Paydaş	Stratejik Ortak	Tedarikçi
Gümrük Müşavirlik Firmaları		√			
Hazine Müsteşarlığı			√		o
Denizli Soroptimist Kulübü		o		√	
Sivil Toplum Geliştirme Merkezi		o		√	
Bilgi-İşlem Servis Sağlayıcı, Bilişim-Web Sayfası Hizmet Sağlayıcı, Kırtasiye vb. tedarikçiler	o				√

- √ : Tam kapsamlı bir ilişki
o : Tam kapsamlı olmayan bir ilişki

Üyeler :

Üyeleri, DSO'nun Denizli sanayisinin gelişmesi, ülke ve dünya çapında Denizli'nin hak ettiği yere ulaşması amacıyla gerçekleştirdiği araştırma-geliştirme, tanıtım-bilgilendirme ve eğitim faaliyetlerini, bu amaçlarla düzenlediği toplantı ve seminerleri kendileri açısından en önemli hizmetler olarak tanımlamışlardır. Üyeler bu faaliyetleri olumlu bulduğu kadar, işletmelerin vizyonunu geliştirecek konularda daha fazla gelişim ve eğitim faaliyetlerinin düzenlenmesini DSO'nun geliştirmesi gereken bir yönü olarak göstermişlerdir.

Denizli sanayicisinin her zaman yanında yer alması, sadece sanayinin değil tüm Denizli'nin sorunlarını sahiplenmesi, eleştirebilme kabiliyeti, sorunları ve çözüm önerilerini etkin bir şekilde gerekli mercilere aktararak çözümleyebilmesi DSO'nun üyeleri arasında önemli bulunan ve olumlu karşılanan hizmetleri olarak değerlendirilmiştir.

Üyeler, DSO'yu ihracatçının yanında, sorunlara ve olumsuz uygulamalara karşı anında reaksiyon veren, sosyal aktivitelere sürekli destek olan, diğer sivil toplum kuruluşları ile uyumlu bir oda olarak görmektedir.

DSO'nun gündemi yakından takip etmesi, temel ülke meselelerinden mevzuat değişikliklerine, panel ve oturumlardan destek ve teşviklere kadar birçok konuda özellikle e-mail yolu ile duyuru yapması üyelerce olumlu bulunduğu gibi aynı zamanda DSO'nun geliştirilmesi gereken yönleri arasında gösterilmiştir.

Üyeleri DSO'dan TOBB'daki etkinliğini daha da arttırmasını, Denizli sanayisinin gelişmesi ve çeşitlendirilmesi için çalışmalar yapmasını, araştırmacı olmasını, üyelerini potansiyel iş olanakları ve pazarlar hakkında aydınlatmasını beklemektedir. DSO'nun iyileştirmesi gereken yönlerinin arasında, üyeleri ile daha fazla iletişim içerisinde olması ve odanın imajına yakışır bir hizmet binasında faaliyet göstermesi de belirtilmiştir.

Tekstil sektöründe son dönemde yaşanan kan kaybının bir uzantısı olarak özellikle bu sektörde Denizli'nin yaşadığı sıkıntıların atlatılması konusunda girişimlerde bulunulması DSO'dan beklentilerin en çok dile getirilenlerinden olmuştur.

Üyelere faaliyet gösterdikleri sektörde yaşanan sıkıntılar sorulduğunda, yüksek enerji ve istihdam maliyetleri sektörel farklılık gözetmeksizin en önemli problem olarak gösterilmiştir. İhracata dayalı büyüme modeli ile bugünlere gelen Denizli sanayicisi, düşük döviz kuru nedeni ile ihracatçı kimliğini korumakta zorluk çekmektedir.

Tekstil sektöründeki üyelerimiz bunlara ilaveten yanlış uygulanan teşvik politikasından (özellikle 5084 sayılı yasa), nitelikli işgücü eksikliğinden ve bir standarda kavuşturulamayan iplik fiyatlarından şikayetçi olmuşlardır. Doğaltaş ve ana metal sektörü limanlara demiryolu ile yük taşınamaması dolayısıyla lojistik sıkıntılarını dile getirirken, mermer üreticileri yeni pazarlar bulamamadan, haddeciler hammadde temininde yaşadıkları sıkıntıdan özellikle söz etmişlerdir.

Üst Paydaşlar :

DSO'nun 5174 sayılı TOBB Kanunu çerçevesinde yürüttüğü hizmetler, düzenlemekte olduğu yatırım teşvik belgeleri, kapasite raporları, Denizli'yi her yönden kavrayan istatistiksel tabloları ve raporları, güncel konulara verdiği hızlı reaksiyonlar üst paydaşları bakımından önemli faaliyetleridir.

Üst paydaşları DSO'nun verdiği hizmetlerdeki hızını, bu hizmetlerin verilmesi esnasında üye ve üst paydaşları ile olan iletişimini olumlu bulmaktadır. İlimizde sanayiciler adına dayanışmayı koruyup geliştirerek, ticaret ve sanayinin kamu yararına uygun olarak gelişmesine katkıda bulunmak amacıyla verdiği hizmetler DSO'nun olumlu yönleri olarak tarif edilirken, üst paydaşlarımız, sıklıkla yapılan fuar, seminer, panel, vb. duyuruları ihracatçı firmalar açısından fazlasıyla yararlı bulmakta ve DSO'nun olmazsa olmazlarından olarak görmektedir.

Kamu kurumlarıyla koordineli bir şekilde çalışarak, sanayideki ara eleman sıkıntısının sık sık gündeme geldiği son yıllarda mesleki ve teknik eğitim ve öğretimi geliştirme ve yönlendirme çalışmalarını artırması, üyelerinin beklentilerini kamu kurum ve kuruluşlarına zamanında bildirerek özel sektör ve kamu sektörü arasındaki köprü görevini devam ettirip ticaret ve sanayinin kamu yararına uygun olarak gelişmesine katkıda bulunması üst paydaşları tarafından DSO'nun geliştirmesi gereken yönleri olarak tanımlanmıştır.

DSO'nun, yürürlükte olan yatırımlarda devlet yardımları mevzuatı çerçevesinde Hazine Müsteşarlığı ve firmalar ile hızlı ve etkili iletişim metotları kurması, firmaları bilgilendirmesi ve yönlendirmesi ile, yatırım potansiyeline sahip girişimci bir il olan Denizli'de yatırımların artmasının sağlanabileceği beklenmektedir.

Denizli'nin ekonomik ve sosyal gelişiminde gösterilen çabanın aynı kararlılık ve hızla sürdürülmesi, elektronik ticaret ve internet ağları, bilgilere kolaylıkla ulaşılabilirlik noktasında üst paydaşlara destek verilmesi, bu konularda gerekli alt yapının kurularak, üst paydaşlar ile koordineli çalışılması, DSO'dan beklentiler arasındadır.

Stratejik Ortaklar – Dış Paydaşlar :

Paydaşları DSO'nun, Denizli sanayisine yön verici ve KOBİ'lerin iş geliştirme kapasitelerini artırmaya yönelik faaliyetlerini, girişimciliği destekleme ve meslek edindirme konusundaki hizmetlerini olumlu karşılamaktadır.

Araştırma ve rapor hizmetleri, kentin ekonomi ve işgücü piyasası ile ilgili istatistikî bilgi hizmetleri, sorunların tespiti ve çözüm önerilerinin geliştirilmesi paydaşlar açısından önemli hizmetler olarak tanımlanmıştır. Projeler, kentin gerçek durum tespitinin yapılabilmesi boyutuyla ve kurumlar arası işbirliğini geliştirmede doğrudan katkı sağlayacak bir faaliyet olarak değerlendirilmektedir.

DSO'nun uzun süredir bünyesinde bulunan AB Bilgi Merkezi, faaliyetleri ve geliştirdiği projeleriyle, özellikle Denizli iş dünyasının Avrupa Birliği mevzuatına uyum sürecinde gelişmeleri takip etmesini, gerçekleştirilen sosyal ve kültürel etkinliklerle Denizli'nin bu alandaki eksikliğini giderilmesini sağlaması doğrultusunda DSO'yu paydaşları gözünde önemli kılmaktadır.

DSO'nun, farklı kurumlarla ortak çalışmalar ve işbirlikleri yapmaya uygun bir kurum olması, yerel yönetim, üniversite, kamu kurumları ve sivil toplum örgütleri ile ortak çalışmalar gerçekleştirebilmesi, platform aracılığıyla güç birliği oluşturabilmesi ve kurumlar arası sinerjiyle daha etkili çalışmalar yapabilmesi, kapalı bir kurum olmaması olumlu bulunan yönleri arasındadır. Bunlara ilaveten geniş bir iletişim ağına sahip olması ve şehirdeki gündemi takip ederek, gerekli olan durumlarda hızlı ve etkili lobi yapabilme yeteneğine sahip olması da ayrıca belirtilmiştir.

Paydaşları DSO'nun Denizli'de bilinçli ve profesyonel yönetim konusunda örnek bir kurum olduğunu belirtmişler ve Denizli sanayisi için yol gösterici olmasını, paylaşımcılık, proje üretme ve diğer kurumlarla diyalog arzusunu önemli pozitif yönleri olarak tanımlamışlardır.

Paydaşlar, gerçekleştirilen proje çalışmalarıyla Avrupa'daki partnerlerle işbirlikleri olsa da, bu işbirliklerinin Denizli'nin çıkarları doğrultusunda Ankara'da başarıyla gerçekleştirilen lobi çalışmalarına benzer olarak, Avrupa'da ve ihracat gerçekleştirilen bölgelerde de uygulanabilecek şekilde geliştirilmesinin kuruma artı değer kazandırabileceğini belirtmiştir. DSO'nun yurtdışı kuruluşlar, meslek örgütleri, ticaret örgütlenmeleri gibi alanlarda lobi

yapabileceğini, Denizli'nin markalarını tanıtılabilir bir kapasite oluşması için yurtdışı fuarlara tanıtımlara aktif olarak katılım sağlayan bir kurum olabileceğini belirten paydaşlar, Denizli'nin marka değerlerini tanınır kılmalarını sağlamasının Denizli için yapabilecek önemli hizmetlerden olacağını dile getirmişlerdir.

DSO'nun tüm bu hizmetlerine yakışır bir hizmet binasına sahip olması, mesleki teknik eğitimin geliştirilmesinde eğitimcilere daha fazla destek olması, AB Bilgi Merkezi'nin işadamları, kamu kurumları ve vatandaşlar tarafından tanınırlığının ve sosyal diyalog aktörü olarak ilgili kurumlarda etkinliğinin artırılması geliştirilmesi gereken yönleri olarak tanımlanmıştır.

Üniversite-sanayi işbirliğinin uzlaşmacı ve yapıcı biçimde geliştirilmesi konusunda önderliğin oluşturulması, İl İstihdam ve Mesleki Eğitim Kurullarında aktif biçimde yer alarak mesleki eğitimin geliştirilmesi konusunda etkin hizmetler sunulması, sosyal ve kültürel alanlardaki faaliyetlerin artırılarak, Denizli'nin bu alandaki eksikliklerinin giderilmesi, Denizli'deki tarım, turizm gibi alanlardaki farklı potansiyelleri canlandıracak projeler oluşturulması, projelere yerel paydaş ve iştirakçiler dahil edilerek Denizli tarafından sahiplenilen çalışmalar yapılması DSO'dan beklentiler arasındadır.

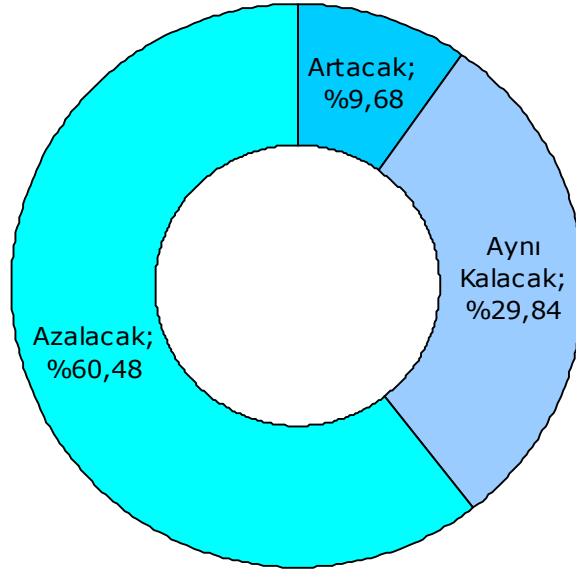
ÇEVRE ANALİZİ

DIŞ ÇEVRE ANALİZİ

- Denizli halkının geçmişten gelen girişimci ve yenilikçi bir yapıya sahip olması. Bu yapının çok az devlet desteği ile bugün gelinen başarılı noktanın mimarı olması.
- 2008 yılının özellikle son çeyreğinde tüm dünyayı etkisi altına alan ekonomik bir türbülansın yaşanması ve bu türbülansın Türkiye ve Denizli ekonomisi üzerinde olumlu/olumsuz etkileri.
- İlimizin çevre limanlarla ulaşımının sadece karayolu ile olması nedeniyle, dış ticarete nakliye maliyelerinin yüksek olması. Lojistiğin daha düşük maliyetlerle halledilebileceği demiryolu ulaşımının yetersizliği.
- Oda üyelerinin önümüzdeki yıl için iç-dış satış, istihdam ve üretim gibi değerlerinin azalacağı doğrultusundaki olumsuz beklentileri.

2009 Yılı Beklentileri					
	Üretim	İç Satış	Dış Satış	Sipariş	İstihdam
Artacak	% 19,20	% 16,10	% 19,05	% 19,05	% 9,68
Aynı Kalacak	% 22,40	% 22,88	% 23,81	% 18,10	% 29,84
Azalacak	% 58,40	% 61,02	% 57,14	% 62,86	% 60,48

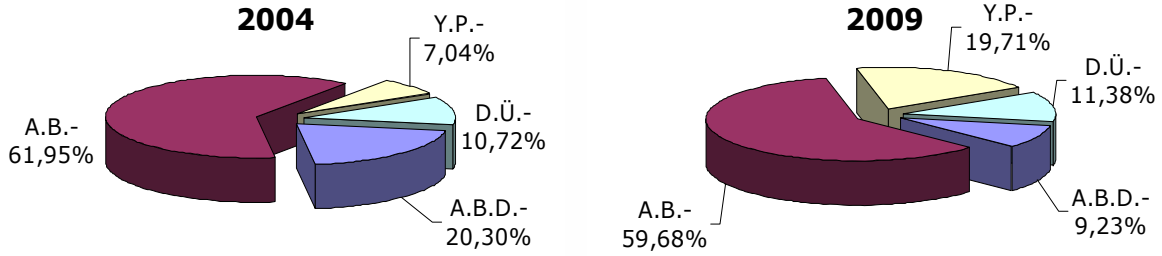
2009 İstihdam Beklentisi



Kaynak : Denizli Sanayi Genel Görünüm Anketi-2009

- Denizli sanayisinin ihracata odaklı olması dolayısıyla ülke ve sektör bazında il ihracatında son beş yılda ciddi bir değişimin yaşanması.

DENİZLİ İHRACATININ ÜLKELERE DAĞILIMI (bin \$)						
	2004		2008		2009	
		Pay		Pay		Pay
ABD	240.878	20,30%	244.937	10,58%	160.527	9,23%
AB	735.260	61,95%	1.323.662	57,17%	1.038.159	59,68%
Yükselen Pazarlar (Y.P)*	83.522	7,04%	468.201	20,22%	342.873	19,71%
Diğer Ülkeler (D.Ü.)	127.202	10,72%	278.497	12,03%	198.011	11,38%
TOPLAM	1.186.862		2.315.297		1.739.571	



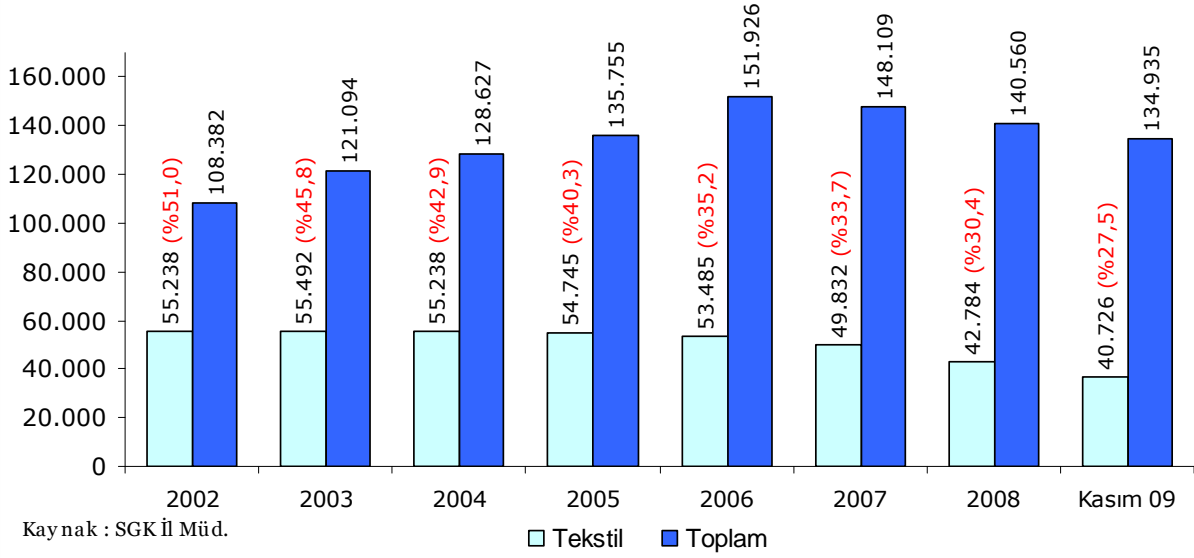
* Yükselen Pazarlar (Y.P.) : 2004-2009 Periyodunda Denizli ihracatında payları büyük oranda artış gösteren, başta Rusya olmak üzere, eski Sovyet Cumhuriyetleri, Ortadoğu, Balkanlar, Kuzey ve Orta Afrika Ülkeleri ve komşu ülkelerdir.

Kaynak : TİM

- Odanın girişimleri sonucunda, pek çok konuda odanın işbirlikçisi olacak ABİGEM Denizli Ofisinin açılması.
- Yine odanın girişimleri sonucunda ilimiz sanayisinin finans ihtiyacını karşılamaında mutlak destek olacak Kredi Garanti Fonu Denizli Şubesinin açılması.
- TR-32 Aydın-Denizli-Muğla Kalkınma Ajansı'nın Denizli merkezli olarak kurulması.
- Er-Bakır gibi ülkenin en önemli elektrolitik bakır tel üreticilerinden birinin ilimizde bulunması dolayısıyla kablo sektöründe özellikle yatırımlarda ve ihracatta yaşanan olumlu gelişmeler.
- Odanın işbirliği yapmakta olduğu kamu kuruluşlarının pek çoğunun statik yapıları nedeniyle odanın dinamizmine çoğu zaman ayak uyduramaması.
- Odanın, TOBB ve TOBB'ne bağlı diğer odalardan oluşan odalar ve borsalar şebekesinin önemli bir parçası olması.

- Denizli sanayisinin ana sektörü olan tekstil sektörünün son dönemlerde yaşadığı kan kaybı.

DENİZLİ İLİ TEKSTİL ve TOPLAM İSTİHDAMI



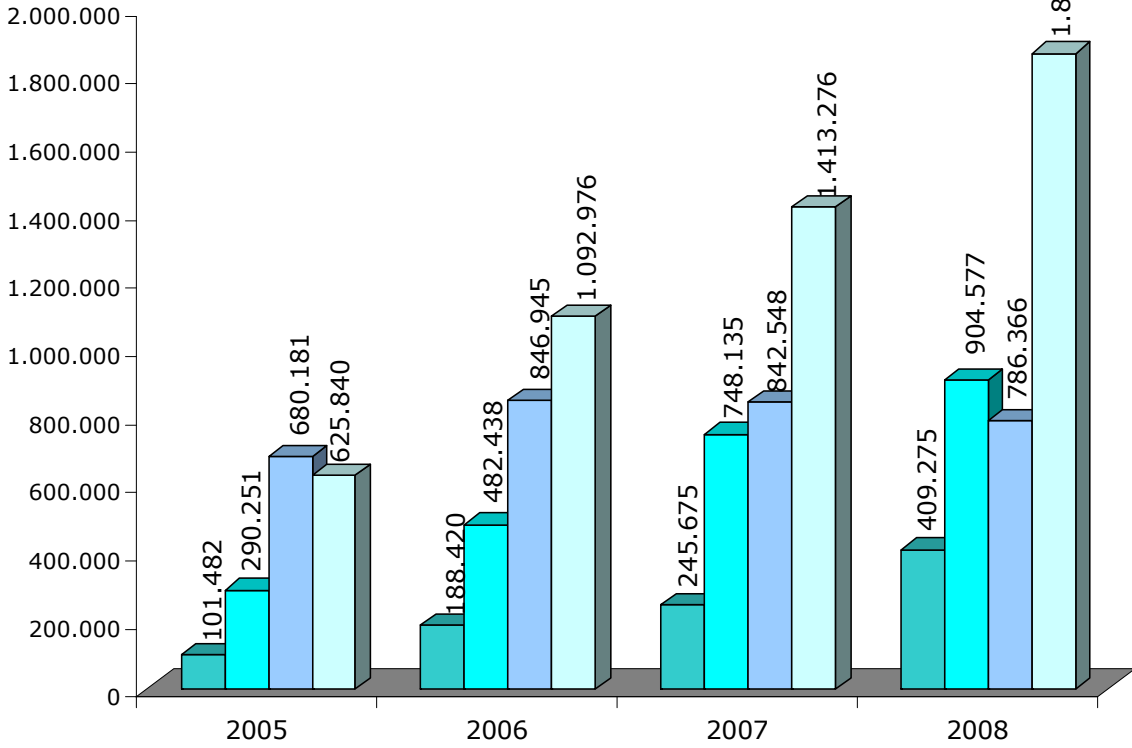
DENİZLİ SEKTÖREL İHRACATI (bin \$)					
	2003		2009		Fark (puan) 2003/2009
		Pay		Pay	
Tekstil ve Konfeksiyon	808.339	82,14%	998.935	57,42%	-24,72%
Elektrik - Elektronik, Demir-Demir Dışı Metaller	72.831	7,40%	228.428	13,13%	5,73%
Demir Çelik Ürünleri	--	0,00%	247.363	14,22%	14,22%
Madencilik	31.567	3,21%	95.220	5,47%	2,27%
Diğer	71.317	7,25%	169.624	9,75%	2,50%
TOPLAM	984.054	100%	1.739.571	100%	

Kaynak : TİM

- İlimizdeki kadın istihdamının lokomotifini olan tekstil sektöründeki bu daralmanın kadın istihdamı üzerinde yaşatabileceği olumsuz etkiler.
- İlimizin ana sektörü olan tekstil sektörünün, makine ve teçhizat bakımından dışa bağımlı olması, tekstil makinaları sektörünün gelişmemiş olması.

- İlde finansal kuruluşlarca kullanılan kredilerin incelenmesi neticesinde mutlak değer olarak meydana gelen artışın dikkat çekici olması ve sektörel ayrıma bakıldığında bireysel kredi ve kredi kartlarında büyük bir yükseliş göze çarparken, ilin lokomotif sektörü tekstilin payında oransal olarak büyük bir düşüşün meydana gelmiş olması.

DENİZLİ - SEKTÖREL KREDİLER
(Brüt-1.000 YTL)



- Metal ana san ve işlenmiş mad. ürt.
- Bireysel krediler ve kredi kartları
- Tekstil ve tekstil ürünleri san.
- Diğer

Kaynak : TCMB

- İlimizde ekili tarım ürünlerinde son yıllarda yaşanan değişim, pamuk ekim miktarı azalırken fiğ üretiminin artması, şarap sanayinin hammaddesi üzüm ağacının sayısındaki artış. Süt üretiminin artması.
- 2009 yılında tüm ülkede gerçekleşen yerel seçimler.
- Denizli'nin özellikle termal kaynakları nedeniyle gelişmiş bir sağlık turizmi altyapısına sahip olması.

- 2002'den bugüne Denizli'de yatırımlardaki olumsuz seyir, sanayiye ve yatırımları olumsuz etkileyen 5084 sayılı teşvik yasasının süresinin sona ermesi ve 2009 yılında yeni teşvik yasasının yürürlüğe girmesi.

DENİZLİ'DE TEŞVİK BELGESİNE KONU YATIRIMLAR			
	Belge Sayısı	Yatırım Tutarı (bin TL)	İstihdam (Kişi)
2002	102	440.482	4.468
2003	141	353.914	6.130
2004	116	233.284	3.393
2005	85	226.075	1.939
2006	79	306.652	1.745
2007	74	337.892	2.152
2008	47	131.258	932
01 Ocak-17 Ağustos 2009	16	58.144.636	237
17 Ağustos – 31 Aralık 2009 (Yeni Teşvik Yasası Kapsamı)	19	79.329.626	523
2009 Toplam	35	137.474.262	760

Kaynak : Hazine Müs.

- İlimizde tekstil sektörünün kan kaybettiği son yıllarda tarım, bitkisel üretim(seracılık), hayvancılık konularında ve sağlık sektöründe yatırımların hız kazanması.

DENİZLİ'DE TEŞVİK BELGESİNE KONU YATIRIMLARIN SEKTÖREL DAĞILIMI				
Sektör	2003		2008	
	Yatırım Tutarı (Pay)	İstihdam (Pay)	Yatırım Tutarı (Pay)	İstihdam (Pay)
Bitkisel Üretim	0,17%	0,16%	11,80%	14,48%
Madencilik	12,74%	9,02%	4,65%	6,44%
Dokuma ve Giyim	70,36%	80,38%	13,35%	15,77%
Kağıt	1,13%	0,57%	9,95%	1,07%
Cam	0,46%	0,21%	0,00%	0,00%
Elektrikli Makineler	3,94%	2,40%	7,69%	3,97%
Çimento	3,83%	1,48%	0,00%	0,00%
Enerji	2,10%	0,34%	1,83%	0,64%
Turizm	1,28%	1,39%	4,85%	10,73%
Sağlık	0,00%	0,00%	29,16%	13,41%
Ulaştırma	1,78%	1,06%	0,00%	0,00%

Kaynak : Hazine Müsteşarlığı

- İlde yaşanan yoğun hava kirliliğinde sanayi tesislerinin de etkisinin bulunduğu dair genel görüş neticesinde belli bir dönem sanayi tesislerinin doğalgaz dönüşümünün zorunlu olması. Ancak tüm dünyada petrol ve türevlerinin fiyatlarında yaşanan oynaklık sebebiyle, sanayi tesislerinin yakıt olarak kömür kullanmak istemesi.
- İlimize düzenlenen havayolu seferlerinin kısıtlı olması, uluslararası direkt uçuşların yapılamaması.
- İlimizde bulunan jeotermal bölgenin hem sanayi hem sağlık turizmi bakımından yeterince verimli değerlendirilmiyor olması.

İÇ ÇEVRE ANALİZİ

- 2008 yılında gerçekleştirilen meslek gruplandırma çalışması neticesinde odanın organsal yapısında köklü değişimlerin meydana gelmesi.
- Oda organlarında görevli olan sanayicilerimizin pek çok kurum ve kuruluşta önemli ve etkili konumlarda da görevli olması.
- Oda idari binasının yetersizliğinin, odanın gerçekleştirmek istediği pek çok faaliyet ve etkinlik konusunda büyük bir engel olarak öne çıkması.
- Odanın mali konularda uzun yıllardır yaşadığı sıkıntılar ve bu sıkıntıların son dönemde büyük ölçüde bertaraf edilmiş olması neticesinde, olumlu yönde büyük bir mali değişimin eşliğinde olması.
- Son dört yılda üye sayısının yaklaşık %32 oranında artış göstermesi.
- Odanın organizasyon yapısına dahil edilen yeni kadrolar, görev tanımları ile değişen, yeni eklenen çalışanlar ile yaş ortalaması oldukça gençleşen ve eğitim seviyesi ortalaması yükselen personel yapısı.
- 2009 yılından itibaren personel motivasyonunu arttırmaya yönelik performans değerlendirme sisteminin uygulamaya konulması.
- 2008 yılında başvuru büyük çapta iki adet Avrupa Birliği Projesinin kazanılması ve başarılı şekilde uygulanması.
- 2009 yılında bilgisayarların yenilenmiş olmasına rağmen Odanın bilgisayar ağı altyapısı ve server bakımından teknik donanımındaki yetersizlikler.

Üye Geri Bildirimleri – Üye Talepleri

- Üye geri bildirimlerinde özellikle eğitim ve danışmanlık konusunda daha fazla etkinliklerin düzenlenmesi üzerinde durulmakta ve genel olarak üyelerin oda hizmetlerinden haberdar olmaması belirtilmektedir.
- Üyeler, devlet desteklerinden yararlanmadan kendi imkanları ile bu günkü başarılı noktaya geldiklerini, ancak içinde bulunan ekonomik ve finansal sıkıntılar içerisinde Denizli sanayisinin devletin sıcağı eline ihtiyacı olduğunu belirtmektedir. Pek çok konuda pilot bölge kabulü görerek anti-sempatik uygulamalara maruz kalan halkımız ve sanayicimiz, vergi, iş gücü ve enerji gibi maliyetlerindeki yüklerinin hafifletilerek bölgenin yeni teşvik tedbirlerinden yararlandırılması konusunda odadan girişimlerde bulunmasını beklemektedir.
- Denizlili sanayicilerin bir araya getirilerek ortak hareket etmesi ile oluşturulacak sinerji ile sorun ve önerilerin en üst düzeyde etkili şekilde dile getirilmesi ve sonuç alınması istenmektedir.
- Üyelerimiz aidat ödemeleri ve belge, rapor vb. hizmet karşılığında ödedikleri ücretlerin kredi kartları ile tahsil edilmesini talep etmektedirler. Ayrıca belge ücretlerinin yüksek olmasından şikayet eden üyeler mevcuttur.
- Başarılı bir şekilde sürdürülen A.B. Proje çalışmalarının hız kesmeden sürdürülmesi, 2009 yılı başında gerçekleştirdiğimiz Genel Görünüm Anketi-2009'da vurgulanmıştır.
- Nakit destekler, pazar araştırması gibi konularda Odadan hizmet beklenmektedir.
- Üyelerimiz sorunlarının daha yüksek sesle dile getirilmesini beklemektedir.
- Üye Memnuniyet Anketi Değerlendirmesi Sonuçları 2009 ve 2008
- DSO Denizli Sanayi Genel Görünüm Anketi Değerlendirmesi-2009

Tedarikçi Geri Bildirimleri

- Odanın Bilgisayar-yazılım ve internet-bilişim konusundaki tedarikçilerinden Donanım Bilişim, odanın sistem altyapısının komple gözden geçirilmesi gerektiğini, mail ve network ağlarının yeniden yapılandırılması zorunluluğunu bildirmiştir. Odada kurulacak yeni bir veri tabanı ve bu veri tabanı ile çalışacak sistemler ile ilgili olarak odaya tavsiye ve teklifte bulunmuşlardır.
- Odanın web sayfasının yeniden tasarımı ve toplu mail konusunda SEDBİM ile çalışmalar tamamlanmış ve sürekli iyileştirme çalışmaları devam etmektedir.

- Telefon santralinin kurulumu ve işletilmesi konusunda tedarikçimiz Ceyhun Elektronik, yaşanan pek çok sıkıntının santral kaynaklı olduğunu belirtmekte ve santralin değiştirilmesini önermektedir.

Bir Yıllık Stratejik Plan Performans Göstergeleri – 2008

2008 Yılı Stratejik Planı Ana Hedefler :

Oda 2008 yılını belirlediği ana stratejileri doğrultusunda yoğun bir çalışma temposu ile geçirmiştir. Ana hedeflerin pek çoğu başarıyla gerçekleştirilmiştir. Bu hedeflerin belli bir bölümü odanın kurum kültürü içerisinde yer alan ana stratejilerinden olup önümüzdeki dönem stratejileri arasında da yerini almalıdır.

2008 yılında gerçekleştirilmesi öngörülen ana hedeflerden, Mermer OSB, Acıpayam-Yumrutaş OSB, Çardak OSB'ne ilişkin hedeflerimiz her biri için gösterilen çabalara rağmen tam olarak yerine getirilemese de oldukça yol kat edilmiştir. Bu organize sanayi bölgelerinin faaliyete geçmesi oda açısından bir yandan başladığı her projeyi başarı ile tamamlamış olma imajına leke getirmemek bakımından, bir yandan da organize sanayi bölgelerinin bulunduğu yerleşim birimleri ve çevresinde ticari, ekonomik ve sosyal hayata sağlayacağı büyük katkılar bakımından vazgeçilemez hedefleri arasındadır.

Üye bilgilerinin güncel tutulması, ve bunun için bilişim altyapısının kurulması hedefi tam olarak yerine getirilememiştir. Ancak yıl içinde farklı nedenlerle üyelerin tamamı ile iletişime geçme zorunluluğu ve yeni meslek gruplandırması çalışması ile üye iletişim bilgileri güncellenmesi belli bir oranda sağlanmıştır. Bu bilgilerin güncel tutulması bir yandan yasal bir zorunluluk olup bir yandan da oda hizmet kalitesinin geliştirilmesi için vazgeçilemez bir adımdır.

Denizli “sanayi envanteri” çalışmasının güncellenmesine ilişkin herhangi bir somut adım atılamamıştır. Bu çalışmanın en önemli ve zor adımlarından biri finansmanın sağlanmasıdır. Daha önce hazırlanan envanter Denizli sanayisine ışık tutması ve pek çok konuda kaynak teşkil etmesi dolayısıyla ne kadar önemli bir proje olduğunu göstermiştir. Bu projenin güncellenmesi ve yenisinin yayınlanması konusunda odanın önderlik etmesi gerekmektedir.

2008 Yılı Oda Hizmetleri ve Faaliyetlerine İlişkin Operasyonel Nicel Hedefler:

- 2008 yılı için ortaya konan nicel hedeflerden aşağıda yer alanlara ulaşılamamıştır:
 - Bütçe gerçekleştirme oranına ilişkin hedefler,
 - Yurtiçi ve yurtdışı çalışma ziyareti sayısına ilişkin hedef,
 - Düzenlenecek basın toplantısı sayısına ilişkin hedef,
 - Yatırım teşvik belgesine ilişkin belge düzenleme, süre uzatımı, global liste değişikliği ve tamamlama vizesi işlemleri sayılarına ilişkin hedefler.

- 2008 yılı için ortaya konan nicel hedeflerden aşağıda yer alanlar başarıyla gerçekleştirilmiştir:
 - Düzenlenen ihracat evrakı sayısına ilişkin hedef %28 fazlasıyla,
 - Düzenlenen kapasite raporu sayısına ilişkin hedef %30 fazlasıyla,
 - Düzenlenen ekspertiz raporu sayısına ilişkin hedef %16 fazlasıyla,
 - Basın açıklaması ve basın bülteni sayısı öngörülen hedef %33 fazlasıyla,
 - Ulusal basında yer alma sayımıza ilişkin hedef %170 fazlasıyla,
 - Odanın katılımının öngörüldüğü fuar sayısı hedef tam olarak,
 - Yurtiçi ve yurtdışından çalışma ziyareti amacıyla gelecek heyet sayısı hedef %92 oranında,
 - Uluslararası etkinlik hedefimiz tam olarak, bölgesel ve yerel etkinlik düzenleme sayısı hedef %96 oranında gerçekleştirilmiştir.

2008 Yılı TOBB-Türk Oda ve Borsalar Akreditasyon Projesi Akreditasyon Denetim Raporu:

Oda 2008 yılında Oda Akreditasyon Projesi kapsamında üç yıllık ana denetimlerinden birini daha başarı ile tamamlamıştır. Denetime esas oda ve borsa akreditasyon standardı asgari şartlarını ve oda mevzuatının gereklerini sağlamakta olduğundan Denizli Sanayi Odası'nın akreditasyonu, Akreditasyon Kuruluna olumlu rapor ile önerilmiştir.

Çalışan Geri Bildirimleri

- Çalışanlarımız, oda içi yardımlaşma ve iletişimin yeterince hızlı olmadığını belirtmektedir. İç iletişimi mümkün olduğunca hızlandırmak ve kayıt altına almak için oda içi bir intranet ağının kurulması talep edilmektedir.
- Odanın teknik donanımındaki eksiklikler de özellikle vurgulanmaktadır. Bilgisayarlar ve oda içi bilgisayar ağı çok eski ve yavaş olup ihtiyaçlara cevap veremediği belirtilmektedir. Bilgisayarlar 2009 yılı içinde büyük ölçüde yenilenmiştir. Ancak ağ altyapısı ve server ile ilgili sıkıntılar sürmektedir.
- Bilgisayar ve yabancı dil konusunda yoğun eğitim talebinde bulunmuşlardır.

SWOT ANALİZİ

GÜÇLÜ YÖNLER

- Kamuoyunda güçlü, güvenilir, dinamik ve öncü DSO İmajı,
- Dinamiklik, etkinlik, değişime açıklık ve kamuoyunu etkileme bakımından Denizli'nin lider odası imajı,
- Üyelerimizin önemli bir bölümünün gözünde sıkıntı sorun ve ihtiyaçları söz konusu olduğunda, Odamızın ilk başvuru adresi olarak kabul görmesi,
- Üyelere sunulan hizmetlerdeki hız, kolaylık, yalınlık ve kalite,
- Sanayicilere ait kapasite raporları ile yatırım teşvik belgelerinin sadece odamız tarafından düzenlenmesi; ihracat evrakı gibi çeşitli belgelerin temininde, ağırlıklı olarak odamızın tercih edilmesi,
- Odamızın verdiği hizmetlerle, üyelerimiz ile Hazine ve Dış Ticaret Müsteşarlığı gibi çeşitli kamu kurumları arasında köprü işlevi görmesi ve bu sayede sözü geçen kurumlar nezdinde Odamızın sahip olduğu bilinirlik ve güvenilirlik,
- Oda bünyesinde gösterdiği yüksek performansla Avrupa Komisyonu Türkiye Delegasyonu nezdinde saygın yeri bulunan bir AB Bilgi Merkezi'nin varlığı,
- Proje sahibi ya da ortak olarak yer aldığımız başarıyla tamamlanmış ve devam etmekte olan AB projeleri ile bu konuda kazandığımız deneyim, bilgi birikimi ve kurumsal kapasite; bütün bunların da yeni projeler için birer referans oluşturup önümüzü açması,
- Güçlü bir 'ilişkiler ağı'na sahip olma. TOBB, Avrupa Komisyonu Türkiye Delegasyonu, çeşitli elçilik ve konsoloslukların yanı sıra Denizli'nin önde gelen kurum ve kuruluşlarıyla iyi ilişkiler,
- Görsel ve yazılı medya ile güçlü ilişkiler,
- Odamız üyeleri ile organlarında yer alanların sanayici olması; pragmatik, çözüm odaklı ve hızlı karar almalarıyla öne çıkan bu girişimcilerin ticaret erbabı ve esnaftan kayda değer ölçüde ayrılması,
- Oda çalışanlarının bilgi teknolojilerini kullanmaya yatkın olması. İlave edilen kadro ve görev tanımları ile yeniden yapılanan ve yeni eklenen personel ile yaş ortalaması gençleşen, eğitim seviyesi ortalaması yükselen personel yapısı,

- Oda üst idari yönetiminin değişim ve yeniliklere açık, risk almaya istekli ancak temkinliliği elden bırakmayan; ilişki ağı geliştirmede başarılı; temsil yeteneği bulunan kapasiteli bir insan kaynağına dayanması,
- Takım çalışmasına alışkın, saygınlığı yüksek, hızlı karar alma ve uygulamaya geçirme esnekliğine sahip enerjik oda üst yönetimi ve güçlü başkanlık,
- Seçilmiş yönetim organları ile atanmış idari birimler arasındaki uyumun yanında misyon, vizyon, ilke ve hedef birliği,
- Odamız, Meclisimiz ve Yönetim Kurulu üyelerimizin kayda değer bölümünün, önemli kurum ve kuruluşlarda etkili konumda bulunması; azımsanmayacak sayıda üyemizin üstlendikleri sosyal sorumluluk ve görevlerden dolayı birer kanaat önderi olarak kabul görmesi,
- Yönetim Kurulu Başkanımızın kendisi ve başında bulunduğu şirketin yüksek bilinirlik, güvenilirlik ve saygınlığı ile bunlardan kaynaklanan güçlü ilişkiler ve imkânlar,
- Odamız üst yönetimi ile TOBB üst yönetimi arasındaki yakın ve iyi ilişkiler,
- Odamız Yönetim Kurulu Başkanı'nın, TOBB tarafından KOBİ AŞ Yönetim Kurulu Başkanı olarak görevlendirilmesi,
- Kente ait ekonomik, sosyal pek çok göstergenin güncel olarak izlenip yayımlanması; kimileri öncü nitelikte olan bu göstergeler sayesinde Denizli'nin nabzının dinamik olarak tutulması ve geleceğinin gerçekçi biçimde öngörülebilmesi; bu sayede odanın saygın bir veri işleme – güvenilir bir bilgi üretim ve referans merkezi olarak kabul görmesi,
- Kurulumu tamamlanmak üzere olan mermer ve hayvancılık ihtisas organize sanayi bölgeleri,
- Kentimizin sanayileşmesinde bir dönüm noktası olan Denizli Organize Sanayi Bölgesi gibi önemli bir başarı öyküsünün kurucusu ve öncüsü olunması,

ZAYIF YÖNLER

- Oda bütçesinin benzerlerine göre küçük olması ve cari giderlerini karşılamak için büyük ölçüde rutin hizmetlerinden sağladığı gelirlere bağımlı olması
- Orta düzey personelin anlamlı bölümünün, odanın kurumsal kapasitesini kayda değer ölçüde geliştirmek ve her geçen gün daha da keskinleşen rekabetçi koşullara uyum sağlamak için gerekli niteliklere yeterince sahip olmaması ve odamızın yurtdışı ilişkileri için zorunlu olan yabancı dil seviyesinin yetersizliği,

- Odanın kurumsal kapasitesini geliştirecek etkinlik ve eğitimlere azımsanmayacak sayıda personelin katılmakta pek de istekli olmaması,
- Oda personelinin farklı yasal statüleri bağlı olması; çalışanların bir bölümünün, Odanın kamu kurumu niteliği ile özel sektör dinamizmiyle faaliyet göstermesi konusunda ikilem yaşaması,
- Personel ücretleri ile performans arasındaki bağlantının büyük ölçüde kopmuş olması; personel giderlerinin bütçeden aldığı payın yasal sınırı zorlaması,
- Odanın bilgi teknolojileri altyapısının modernize edilmeye ihtiyaç duyması,
- Aidat gelirlerinin bütçe gelirlerimizin yarısını oluşturması ve Odanın cari giderlerini karşılamak için büyük ölçüde bu gelir kalemine bağımlı olması,
- Odanın kaynak yetersizliği yüzünden kimi önemli projelere, üzerine düşecek mali yükümlülükleri tam olarak yerine getiremeyeceği için ön ayak olamaması, katılamaması ya da bu yüzden geri durması; bu durumun da Odanın girişimci, atak, rekabetçi ve iddiacı ruhunu kimi kez sınırlaması,
- Üyelerin oda tarafından düzenlenen etkinlik, organizasyon ve eğitim çalışmalarına arzulanan düzeyde katılmaması,
- Oda organlarında katılım coşkusunun arzulandığı ölçüde yüksek düzeyde gerçekleşmemesi ve takım ruhunun gelişiminde karşılaşılan zorluklar,
- Sanayi envanteri çalışmasının yenilenmemiş olması ve bu nedenle Denizli sanayisinin güncel ve ayrıntılı bir fotoğrafının çekilememesi,
- Oda binasının 40 kişinin üzerindeki toplantılar için uygun olmaması ve mekândan ileri gelen diğer yapısal eksiklikler; dolayısıyla odaya özgü tasarlanmış bir binaya duyulan ihtiyaç,
- Oda tarafından kurulmuş Çardak Organize Sanayi Bölgesi'nin bir türlü faaliyete geçirilememesi ve bu girişimin yol açtığı mali sıkıntılar ve olumsuz imaj.

FIRSATLAR

- Denizli'de ekonomik tabanın geniş olması ve sanayideki sektörel çeşitlilik,
- Odanın mali konularda uzun yıllardır yaşadığı sıkıntıların son dönemlerde büyük ölçüde bertaraf edilmesi neticesinde olumlu yönde büyük bir mali değişimin eşliğinde olması,

- 2008 yılında gerçekleştirilen meslek gruplandırma çalışması neticesinde, odanın organsal yapısında meydana gelen köklü değişimlerle meslek gruplarının daha işlevsel hale dönüşmesi,
- Odanın son dört yılda üye sayısını %30 oranında arttırması,
- Denizli'de katma değer dağılımında hizmetler sektörünün giderek daha çok pay alması, buna karşın tarım sektörünün gerilemesi,
- Er-Bakır gibi ülkenin en büyük elektrolitik bakır tel üreticilerinden birinin Denizli'de bulunması dolayısıyla kablo sektöründe özellikle yatırım ve ihracatta yaşanan olumlu gelişmeler,
- 5084 sayılı teşvik yasasının süresinin sona ermesi ve yeni teşvik yasasına ilişkin beklentiler,
- Odanın girişimleri neticesinde, pek çok konuda Oda ile işbirliği içerisinde çalışacak ABİGEM Denizli Ofisinin açılması,
- Odanın önderliğinde, ilimiz sanayisinin finansal sıkıntılarını gidermeleri konusunda onlara mutlak hizmet edecek KGF Denizli Şubesinin açılmış olması,
- Odanın girişimleri ile sanayicilerimize teknoloji geliştirme ve ar-ge konularında destek olacak ve bu konularda onlara vergi avantajları sağlayacak Teknokentin açılması,
- Denizli sanayisinin katma değer yaratma kapasitesini koruması ve bunu emek yoğun sektörler inişe geçmesine karşın sermaye yoğun sektörlerdeki yükselişle başarması,
- İhracata odaklı sanayimizin yaşanan tüm sıkıntılara karşın ihracat politikasında gerçekleştirdiği ülkesel ve sektörel değişimle performansını sürdürmesi,
- Dış Ticaretten Sorumlu Devlet Bakanı Zafer Çağlayan'ın, Ankara Sanayi Odası eski Başkanı olması ve bu yönü ile ülke sanayisi ile sanayicisinin sorun, beklenti ve ihtiyaçlarını çok iyi bilmesi; Odamız üst yönetiminin kendisini tanıyıp tanıyor olması,
- Yüksek performans ortaya koyan personeli ödüllendirme esasına dayalı performans değerlendirme sisteminin 2009 yılından itibaren kısmen uygulamaya başlanması ve önümüzdeki dönemlerde de iyileştirme ve geliştirmeye açık olduğunun üst yönetimce deklare edilmesi sonucunda çalışanlardan beklenen dinamizm ve performans,
- 2009 yılında, ihracat evraklarının onaylanmasında barkot sistemi uygulamasına başlanması ile bu konudaki tehditlerin bertaraf edilmesi ve uygulamanın eskisine göre daha güvenli, takibi yapılabilir ve kontrol edilebilir olması,

TEHDİTLER

- Sanayi niteliğe haiz işletmelerin Odamıza yeni üye olarak kaydedilmesinde, Ticaret Sicilinin DTO bünyesinde bulunması nedeniyle karşılaşılan zorluklar,
- Tümü sanayi niteliği haiz olan üyelerimizin aidatlarını, ticaret odasıyla haksız yere paylaşmak zorunda kalmamız,
- TOBB'un altyapısına bağımlı olan üye veri tabanı programından kaynaklanan teknik sıkıntılardan ötürü, üye bilgileri güncellenmesi işleminin verimli biçimde yapılamaması,
- Süresi sona ermiş olsa da, 5084 sayılı Teşvik Yasası ile özellikle komşu illerin ihmal edilmeyecek rakipler ve cazibe merkezleri haline dönüşmesi; bu durumun da Denizli sanayisi üzerinde azımsanmayacak tehditler oluşturması,
- Kalite ve akreditasyon sisteminin yürütülmesindeki zorluklar,
- İhracat evraklarının onaylanması süreci ile ilgili olarak yaşanan sıkıntılar,
- Meslek komitesi üyelerinin komite toplantılarına ve odadaki görevlerine karşı ilgilerinin fazla olmaması,
- TOBB'a bağlı Denizli'deki diğer borsa ve odalarla zaman zaman karşılaşılan aynı dili konuşamamaktan kaynaklanan pürüzler ve iletişim sıkıntıları; kentimizdeki diğer meslek örgütleriyle ilişkilerin ileri düzeyde bulunmaması,
- Benzer etkinliklerde bulunan diğer mesleki kurumların eksik rekabeti yüzünden odanın kendini geliştirmede etkili olabilecek bu önemli motivasyondan yoksun kalması.
- İlde yaşanan yoğun hava kirliliğinde sanayi tesislerinin de önemli rolü olduğuna dair genel izlenim sonucunda üyelerimizin (hatta bir dönem yasal zorunluluk şart koşularak) tesislerinde doğalgaz dönüşümü yapmalarına dair baskılara maruz kalması. Üyelerimizin ise petrol ve türevlerinin fiyatlarındaki oynaklık yüzünden tesislerinde kömür vb. yakıtlar kullanmayı daha ekonomik bulması sonucunda, odanın çevre kuruluşları, Denizli Belediyesi ve üyeleri arasında üstlendiği kritik rol,
- 2008 yılının özellikle son çeyreğinde tüm dünyayı etkisi altına alan ekonomik türbülansın yarattığı olumsuz etkiler neticesinde, sanayicilerimiz arasında 2009'un dünya ve Türkiye'de ekonomik bakımdan zorlu bir yıl olacağına ilişkin yaygın beklentiler, üretim, istihdam, iç-dış satış değerleri gibi göstergelerin azalacağına dair olumsuz öngörüler,
- Denizli sanayisinin belkemiğini oluşturan tekstil ve hazır giyim sektörünün azalan kar marjları, son dönemlerde yaşanan global sıkıntılar ve Uzakdoğu'nun başını çektiği artan uluslararası rekabet yüzünden ciddi sıkıntılar yaşaması; yaşanan bu sıkıntılar nedeniyle

üyelerin çoğunun günü kurtarmak dışında başka bir çıkış yolu arayışına girememesi; uzun vadeli perspektif eksikliği ve moral bozukluğu,

- İlimizde kadın istihdamının ve kadın girişimciliğinin lokomotifi olan tekstil sektöründe yaşanan bu kan kaybının kadın girişimciliği ve istihdamı üzerindeki olumsuz etkileri,

- Finansal kuruluşlarca ilimizde kullanılan kredilerin sektörel analizinde, mutlak değer olarak çok ciddi bir artış göstermiş olan kredilerde tekstil sektörünün payında büyük bir daralma gözlenirken, bireysel kredi ve kredi kartları harcamaları büyük oranda artış göstermesi,

- Denizli sanayisinin, hizmet sektörünün gelişmesine paralel olarak, istihdamın motor gücü rolünü yitirmeye başlaması,

- Denizli'nin önemli bir bölümünün plansız sanayileşmesi.

GELECEĞE BAKIŞ

ViZYON

Hizmet, faaliyet ve uygulamalarımızla TOBB'a bağlı oda ve borsalar arasında referans alınan ilk 10 kurumdan biri olmak.

MİSYON

Bütün paydaşlarımız için sunduğumuz yüksek kalitedeki hizmetlerle değer yaratmak.

KURUM KÜLTÜRÜ

Denizli Sanayi Odası, Denizli Sanayisinin en üst düzey temsilcisi olarak; tüm gelişme ve yeniliklere, öğrenmeye açık, öğrendiğini hızla uygulayan, çağdaş, üyelerinin gelişimi ve toplumun yararı için çalışan, açık, güvenilir, hesap verme sorumluluğuna uygun hareket eden, kurumsal sosyal sorumluluk bilinci yüksek örnek bir kurumdur.

Kurum Değerleri :

- Evrensellik
- Çağdaşlık
- Önderlik
- Güvenilirlik
- Yenilikçilik-Yaratıcılık
- İşlevsellik-Verimlilik
- Yararlılık
- Katılımcılık
- Demokratik
- Hukukun Üstünlüğüne Saygı

STRATEJİK AMAÇLAR

SA.1. Ulusal kalkınma politikalarını göz önünde bulundurarak dengeli, çevreci, rekabet gücü yüksek, sürdürülebilir ve ihracatı ön planda tutan bir sınai kalkınmanın gerçekleştirilmesi için ilimiz sanayisini katılımcı bir yaklaşımla geliştirmek.

SA.1.1. Doğal bir tekstil kümesi olan ilimizde, geçmişi yüzyıllara dayanan mevcut tecrübe ve altyapının değerlendirilerek, fiyata dayalı yıkıcı rekabetin yaşandığı ve ekonomik değeri giderek gerileyen konvansiyonel tekstil yerine katma değeri yüksek teknik tekstil üretiminin yaygınlaştırılması ve çeşitlendirilmesi.

SA.1.2. İlimizde bulunan

- Dokumacılık (Buldan-Babadağ-Kızılcabölük)
- Bakırcılık - Kablo (Merkez)
- Doğaltaş (Ballık Boğazı)
- Bağcılık-Şarapçılık (Güney-Çal-Bekilli)
- SPA (Pamukkale- Karahayıt-Sarayköy)
- Leblebicilik (Serinhisar-Kızılca)
- Bıçakçılık (Yatağan)
- Ayakkabıcılık (Yeşilyuva)
- Dericilik (Merkez)

doğal kümelenmelerinin gelişimlerini destekleyerek, Denizli'nin ekonomik tabanının genişlemesi ve derinleşmesinin sağlanması.

SA.1.3. Denizli'yi uluslararası rekabetçi kılmak ve bu konumda kalması için çaba göstermek. Bu amaçla kentin ekonomik dönüşümüne katkı sağlamak. Emek yoğun sektörlerden bilgi ve sermaye yoğun sektörlerle yönelişte girişimcilerin ufkunu açmak; katma değeri yüksek sektörlerle yapacakları yatırımlarda onlara yardımcı olmak. Sanayinin yanı sıra hizmet ve tarım sektörlerinin gelişimine önem vermek. Denizli sanayisinin çeşitlenmesini kolaylaştırmak. Gerek Denizli'nin uluslararası rekabetçiliğini sürdürmesi, gerekse ekonomik dönüşüm sırasında ortaya çıkabilecek istihdam kayıpları ile başa çıkmak üzere mesleki ve teknik eğitim konusuna derinlemesine eğilmek. Denizli'nin ihtiyaç duyabileceği alanlarda işgücüne nitelik kazandırmak için aktif rol üstlenmek. Bu doğrultuda, eğitim faaliyetlerinde bulunmak.

SA.1.4. Başta Pamukkale Üniversitesi olmak üzere üniversite ve yüksek okullar ile etkin işbirliğinin arttırılarak sürdürülmesi, üniversite ve sanayi işbirliğinin sağlam temellere oturtularak, karşılıklı faydayı sağlayan mekanizmaların oluşturulması.

SA.2. Denizli sanayisinin dinamizmini ateşleyen, örnek olan, vizyonunu genişleten ve üyelerini her platformda ve her konuda en üst düzeyde temsil eden, çıkarlarını gözetken, sesini duyuran Denizli'nin lider meslek kuruluşu olmayı sürdürmek.

SA.2.1. Özellikle uluslararası bağlantılar kurarak oluşturulacak etkin networking faaliyetleri ile üyelere örnek olunması, onlara yeni fırsatların sunulması.

SA.2.2. Odada gelişen proje üretme, uygulama, yönetme kapasitesinin arttırılarak sürdürülmesi, proje üretimi-yönetimi, işbirliği-network ağları kurulması konusunda üyelere örnek ve önder olunması.

SA.2.3. Odanın üst düzey kurum ve kuruluşlarda sonuç getirecek lobi faaliyeti oluşturabilme kapasitesinin arttırılması, ulusal medya ile kurulacak iyi ilişkiler ile sanayicimizin ve üyelerimizin sorunlarının-önerilerinin ses getirir düzeyde duyurulması.

SA.2.4. Odanın üyelerine sunmuş olduğu hizmetlerden tüm üyelerin bilgi sahibi olmasını ve bu hizmetlerden tüm üyelerin yararlanmasının sağlanması. Odanın izleyeceği tüm politika ve temsil faaliyetlerinde üst düzey üye katılımını oluşturarak, tüm üyelerin memnuniyet derecelerinin arttırılması.

SA.2.5. Oda personelinin, Odanın kurumsal kapasitesini önemli ölçüde arttıracak bilgi, donanım ve tecrübe sahibi olmasının sağlanması, kullanılan bilgi teknolojileri altyapısının modernize edilmesi.

STRATEJİK HEDEFLER

SH.1. Kadın ve gençliğin üzerine önemle eğilmek. Kadın ve gençlerin konumlarını güçlendirmek için çaba göstermek. Kadın – erkek eşitliği için çaba göstermek. Bu alanlarda oda bünyesinde kalıcı kapasiteler inşa edip, geliştirmek. İstihdam ve girişimcilik gibi alanlarda mesleki eğitim faaliyetinden bulunmak. Çarpan etkisinden yararlanarak, oda bünyesinde kurulmuş kapasiteleri geliştirmek ve yaygınlaştırmak.

SH.1.1. 2009 yılında gerçekleştirilen Kadın Girişimciliği ve Kadın İstihdamı projelerinin başarılı sonuçlarının izlenmesi ve yerel-ulusal basında etkin tanıtımı ile iş hayatında kadın rolünün önemini vurgulanması.

SH.1.2. Kadın Girişimciliği projesinde proje faydalanıcılarına uygulanan eğitimlerin belli bir bölümünün Odamız üyesi tüm kadın girişimci ve girişimci adaylarına uygulanarak yaygınlaştırılması.

SH.1.3. (R)Başta kadın ve gençler olmak üzere istihdamı desteklemek üzere Beceri'10 projesi üzerine önemle eğilmek. Projenin tanıtımı uygulanması için yoğun çaba sarf etmek. Etkinlik ve tanıtım faaliyetlerinde bulunmak.

(SH.2 , SH.3 , SH.4 Numaralı Stratejik Hedeflerle ilişkili olarak Odada proje kapasitesi kurulmuştur ve sürekli geliştirilmektedir. Bu projeler Avrupa Birliği Hibe Projeleri kapsamında uygulanmakta ve kaynak bu şekilde sağlanmaktadır. Bu konuda Denizli'nin yararlanacağı fırsatlar doğduğunda mutlaka değerlendirilmektedir ancak önümüzdeki dönemlerde bu hedeflerin uygulanabilmesi, performans kriterleri ve takvimi açılacak hibe projelerine bağlıdır. Bundan sonra da bu konuda doğacak tüm fırsatlar değerlendirilecektir.)

SH.2. Toplumun tüm dezavantajlı kesimlerini kavramak. Kurumsal sosyal sorumluluk projelerine imza atarak, bu kesimlere yardımcı olmak.

SH.3. Denizli'nin değerlerine önem verip, korumak.

SH.4. Denizli'yi yalnızca ekonomik anlamda değil, kültürel, tarihi, sanatsal bakımlardan da bir bütün olarak kavramak. Bu konularda faaliyet ve etkinliklerde bulunmak, gerçekleşen faaliyet ve etkinliklere katkı sağlamak.

SH.5. Denizli ve Denizli sanayisindeki ekonomik gelişmelerin yakından takip edilmesi ve üst düzey yöneticiler, basın ve kamuoyu ile paylaşılması yolu ile Denizli'nin lobisini aktif bir biçimde yapmak.

SH.5.1. Ekonomik dataların yakından izlenmesi, derlenmesi, analiz edilerek yorumlanması ve raporlanması.

SH.5.2. Verilerin sitede yayınlanması, basın toplantısı, basın bülteni, röportaj vb. yollarla ekonomik gelişmelerin duyurulması.

SH.5.3. Anketler ile üyelerimizin ekonomik hayatındaki gelişmelerin takip edilmesi ve sonuçların basın ve kamuoyu ile paylaşılması.

SH.5.4. Üyelerimizin yaşadığı sıkıntılar, güncel uygulamalar ile ilgili görüş ve önerilerinin, yönetim kurulu başkanımızın kaleminden çıkan mektuplar ile ilgili mercilere aktif şekilde iletilmesi. (Başkandan Mektuplar)

SH.6. Başta ihracatçı sanayicilerimiz ile iş insanlarımız ve kentimiz için en büyük sorunlarından biri olan lojistik meselemizin çözümü için çaba göstermek. Bu konuda demiryolu ulaşımının iyileştirilip geliştirilmesine, özel bir önem vermek.

SH.6.1. Denizli'nin İzmir Antalya gibi illerde bulunan uluslararası nakliye yapılabilen limanlara demiryolu ile yük taşımacılığının yapılabilmesi için Ulaştırma Bakanlığı ve TCDD tarafından yürütülen projelerin takibi ve bu projelerde gelinen son noktanın izlenmesi.

SH.6.1.1. Odamız Meclis Üyelerinden heyet oluşturulması.

SH.6.1.2. TCDD 3. Bölge Müdürlüğü'ne konu ile ilgili ziyaret düzenlenmesi.

SH.6.1.3. Konu ile ilgili ayrıntılı mevcut durum raporunun oluşturulması.

SH.6.1.4. TCDD Genel Müdürlüğü'ne, Ulaştırma Bakanlığı'na konu ile ilgili ziyaret düzenlenmesi.

SH.6.2. Denizli Sanayici Tüccar ve İşadamları Platform sözcülüğünün Odamıza geçtiği dönemde Denizli'nin bu limanlara demiryolu ağı ile bağlanması konusunda etkin girişimlerde bulunulması.

SH.6.2.1. Konu ile ilgili ayrıntılı mevcut durum raporunun oluşturulması.

SH.6.2.2. TCDD Genel Müdürlüğü'ne, Ulaştırma Bakanlığı'na konu ile ilgili ziyaret düzenlenmesi.

SH.7. İlimizin havayolu ulaşımının geliştirilmesi için çaba sarf etmek, ilimize olan kısıtlı uçuş seferlerinin arttırılması, uluslararası direkt uçuşların gerçekleştirilebilmesi için gerekli mercilerde girişimlerde bulunmak.

SH.7.1. Öncelikle özel hava yolu şirketlerinin de İlimize sefer düzenlemeleri için Denizli ve potansiyelinin bu şirketlere aktif bir şekilde tanıtılması ve Denizli'ye olan ilgilerinin arttırılması için bu şirketlere yönelik İlimizde bir organizasyon düzenlenmesi.

SH.7.2. Yurtiçi uçuş zenginliğinin sağlanabilmesi halinde uluslar arası uçuşların da gerçekleşmesi yönünde hava yolu şirketleri nezdinde etkin girişim ve tanıtım faaliyetlerinin sürdürülmesi.

SH.8. Yeni oda hizmet binamız için yer ve finansman ihtiyacının giderilmesi, inşaatına başlanıp tamamlanması.

SH.8.1. Yeni Oda hizmet binası için gerekli arsanın Belediye tarafından tahsis edilmesinin sağlanması.

SH.8.2. Hizmet Binası Yaptırma Fonu oluşturularak, iştiraklerimizden gelecek gelirlerin fona aktarılması ile bina yapımı için gerekli kaynağın oluşturulması.

SH.8.3. Bina etüt proje çalışmalarının tamamlanması.

SH.8.4. Bina inşaatına başlanması.

SH.8.5. Yeni hizmet binası inşasının tamamlanarak faaliyete başlanması.

SH.9. Odamızın yurtiçi ve yurtdışı bağlantılarını güçlendirmek. Bu amaçla yerli ve yabancı oda, borsa ve diğer meslek örgütleriyle kalıcı ilişkiler geliştirmek. Üyelerimiz için başta gelişenler olmak üzere çeşitli pazarlara dönük çalışma ziyareti, toplantı, fuar katılımı gibi etkinliklerde öncü ve etkili rol oynamak.

SH.9.1. Yılda bir adetten az olmamak kaydı ile uluslararası iş seyahati organize edilmesi.

SH.9.2. Odamızın yabancı ortakları ile gerçekleştirdiği AB projelerini sürdürmesi. 2010 yılında Kırsal Kalkınma ile Tarım ve Balıkçılık alanlarında açılan proje müracaatlarına, birkaç adet yabancı ortaklı proje ile katılması.

SH.9.2.1. Projenin hazırlanarak onaya sunulması.

SH.9.2.2. Onaylanması halinde projenin uygulanması.

SH.9.3. İleriki yıllarda da mümkün olduğunca fazla yabancı ortaklarla açılan fasıllarda projelerin hazırlanması.

SH.10. Başta büyükelçilik ve konsolosluklar olmak üzere yabancı ülkelere ait kurum ve kuruluşlarla iyi ve yararlı ilişkiler kurmak. Üyelerimizin vize sorunlarının çözümüne katkıda bulunmak için çalışmalar yapmak.

SH.10.1. Büyükelçilik-konsolosluk ziyaretleri

SH.10.2. Büyükelçilerin-konsolosların davet edilerek Denizli'de ağırlanması

SH.11. Avrupa Birliği Türkiye Delegasyonu ile AB Bilgi Merkezi temelli ilişki ve işbirliğini çok daha ileri seviyelere taşımak. Türkiye'nin AB üyelik perspektifini aktif olarak desteklemek. Bu konuda kamuoyunun dürüst bir biçimde aydınlatılması için çalışma yapmak, faaliyetlerde bulunmak.

SH.11.1. Her yıl Şubat ayında AB Bilgi Merkezimiz ve AB Türkiye Delegasyonu arasında yapılan sözleşmeler ile bu çerçevede yapılacak yıllık faaliyet planları, performans kriterleri ve bütçeleri belirlenir.

SH.12. Yeni iş alanları ve modelleri konusunda üyelerimizin ufkunu açmak.

SH.12.1. Üyelere yönelik modern yönetim sistemleri, yükselen pazarlar ve sektörler, geleceğin sektörleri, teknoloji ve Ar-Ge, finans ve sermaye piyasaları gibi konularda eğitim faaliyetleri düzenlemek.

SH.13. Yeni pazarlara açılmak ve var olan pazarlarda derinleşme konularında üyelerimize yardımcı olmak.

SH.13.1. Üyelere yönelik modern yönetim sistemleri, yükselen pazarlar ve sektörler, geleceğin sektörleri, teknoloji ve Ar-Ge, finans ve sermaye piyasaları gibi konularda eğitim faaliyetleri düzenlemek.

SH.14. Sanayinin yanında tarım ve hizmet sektörlerinin gelişmesini desteklemek. Son yıllarda tekstil sektöründeki gerileme nedeniyle kaybedilen istihdamın bir ölçüde geri kazanılması adına giderek önem kazanan tarım sektöründe katma değer artırılması için başta süt hayvancılığı, bağcılık, şarapçılık gibi işkollarının planlı büyüüp yükselmesi adına etkin çalışmalar yapmak.

SH.14.1. Kırsal Kalkınma ile Tarım ve Balıkçılık alanlarında açılan proje müracaatlarına, birkaç adet yabancı ortaklı proje ile katılımı.

SH.14.2. Denizli'de her sene Tarım Fuarı yapılmasına destek olunması.

SH.14.3. Modern seracılık, modern tarım ve hayvancılık ile ilgili eğitim seminerleri düzenlenmesi.

SH.15. Son dönemlerde Denizli ihracatındaki payını sürekli artıran başta ana metal, metal eşya, kablo ve bakır tel gibi rekabetçi sektörlerin desteklenmesi, ihracatta önlerinin açılması, yeni pazarlar bulmaları ve varolan pazarlardaki paylarının arttırılması için yoğun çaba sarf etmek.

SH.15.1. 2009'da olduğu gibi önümüzdeki yıllarda da Irak'ta düzenlenecek Bağdat Uluslararası Sanayi Fuarı'nın tanıtımı ve katılımın sağlanması.

SH.15.2. İlgili sektörlerde uluslararası fuarların takip edilerek katılımın sağlanması.

SH.15.3. ABİGEM ile ortaklaşa ihracat ve ihracat pazarları bulma konusunda eğitimlerin düzenlenmesi.

SH.16. TOBB, KOBİ AŞ, KGF, TÜBİTAK, KOSGEB, Tekmer gibi kurum ve kuruluşların yanı sıra Ankara ile hükümet ve bürokrasi nezdinde iyi ilişkiler geliştirmek ve üyelerimizin bu kurum ve kuruluşların sunduğu hizmetlerden daha fazla yararlanmasını sağlamak.

SH.16.1. İlgili kurumlara ziyaretlerin gerçekleştirilmesi ve kurum yetkililerinin Odamıza davet edilmesi.

SH.16.2. Bu kurumların tanıtımı, kurumların destekleri ve teşvikleri gibi üyelerimizin yararlanabileceği hizmetlerin anlatılacağı eğitim seminerlerinin düzenlenmesi.

SH.16.3. (SH.5.4) Üyelerimizin yaşadığı sıkıntılar, güncel uygulamalar ile ilgili görüş ve önerilerinin, yönetim kurulu başkanımızın kaleminden çıkan mektuplar ile ilgili mercilere aktif şekilde iletilmesi. (Başkandan Mektuplar)

SH.17. Üniversite - sanayi işbirliği konusunda somut adımlar atmak. Bu bağlamda özellikle Pamukkale Teknopark'ının gelişmesinin yanı sıra Denizli Tekmer'in faaliyete geçmesinde etkili çaba göstermek ve gerekli olan girişimlerde bulunmak. PAÜ ile işbirliğimizi, çeşitli etkinlik ve projeleri ortaklaşa gerçekleştirerek daha da ileriye taşımak.

SH.18. Üye memnuniyeti düzeyini ön planda tutarak, Odanın sunmuş olduğu hizmetlerin tüm üye altyapısına dağılımını sağlamak, Odanın izleyeceği politikalarının, eğitim, toplantı, seminer vb. faaliyetlerin çeşitlerinin belirlenmesinde üst düzeyde üye katılımını sağlayarak, bu faaliyetlerden tüm üyelerin yararlanması konusunda çaba serf etmek.

SH.18.1. (R1)Yılda bir kere Üye Memnuniyet Anketi düzenlenmesi.

SH.18.2. Yılda bir kere Denizli Sanayisi Genel Görünüm Anketi düzenlenmesi.

SH.18.3. Yılda bir kere üye bilgileri güncelleme çalışması yapılması.

SH.18.4. Üyelerimizin kurumsal kapasitelerini arttırmaları, modern yönetim sistemlerini benimsemeleri, gelişen çağa ayak uydurmalarına yönelik panel, toplantı, seminer vb. şekilde eğitim faaliyetlerinde bulunmak.

SH.18.5. Web sitemizin sürekli iyileştirilerek etkinliğinin artırılması, ziyaret sayılarının sürekli izlenmesi.

SH.19. Meslek komitelerinin etkin çalışması için her türlü katkıyı yapmak.

SH.19.1. Yılın en etkin meslek komitesi seçimi ve ödüllendirilmesi.

SH.19.2. Meslek komitelerince bu güne kadar alınmış tüm “Fire ve Zayıt Oranı Kararları”nın web sayfasına eklenmesi, yeni alınacak kararların internet sitesinden duyurulması. (03/2010-06/2010)

SH.20. İlimizde bulunan jeotermal kaynakların en verimli şekilde kullanılabilmesi için çalışmalar yapmak. Bu kaynakların tarımsal sanayi, seracılık, enerji, sağlık turizmi gibi sektörlerde kullanımı ile ekonomiye direkt katkısının artırılmasını sağlamak.

SH.20.1. Jeotermal kaynakların değerlendirilmesine ilişkin eğitim-bilgilendirme seminerinin düzenlenmesi.

SH.21. Oda personelinin yararlanması için Odanın kurumsal kapasitesini arttıracak nitelikte eğitim ve network faaliyetleri düzenlemek ve bu tür faaliyetlere katılımını sağlamak ve teşvik etmek. Odada kullanılan bilgi teknolojileri altyapısının yenilenmesi. Performans yönetim sistemi uygulamasına geçiş yaparak, performansa dayalı ücretlendirme sistemini uygulamak.

SH.21.1. Oda personelinin yürüttüğü işlemlerle ilgili eğitim faaliyetlerine katılması.

SH.21.2. Oda personeline yönelik kişisel gelişim eğitimlerinin düzenlenmesi.

STRATEJİK HEDEFLER

SH.21.3. Performansa Dayalı Ücretlendirme Sisteminin kurulması ve uygulanması ile sürekli gelişiminin sağlanması.

SH.22. Ekonomik değerini büyük ölçüde yitiren konvansiyonel tekstil yerine katma değeri yüksek teknik tekstil üretiminin yaygınlaştırılabilmesi için faaliyetler düzenlemek.

SH.22.1. Üniversite vb. kurumlardan da destek alarak, oda üyelerine yönelik teknik tekstil ürünleri üretimi, teknik tekstile geçiş gibi konularda yönlendirici ve bilgilendirici nitelikte faaliyetler düzenlemek.

SH.22.2. İlk ikisini gerçekleştirdiğimiz Tekstil Zirvelerinin iki yılda bir olarak sürdürmek.

STRATEJİK AMAÇ - HEDEF – PERFORMANS KRİTERLERİ EŞLEŞTİRMESİ

STRATEJİK HEDEFLER	STRATEJİK AMAÇ	PERFORMANS KRİTERİ
SH.1. Kadın ve gençliğin üzerine önemle eğilmek. Kadın ve gençlerin konumlarını güçlendirmek için çaba göstermek. Kadın – erkek eşitliği için çaba göstermek. Bu alanlarda oda bünyesinde kalıcı kapasiteler inşa edip, geliştirmek. İstihdam ve girişimcilik gibi alanlarda mesleki eğitim faaliyetinden bulunmak. Çarpan etkisinden yararlanarak, oda bünyesinde kurulmuş kapasiteleri geliştirmek ve yaygınlaştırmak.	SA.1.1 SA.1.3 SA.2.2	Pr.1
SH.2. Toplumun tüm dezavantajlı kesimlerini kavramak. Kurumsal sosyal sorumluluk projelerine imza atarak, bu kesimlere yardımcı olmak.	SA.2	<i>Bu hedeflerle ilişkili olarak Odada proje kapasitesi kurulmuştur ve sürekli geliştirilmektedir. Bu projelerin uygulanabilmesi, performans kriterleri ve takvimi açılacak hibe projelerine bağlıdır. Bundan sonra da bu konuda doğacak tüm fırsatlar değerlendirilecektir.</i>
SH.3. Denizli'nin değerlerine önem verip, korumak.	SA.2	
SH.4. Denizli'yi yalnızca ekonomik anlamda değil, kültürel, tarihi, sanatsal bakımlardan da bir bütün olarak kavramak.	SA.2	

STRATEJİK HEDEFLER

STRATEJİK HEDEFLER	STRATEJİK AMAÇ	PERFORMANS KRİTERİ
SH.5. Denizli ve Denizli sanayisindeki ekonomik gelişmelerin yakından takip edilmesi ve üst düzey yöneticiler, basın ve kamuoyu ile paylaşılması yolu ile Denizli'nin lobisini aktif bir biçimde yapmak.	SA.2.3 SA.2.4	Pr.2
SH.6. Başta ihracatçı sanayicilerimiz ile iş insanlarımız ve kentimiz için en büyük sorunlarından biri olan lojistik meselemizin çözümü için çaba göstermek. Bu konuda demiryolu ulaşımının iyileştirilip geliştirilmesine, özel bir önem vermek.	SA.1.2 SA.1.3	Pr.3
SH.7. İlimizin havayolu ulaşımının geliştirilmesi için çaba sarf etmek, ilimize olan kısıtlı uçuş seferlerinin arttırılması, uluslararası direkt uçuşların gerçekleştirilebilmesi için gerekli mercilerde girişimlerde bulunmak.	SA.2.1 SA.2.3	Pr.4
SH.8. Yeni oda hizmet binamız için yer ve finansman ihtiyacının giderilmesi, inşaatına başlanıp tamamlanması.	SA.2.4	Pr.5
SH.9. Odamızın yurtiçi ve yurtdışı bağlantılarını güçlendirmek. Bu amaçla yerli ve yabancı oda, borsa ve diğer meslek örgütleriyle kalıcı ilişkiler geliştirmek. Üyelerimiz için başta gelişenler olmak üzere çeşitli pazarlara dönük çalışma ziyareti, toplantı, fuar katılımı gibi etkinliklerde öncü ve etkili rol oynamak.	SA.2.1 SA.2.2	Pr.6
SH.10. Başta büyükelçilik ve konsolosluklar olmak üzere yabancı ülkelere ait kurum ve kuruluşlarla iyi ve yararlı ilişkiler kurmak. Üyelerimizin vize sorunlarının çözümüne katkıda bulunmak için çalışmalar yapmak.	SA.2.1 SA.2.3 SA.2.4	Pr.7
SH.11. Avrupa Birliği Türkiye Delegasyonu ile AB Bilgi Merkezi temelli ilişki ve işbirliğini çok daha ileri seviyelere taşımak. Türkiye'nin AB üyelik perspektifini aktif olarak desteklemek. Bu konuda kamuoyunun dürüst bir biçimde aydınlatılması için çalışma yapmak, faaliyetlerde bulunmak.	SA.2.1 SA.2.2 SA.1.3	Pr.8

STRATEJİK HEDEFLER

STRATEJİK HEDEFLER	STRATEJİK AMAÇ	PERFORMANS KRİTERİ
SH.12. Yeni iş alanları ve modelleri konusunda üyelerimizin ufkunu açmak.	SA.1.2 SA.1.3 SA.2.4	Pr.9
SH.13. Yeni pazarlara açılmak ve var olan pazarlarda derinleşme konularında üyelerimize yardımcı olmak.	SA.1.2 SA.1.3 SA.2.4	Pr.9
SH.14. Sanayinin yanında tarım ve hizmet sektörlerinin gelişmesini desteklemek. Son yıllarda tekstil sektöründeki gerileme nedeniyle kaybedilen istihdamın bir ölçüde geri kazanılması adına giderek önem kazanan tarım sektöründe katma değer artırılması için başta süt hayvancılığı, bağcılık, şarapçılık gibi işkollarının planlı büyüme yükselmesi adına etkin çalışmalar yapmak.	SA.1.3 SA.2.2	Pr.10
SH.15. Son dönemlerde Denizli ihracatındaki payını sürekli artıran başta ana metal, metal eşya, kablo ve bakır tel gibi rekabetçi sektörlerin desteklenmesi, ihracatta önlerinin açılması, yeni pazarlar bulmaları ve varolan pazarlardaki paylarının artırılması için yoğun çaba sarf etmek.	SA.1.3 SA.2.1 SA.2.3	Pr.11
SH.16. TOBB, KOBİ AŞ, KGF, TÜBİTAK, KOSGEB, Tekmer gibi kurum ve kuruluşların yanı sıra Ankara ile hükümet ve bürokrasi nezdinde iyi ilişkiler geliştirmek ve üyelerimizin bu kurum ve kuruluşların sunduğu hizmetlerden daha fazla yararlanmasını sağlamak.	SA.1.1 SA.1.4 SA.2.3 SA.2.4	Pr.12
SH.17. Üniversite - sanayi işbirliği konusunda somut adımlar atmak. Bu bağlamda özellikle Pamukkale Teknopark'ının gelişmesinin yanı sıra Denizli Tekmer'in faaliyete geçmesinde etkili çaba göstermek ve gerekli olan girişimlerde bulunmak. PAÜ ile işbirliğimizi, çeşitli etkinlik ve projeleri ortaklaşa gerçekleştirerek daha da ileriye taşımak.	SA.1.4	Pr.13

STRATEJİK HEDEFLER

STRATEJİK HEDEFLER	STRATEJİK AMAÇ	PERFORMANS KRİTERİ
SH.18. Üye memnuniyeti düzeyini ön planda tutarak, Odanın sunmuş olduğu hizmetlerin tüm üye altyapısına dağılımını sağlamak, Odanın izleyeceği politikalarının, eğitim, toplantı, seminer vb. faaliyetlerin çeşitlerinin belirlenmesinde üst düzeyde üye katılımını sağlayarak, bu faaliyetlerden tüm üyelerin yararlanması konusunda çaba serf etmek.	SA.1.1 SA.2.3 SA.2.4	Pr.14
SH.19. Meslek komitelerinin etkin çalışması için her türlü katkıyı yapmak.	SA.2.3 SA.2.4	Pr.15
SH.20. İlimizde bulunan jeotermal kaynakların en verimli şekilde kullanılabilmesi için çalışmalar yapmak. Bu kaynakların tarımsal sanayi, seracılık, enerji, sağlık turizmi gibi sektörlerde kullanımı ile ekonomiye direkt katkısının artırılmasını sağlamak.	SA.1.2 SA.1.3	Pr.16
SH.21. Oda personelinin yararlanması için Odanın kurumsal kapasitesini arttıracak nitelikte eğitim ve network faaliyetleri düzenlemek ve bu tür faaliyetlere katılımını sağlamak ve teşvik etmek. Odada kullanılan bilgi teknolojileri altyapısının yenilenmesi. Performans yönetim sistemi uygulamasına geçiş yaparak, performansa dayalı ücretlendirme sistemini uygulamak.	SA.2.2 SA.2.5	Pr.17
SH.22. Ekonomik değerini büyük ölçüde yitiren konvansiyonel tekstil yerine katma değeri yüksek teknik tekstil üretiminin yaygınlaştırılabilmesi için faaliyetler düzenlemek.	SA.1.1	Pr.18

PERFORMANS KRİTERLERİ

Pr.1. Kadın ve gençliğin üzerine önemle eğilmek. Bu alanlarda oda bünyesinde kalıcı kapasiteler inşa edip, geliştirmek. Mesleki eğitim ile ilgili olarak çalışmalar yapmak, inşa edilmekte olan kapasiteyi geliştirip, yaygınlaştırmak.

Pr.1.1. Kadın Girişimciliği ve Kadın İstihdamı projeleri çıktılarının tanıtıldığı medya kampanyasının başlatılması ve 2010 yılında kampanya kapsamı medya kuruluşlarının en az %50'sinde projelerin yer bulması.

Pr.1.2. 2011 Ocak ayında faaliyete geçmek üzere Odamızda Kadın-Genç Girişimciliği ve Kadın İstihdamı Destek Birimi'nin kurulması.

Pr.1.3. (R1) Beceri'10 projesinin tanıtımı ve yaygınlaştırılması için yılda en az iki duyuru ve en az iki tanıtım faaliyeti yapmak.

Pr.2. Denizli ve Denizli sanayisindeki ekonomik gelişmelerin yakından takip edilmesi ve üst düzey yöneticiler, basın ve kamuoyu ile paylaşılması yolu ile Denizli'nin lobisini aktif bir biçimde yapmak.

Pr.2.1. İstatistik verilerin takip edilmesi, her ay güncellenmesi ve web sayfasında yayınlanması.

Pr.2.2. Her ay yayımlanacak aylık istatistik bülteni ile verilerin analiz edilerek raporlanması, sitede yayınlanması ve duyurulması.

Pr.2.3. Her yılın Haziran ve Eylül ayları arasında bir önceki yılın verilerinin analiz edildiği yıllık istatistik bülteninin hazırlanması.

Pr.2.4. Yılda en az bir basın toplantısı ve en az bir basın bülteni ile ekonomik gelişmelerin kamuoyuna duyurulması.

Pr.2.5. Anketler ile üyelerimizin ekonomik hayatındaki gelişmelerin takip edilmesi ve sonuçların basın ve kamuoyu ile paylaşılması.

Pr.2.6. Üyemiz sıkıntılarının ya da güncel ekonomik problemlerin çözülmesi adına üst düzey bürokratlara yönetim kurulu başkanımızın kaleminden yılda en az beş adet mektup yazılması (Başkandan Mektuplar)

Pr.3. Başta ihracatçı sanayicilerimiz ile iş insanlarımız ve kentimiz için en büyük sorunlarından biri olan lojistik meselemizin çözümü için çaba göstermek. Bu konuda demiryolu ulaşımının iyileştirilip geliştirilmesine, özel bir önem vermek.

PERFORMANS KRİTERLERİ

- Pr.3.1.** Haziran 2011 sonuna kadar konu ile ilgili ayrıntılı raporun oluşturulmuş olması.
- Pr.3.2.** 2011 yılında TCDD Genel Müdürlüğü, Ulaştırma Bakanlığı ziyaretlerinin tamamlanması.
- Pr.3.3.** 2012 yılının sonuna kadar Denizli'nin limanlara olan demiryolu bağlantısı inşasına başlanmış olması.
- Pr.4.** İlimizin havayolu ulaşımının geliştirilmesi için çaba sarf etmek, ilimize olan kısıtlı uçuş seferlerinin arttırılması, uluslararası direkt uçuşların gerçekleştirilebilmesi için gerekli mercilerde girişimlerde bulunmak.
- Pr.4.1.** Yılda bir adet olmak üzere, Ülkemizde yurtiçi uçuşları olan yerli hava yolu şirketlerinin en az %75'inin üst düzey yöneticilerinin Denizli'ye getirildiği, Denizli ve potansiyelinin tanıtıldığı etkinlik düzenlenmesi.
- Pr.4.2.** 2011 yılında en az bir adet özel hava yolu şirketinin Denizli seferlerine başlaması.
- Pr.4.3.** 2012 yılı sonuna kadar Denizli'den uluslararası uçuşların başlamış olması.
- Pr.5.** Yeni oda hizmet binamız için yer ve finansman ihtiyacının giderilmesi, inşaatına başlanıp tamamlanması.
- Pr.5.1.** 2010 yılı Eylül ayı sonuna kadar yeni oda hizmet binası için gerekli arsanın temin edilmesi.
- Pr.5.2.** (R2) Bina yapımı için Yumrutaş OSB.'nin satışından 2011 yılında 1.603.000 TL , 2012 yılında 2.189.000 TL olmak üzere toplam 3.792.000 TL'nin hizmet binası yaptırma fonuna aktarılması. Fondaki birikimin vadeli mevduat ile değerlendirilmesi
- Pr.5.3.** (R2) 2012 sonuna kadar bina etüt proje çalışmalarının tamamlanması
- Pr.5.4.** (R2)
- Pr.6.** Odamızın yurtiçi ve yurtdışı bağlantılarını güçlendirmek. Bu amaçla yerli ve yabancı oda, borsa ve diğer meslek örgütleriyle kalıcı ilişkiler geliştirmek. Üyelerimiz için başta gelişenler olmak üzere çeşitli pazarlara dönük çalışma ziyareti, toplantı, fuar katılımı gibi etkinliklerde öncü ve etkili rol oynamak.

PERFORMANS KRİTERLERİ

Pr.6.1. Yılda bir adetten az olmamak kaydı ile uluslararası iş seyahati organize edilmesi.

Pr.6.2. (R2) 2012 yılında açılan hibe çağrılarına proje başvurusunda bulunulması.

Pr.6.3. (R2)

Pr.7. Başta büyükelçilik ve konsolosluklar olmak üzere yabancı ülkelere ait kurum ve kuruluşlarla iyi ve yararlı ilişkiler kurmak. Üyelerimizin vize sorunlarının çözümüne katkıda bulunmak için çalışmalar yapmak.

Pr.7.1. Büyükelçilik-konsolosluk ziyaretlerinin 2010 ve 2011 yıllarında en az ikişer adet olmak üzere gerçekleştirilmesi.

Pr.7.2. 2011 ve 2012 yıllarında Denizli sanayisini ve Odamızı tanıtmak, etkin ilişkiler kurmak üzere İlimize büyükelçi, konsolos, diplomat heyeti ziyaretlerinin düzenlenmesi.

Pr.8. Avrupa Birliği Türkiye Delegasyonu ile AB Bilgi Merkezi temelli ilişki ve işbirliğini çok daha ileri seviyelere taşımak. Türkiye'nin AB üyelik perspektifini aktif olarak desteklemek. Bu konuda kamuoyunun dürüst bir biçimde aydınlatılması için çalışma yapmak, faaliyetlerde bulunmak.

Pr.8.1. Her yıl Şubat ayında AB Bilgi Merkezimiz ve AB Türkiye Delegasyonu arasında yapılan sözleşmeler ile bu çerçevede yapılacak yıllık faaliyet planları, performans kriterleri ve bütçeleri belirlenir.

Pr.9. Yeni iş alanları ve modelleri konusunda üyelerimizin ufkunu açmak. Yeni pazarlara açılmak ve var olan pazarlarda derinleşme konularında üyelerimize yardımcı olmak.

Pr.9.1. Yılda iki adetten az olmamak kaydı ile modern yönetim sistemleri, yükselen sektörler, yükselen pazarlar, geleceğin sektörleri, teknoloji ve Ar-Ge, finans ve sermaye piyasaları gibi konularda üyelere yönelik tanıtım-egitim faaliyetleri düzenlemek.

Pr.10. Sanayinin yanında tarım ve hizmet sektörlerinin gelişmesini desteklemek. Son yıllarda tekstil sektöründeki gerileme nedeniyle kaybedilen istihdamın bir ölçüde geri kazanılması adına giderek önem kazanan tarım sektöründe katma değer artırılması için başta süt hayvancılığı, bağcılık, şarapçılık gibi işkollarının planlı büyüyüp yükselmesi adına

etkin çalışmalar yapmak.

Pr.10.1. 2010 yılında Kırsal Kalkınma ile Tarım ve Balıkçılık alanlarında açılan proje konularına müracaat edilmesi ve projeye hak kazanılması.

Pr.10.2. 2011 ve 2012 yıllarında projenin takvimine uygun şekilde yürütülmesi.

Pr.10.3. Her sene Oda üyelerinin Tarım Fuarı'na katılımını üst düzeyde tutmak üzere tanıtım ve duyuru faaliyetlerine katkıda bulunmak.

Pr.10.4. Modern seracılık, modern tarım ve hayvancılık ile ilgili yılda en az iki adet eğitim seminerleri düzenlenmesi.

Pr.11. Son dönemlerde Denizli ihracatındaki payını sürekli artıran başta ana metal, metal eşya, kablo ve bakır tel gibi rekabetçi sektörlerin desteklenmesi, ihracatta önlerinin açılması, yeni pazarlar bulmaları ve varolan pazarlardaki paylarının arttırılması için yoğun çaba sarf etmek.

Pr.11.1. Bağdat Uluslararası Sanayi Fuarı'nda her yıl en az iki üyemizin stant açması.

Pr.11.2. Sektörlerle ilgili yılda en az beş adet Uluslararası Fuarın ilgili üyelere etkin bir şekilde duyurulması.

Pr.11.3. Yılda en az bir adet olmak üzere, ABİGEM ile ortaklaşa ihracat ve ihracat pazarları bulma konusunda eğitimlerin düzenlenmesi.

Pr.12. TOBB, KOBİ AŞ, KGF, TÜBİTAK, KOSGEB, Tekmer gibi kurum ve kuruluşların yanı sıra Ankara ile hükümet ve bürokrasi nezdinde iyi ilişkiler geliştirmek ve üyelerimizin bu kurum ve kuruluşların sunduğu hizmetlerden daha fazla yararlanmasını sağlamak.

Pr.12.1. Yılda en az üç kurumun üst düzey yöneticisinin Odamızı ziyaret etmesi.

Pr.12.2. Yılda en az üç kez bu kurumların ilimizde bulunan yönetimlerinin veya mülki erkanın ziyaret edilmesi, yılda en az bir kez Ankara genel yönetimlerinin veya hükümet ve bürokrasi nezdinde merkez yöneticilerinin ziyaret edilmesi.

Pr.12.3. (Pr.2.6) Üyemiz sıkıntılarının ya da güncel ekonomik problemlerin çözülmesi adına üst düzey bürokratlara yönetim kurulu başkanımızın kaleminden yılda en az beş adet mektup yazılması (Başkandan Mektuplar)

Pr.12.4. Kurumların destekleri ve teşvikleri gibi üyelerimizin yararlanabileceği hizmetlerin anlatılacağı yılda en az bir adet eğitim-bilgilendirme seminerinin

düzenlenmesi.

Pr.13. Üniversite - sanayi işbirliği konusunda somut adımlar atmak. Bu bağlamda özellikle Pamukkale Teknopark'ının gelişmesinin yanı sıra Denizli Tekmer'in faaliyete geçmesinde etkili çaba göstermek ve gerekli olan girişimlerde bulunmak. PAÜ ile işbirliğimizi, çeşitli etkinlik ve projeleri ortaklaşa gerçekleştirerek daha da ileriye taşımak.

Pr.13.1. Teknopark için taahhüt edilen ödemelerin düzenli yapılması

Pr.13.2. Pamukkale Teknopark yöneticilerinin Teknopark'ta yatırım yapabilecek üyelerimizle en az yılda bir kez bir araya gelmelerinin sağlanacağı faaliyetlerin organize edilmesi.

Pr.13.3. Pamukkale Üniversitesi Tekstil Mühendisliği öğrencilerine yönelik olarak Odamız ve Üniversite arasında taslağı oluşturulmuş olan "Sanayici Ağabey" projesinin 2010 yılında ayrıntılarının belirlenerek kesinlik kazanmasının sağlanması ve 2011 yılında uygulanmaya başlaması.

Pr.13.4. Pamukkale Üniversitesi ile ortaklaşa olarak ya da etkin destek vererek yılda en az iki adet faaliyete imza atılması.

Pr.14. Üye memnuniyeti düzeyini ön planda tutarak, Odanın sunmuş olduğu hizmetlerin tüm üye altyapısına dağılımını sağlamak, Odanın izleyeceği politikalarının, eğitim, toplantı, seminer vb. faaliyetlerin çeşitlerinin belirlenmesinde üst düzeyde üye katılımını sağlayarak, bu faaliyetlerden tüm üyelerin yararlanması konusunda çaba serf etmek.

Pr.14.1. (R1) (R2) Yılda bir kere Üye Memnuniyet Anketi düzenlenmesi. Anketin 2012'de elektronik ortama taşınması.

Pr.14.2. (R2) Yılda bir kere Denizli Sanayisi Genel Görünüm Anketi düzenlenmesi, sonuçlarının medya ve kamuoyu ile paylaşılması. Anketin 2012'de elektronik ortama taşınması.

Pr.14.3. Yılda bir kere üye bilgileri güncelleme çalışması yapılması.

Pr.14.4. Her yıl Ramazan ayında üyelerimize iftar yemeği düzenlenmesi.

Pr.14.5. Yılda en az on beş adet olmak üzere üyelerimizin kurumsal kapasitelerini arttırmaları, modern yönetim sistemlerini benimsemeleri, gelişen çağa ayak uydurmalarına yönelik panel, toplantı, seminer vb. şekilde iş geliştirme eğitimleri düzenlemek.

Pr.14.6. Üyelerimizin iş geliştirme ve kurumsallaşmalarına yönelik yılda en az onbeş adet eğitim faaliyetinin düzenlenmesi.

Pr.14.7. ^(R1) 2011 sonuna kadar web sayfamızın ziyaretçi sayısının ayrıntılı olarak izlenebildiği arayüzlerin kullanılmaya başlaması.

Pr.14.8. Arayüzlerin faaliyete geçmesi itibarı ile web sitesi ziyaretçi sayılarının üç aylık raporlar ile takip edilmesi.

Pr.15. Meslek komitelerinin etkin çalışması için her türlü katkıyı yapmak.

Pr.15.1. ^(R1) ^(R2) 2012 sonuna kadar “Yılın Meslek Komitesi” seçme kriterlerinin belirlenmesi,

Pr.15.2. ^(R1) ^(R2) 2013'ten başlamak üzere her yılın ilk üç ayı içerisinde, önceki yılın “Yılın Meslek Komitesi”nin seçilmesi ve ödüllendirilmesi.

Pr.15.3. ^(R1) ^(R2) Haziran 2013 sonuna kadar, alınmış tüm “Fire ve Zayıt Oranı Kararları”nın web sayfasına eklenmiş olması.

Pr.16. İlimizde bulunan jeotermal kaynakların en verimli şekilde kullanılabilmesi için çalışmalar yapmak. Bu kaynakların tarımsal sanayi, seracılık, enerji, sağlık turizmi gibi sektörlerde kullanımı ile ekonomiye direkt katkısının artırılmasını sağlamak.

Pr.16.1. Jeotermal kaynakların değerlendirilmesine ilişkin yılda en az iki adet eğitim-bilgilendirme seminerinin düzenlenmesi.

Pr.17. Oda personelinin yararlanması için Odanın kurumsal kapasitesini arttıracak nitelikte eğitim ve network faaliyetleri düzenlemek ve bu tür faaliyetlere katılımını sağlamak ve teşvik etmek. Odada kullanılan bilgi teknolojileri altyapısının yenilenmesi. Performans yönetim sistemi uygulamasına geçiş yaparak, performansa dayalı ücretlendirme sistemini uygulamak.

Pr.17.1. Oda personelinin yılda kişi başına ortalama en az 20 saat iş geliştirme ve/veya kişisel gelişim eğitimi alması.

Pr.17.2. Başlangıç olarak ikramiye ödemelerine ilişkin performans değerlendirme sisteminin uygulamaya konulması. Sonraki aşamada 2012 yılı ikinci yarısında profesyonel destek alarak tam anlamıyla performansa dayalı maaş sistemi oluşturulması ve 2013 yılı Ocak ayı ile birlikte uygulamaya konması.

Pr.17.3. 2009 yılında Oda personelinin tarafından kullanılan bilgisayarların

yenilenmesinden sonra Mart 2010'a kadar yeni muhasebe programının kurularak tam olarak kullanıma başlanması.

Pr.17.4. 2010 yılı sonuna kadar Oda ihtiyacına uygun "server ve işletim sistemi"nin belirlenmesine yönelik etüt çalışmalarının tamamlanması, 2011 yılı sonuna kadar yeni "server ve işletim sistemi"nin temin edilerek kullanıma başlanması.

Pr.18. Ekonomik değerini büyük ölçüde yitiren konvansiyonel tekstil yerine katma değeri yüksek teknik tekstil üretiminin yaygınlaştırılabilmesi için faaliyetler düzenlemek.

Pr.18.1. Üniversite vb. kurumlardan da destek alarak, oda üyelerine yönelik teknik tekstil ürünleri üretimi, teknik tekstile geçiş gibi konularda yılda en az bir adet eğitim faaliyeti düzenlenmesi.

Pr.18.2. Odamızın en büyük etkinliklerinden biri olan "Tekstil Zirvesi"nin iki yılda bir organize edilmesi bu doğrultuda üçüncüsünün 2010 yılının ikinci yarısı, dördüncüsünün 2012 yılının ikinci yarısında düzenlenmesi.

STRATEJİK HEDEFLER YILLIK İŞ PLANI

STRATEJİK HEDEFLER YILLIK İŞ PLANI

	2010-Aylar												2011-Aylar												2012-Aylar											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
SH. 1																																				
SH. 1.1																																				
SH. 1.2	Yıllık eğitim-seminer planları ile belirlenecektir.																																			
SH. 1.3																																				
SH. 2	Bu hedeflerle ilişkili olarak Odada proje kapasitesi kurulmuştur ve sürekli geliştirilmektedir. Bu projelerin uygulanabilmesi, performans																																			
SH. 3	kriterleri ve takvimi açılacak hibe projelerine bağlıdır. Bundan sonra da bu konuda doğacak tüm fırsatlar değerlendirilecektir.																																			
SH. 4																																				
SH. 5																																				
SH. 5.1																																				
SH. 5.2																																				
SH. 5.3																																				
SH. 5.4																																				
SH. 6																																				
SH. 6.1																																				
SH. 6.1.1																																				
SH. 6.1.2																																				
SH. 6.1.3																																				
SH. 6.1.4																																				
SH. 6.2																																				
SH. 6.2.1																																				
SH. 6.2.2																																				
SH. 7																																				
SH. 7.1																																				
SH. 7.2																																				
SH. 8																																				
SH. 8.1																																				

Planlanan tarihler

İZLEME - DEĞERLENDİRME

Planın onaylanması ve uygulamaya konulması ile birlikte planda yer alan hedeflerin izleme süreci başlatılacaktır. (R)Planda yer alan hedeflerin gerçekleştirilmelerine ilişkin gelişmeler yıllık periyotlarla raporlanacaktır. Bu raporlama sisteminde planın uygulanmasına ilişkin gelişmelerin yanı sıra gerçekleştirilmeyen faaliyetlerin nedenleri, çözüm önerilerinin yer alması sağlanacaktır.

Söz konusu raporlama ile uygulamaların izlenmesi ve gerekli değerlendirmelerin yapılarak faaliyetlerin sürekli iyileştirilmesinin sağlanması öngörülmektedir.

İzleme raporları da göz önüne alınarak, performans kriterleri uygulama sonuçları ile karşılaştırılacaktır. Stratejik planın uygulama aşamasında yapılacak değerlendirme çalışmaları sayesinde veriler elde edilecek ve bu çerçevede uygulamalar ya aynen sürdürülecek ya da revize edilerek güncelleme çalışmaları yapılacaktır.

Bu şekilde faaliyetlerimizin izleme ve değerlendirmeye tabi tutulması sayesinde stratejik planımız bir belge olmaktan çıkarılarak hayata geçirilecektir.