



2024 - 2028 STRATEJİK PLANI



İÇİNDEKİLER

1. SUNUŞ

2. DSO STRATEJİK PLANLAMA YAKLAŞIMI

2.1 DENİZLİ SANAYİSİNİN VE DSO'NUN TARİHİ GELİŞİMİ

3. DURUM ANALİZİ

3.1 ORGANİZASYON YAPISI

3.2 MALİ DURUM

3.3 PAYDAŞ ANALİZİ

3.3.1. Üyeler

3.3.2 Dış Paydaşlar

4. ÇEVRE ANALİZİ

4.1. DIŞ ÇEVRE ANALİZİ

4.1.1 Dünyada Sanayi

4.1.2 Ekonomik Büyüme Öngörülleri

4.1.3 Türkiye'de ve Denizli'de Durum ve Öngörülleri

4.2. İÇ ÇEVRE ANALİZİ-

4.2.1 Swot Analizi

4.2.1.1 Güçlü Yönler

4.2.1.2 Zayıf Yönler

4.2.1.3 Fırsatlar

4.2.1.4 Tehditler

5. GELECEĞE BAKIŞ

5.1. VİZYON

5.2. MİSYON

5.3 KURUM KÜLTÜRÜ

5.4 STRATEJİK AMAÇLAR

5.5 STRATEJİK HEDEFLER

5.6 İZLEME VE DEĞERLENDİRME

Saygıdeğer Sanayi Odası Üyeleri ve Denizli Sanayisinin Paydaşları,

Denizli Sanayi Odası, şehrimizin sanayisini güçlendirmenin yanı sıra, 21. yüzyılın getirdiği kapsamlı dönüşümlere yanıt verebilmek için yeşil dönüşümü ve dijitalleşmeyi merkeze alan bir kurgu oluşturmaktadır. Odamız, bugüne değin gerçekleştirdiği projelere yenilerini eklemek üzere stratejik bir yol haritası çizmekte ve geleceğe yönelik adımlarını hızlandırmaktadır. 2024-2028 Stratejik Planında Odamızı amaç ve hedefleri doğrultusunda güçlendirecek konu başlıklarını aşağıdaki gibi özetlemek mümkündür.

Günümüzde iş dünyasının vazgeçilmez bir parçası haline gelen çevresel sürdürülebilirlik ve yeşil dönüşüm konularının uzun vadeli başarıyı sağlayan temel bir unsura dönüştüğünü kabul ediyor; çevre dostu üretim süreçlerini teşvik edilmesi ve sürdürülebilir kaynak yönetimi konularında üyelerimize rehberlik etmek için el birliğiyle çalışacağımızı taahhüt ediyoruz.

Dijitalleşmeyle birlikte iş yapma şeklimizin kökten değiştiğini biliyoruz. Sanayimizin rekabetçiliğini ve verimliliği artırmak amacıyla dijital teknolojileri benimsemeye ve entegrasyonunu desteklemeye kararlıyız. Üyelerimize bu konuda eğitim ve kaynak sağlama konusundaki çabalarımızı artırarak ve paydaşlarımızla birlikte hareket ederek sürecin yürütücüsü olacağımızı belirtmek isteriz.

Rekabetçi iş dünyasında başarının bir diğer unsurunun inovasyon olduğunun bilincindeyiz. İnovasyon, geleneksel yöntemlerin ötesine geçerek yeni fikirlerin, ürünlerin ve iş süreçlerinin geliştirilmesini sağlayan bir stratejidir. Yenilikçi düşünceyi teşvik ederek, yerel işletmelerin sürdürülebilir büyümelerine katkıda bulunmayı hedeflemekteyiz. Denizli Sanayi Odası, iş dünyasının inovasyonla buluştuğu bir platform olarak, geleceğin başarı hikayelerini yazmaya devam edecektir.

Denizli Sanayi Odası olarak, üyelerimize daha iyi hizmet sağlayabilmek ve küresel gündemlerle ajandamızı uyumlulaştırmak adına; kurumsal sürdürülebilirlik, inovasyon kültürü, yenilikçilik-yaratıcılık vd. kurum değerlerimiz çerçevesinde bu Stratejik Planı oluşturduk. Hep birlikte, Denizli sanayisini daha da ileriye taşımak için kararlıyız. Sözü edilen değerlere bağlı kalarak, üyelerimizin ve bölge ekonomisinin büyümesini desteklemeyi hedefliyoruz. Bu yolculukta, tüm üyelerimizin ve paydaşlarımızın katkıları çok değerli olacaktır.

Odamızın 2024-2028 Stratejik Planı çalışmalarında emeği geçen Yönetim Kurulu Üyelerimize, Meclis Üyelerimize, Meslek Komitesi Üyelerimize, Akreditasyon İzleme Komitemize, DSO çalışanlarına ve gerçekleştirdiğimiz çalıştayda katkısını esirgemeyen tüm paydaşlarımıza teşekkürlerimizle...

Denizli Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı

Selim Kasapoğlu

2. DSO STRATEJİK PLANLAMA YAKLAŞIMI

“Bugün neredeyiz” ve “gelecekte nerede olmak istiyoruz” sorularıyla yola çıkan DSO, incelemekte olduğunuz 2024 – 2028 Stratejik Planını 4 yıllık bir gelecek tasarımı olarak planlamıştır. Bu planlama çerçevesinde öncelikle DSO’nun mevcut durumu, bugüne değin neler yaptığı ve amaçlarını gerçekleştirmeye dair neler yapabileceği ortaya konmuştur. Devamında, ulaşmayı arzuladığı konum için uygulaması gereken eylemleri ve alması gereken kararlar belirlenmiştir.

Odanın kaynakları açısından mevcut durumunun değerlendirilmesi, güçlü ve zayıf yönlerinin tespiti, faaliyet alanına giren konularda ve dış çevrede gelişen fırsatların/ tehditlerin ortaya çıkarılması ve Odamızdan beklentilerin belirlenmesi konularındaki çalışmalarında, Stratejik Plan Çalıştayı ve ortak akıl platformu niteliğinde toplantılar gerçekleştirilmiştir. Ardından elde edilen bilgiler ışığında misyon ve vizyon revize edilmiş ve 2024-2028 dönemi için stratejik hedefler belirlenmiştir.

Stratejik Planın hazırlanmasında, daha etkin ve katılımcı bir çalışma ortaya koymak adına anketlerden, üye görüşmelerinden ve meslek grubu toplantılarından da faydalanılmıştır. Bu çerçevede; ekonomik, siyasi, sosyal ve teknolojik açılardan küresel ve yerel gündemi ilgilendiren konular hakkında beklentiler mevcut durum analizine dahil edilmiştir.

Kuruluşun güçlü/ zayıf yönleri ve karşı karşıya kaldığı fırsatları/ tehditleri belirlemek için de SWOT analizinden yararlanılmıştır. Bu Stratejik Plan ile önündeki dört yıl için bir gelecek tasarımı yapan DSO, çalışanların ve Oda liderlerinin aktif katılımıyla stratejik amaçlarını, bu amaçlara erişim için gerçekleştirilecek faaliyetleri ve gerekli kaynak öngörülerini ortaya koymaktadır.

DSO, bu stratejik plan doğrultusunda yıllık iş planları hazırlamaktadır. Yıllık iş planlarında stratejik hedefler kapsamında yapılması planlanan faaliyetler, ayrıntılı bir şekilde listelenmekte, stratejik hedef takip tabloları aracılığıyla sayısal olarak değerlendirilmekte ve izlenmektedirler.

2024-2028 dönemi stratejik plan çalışmalarının her aşamasında üst yönetim, Oda organları ve çalışanlar yer almış; yapılan mevcut durum analiziyle görüş ve öneriler değerlendirilmiştir.

DSO, Cumhuriyetimizin ikinci yüzyılına girerken, yeni ve dinamik bir bakış açısıyla Denizli sanayisini hak ettiği konuma getirmek için geleneklerimizden gelen sanayi kültürümüzle çağdaş ve yenilikçi bir yaklaşımı sentezleyerek 4 yıllık stratejik planını ortaya koymuştur.

2.1. DENİZLİ SANAYİSİNİN VE DSO'NUN TARİHİ GELİŞİMİ

Denizli sanayiciliği, Cumhuriyetimizin ilanından 20. yüzyılın ikinci yarısına kadar kırsalda üreticilerin hayatlarını idame ettirmek için ticaretini yaptıkları zanaatlar olarak karşımıza çıkmaktadır. Bireysel veya küçük çaplı yapılan işler Babadağ, Buldan gibi ilçelerde bir üretim ve pazar kültürünü meydana getirmiştir.

Pazar kültürünün ardından tüccarlık, üretimin bir sonucu olarak meydana gelmektedir. Denizli'de ata mesleği olarak kabul edilen ve merkezde de arastaları bulunan tüccarlık, Denizli sanayicisi tarafından 4 gruba ayrılmıştır. Denizli'de kablo, makine, haddehane sektörleri köklerden gelen zanaatı geliştirmiş; 20. yüzyılın ikinci yarısında endüstrileştirmiş ve şirketler haline gelmiştir. Denizli sanayisi Türkiye'nin sanayileşme yolunda 1950'li yıllardan bugüne ortak bir paydada farklı sektörlerde büyümüştür.

1973 yılında kurulan Denizli Sanayi Odasının kuruluşu, İzmir Ege Bölgesi Sanayi Odasındaki bir masadan ayrılmasıyla gerçekleşmiştir. Denizli sanayisinin özgün bir statü kazanmasında dönüm noktalarından biri olan Denizli Sanayi Odasının kurulması süreci tekstil, haddehane ve diğer sektörlerle ivme kazandırmıştır.

DSO'nun 10 üyeden oluşan ilk meclisinin başkanı M. Nevzat Şarkaya, 5 üyeli ilk yönetim kurulunun başkanı ise Bekir Karakurt'tur. 7 personelle çalışmaya başlayan oda kurulduğu yılın sonunda 237 üye sayısına ulaşmıştır.

1975 yılında, DSO'nun en büyük projelerinden biri olan Denizli Organize Sanayi Bölgesi resmi olarak kurulduktan sonra, 1981 yılında bütün sevk ve idaresi, yetki ve sorumluluğu ile DSO'ya devredilmiştir. 1982 ve 1983 yıllarında imar planı ve projeleri hazırlanarak 1985'te altyapı inşaatına başlanmıştır ve 1988'de inşaatın tamamlanması ile 1990'da altyapının kesin kabulü gerçekleşmiştir. DSO, 1996 yılında diğer bir organize sanayi bölgesi projesi olan Çardak Özdemir Sabancı Organize Sanayi Bölgesinin altyapı inşaatına başlamış ve 1997 yılında inşaatı tamamlanarak tüm altyapısı ile yatırıma hazır 98 adet sanayi parselli bir sanayi bölgesi, Denizli'ye kazandırmıştır. 1994 yılında kuruluş çalışmaları başlayan Denizli Deri İhtisas Organize Sanayi Bölgesi ile de şehir merkezinde kalan deri imalatçılarının şehir dışına taşınması hedeflenmiş ve 2014 yılında bu hedefe ulaşılmıştır. Arıtma tesisine ihtiyaç duyan diğer sektörlerin faydalanması amacıyla Denizli Deri İhtisas OSB, 2019 yılında karma OSB statüsüne geçirilmiştir.

2016 yılında Denizli'nin yükselen sektörlerinden makine imalat sektöründe yapılan bir ihtiyaç analizinden doğan Denizli Makine İhtisas Organize Sanayi Bölgesi de DSO'nun önderliğinde kurulan bir diğer ihtisas organize sanayi bölgesidir. 2019 yılında tüzel kişilik kazanan Denizli Makine İhtisas OSB'nin tüm altyapı projeleri hazırlanmış olup Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından ihalesi de sonuçlanmıştır. İldeki 216 makine imalatçısına bu OSB sayesinde yer imkânı tanınmıştır. 2023 yılının ilk çeyreğinden itibaren Çivril ilçesine karma nitelikli bir Organize Sanayi Bölgesinin kurulmasına dair hızlanan süreç ise Çivril OSB'nin kuruluş işlemlerinin Aralık ayında Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından tescil edilmesiyle yeni bir evreye girmiştir. Diğer taraftan karma nitelikli bir başka OSB olarak hedeflenen ve ön görüşmeleri yapılan Bozkurt OSB, sanayi üretiminin artması ve ihracat hedeflerine ulaşabilmemiz için büyük olanaklar sağlayacaktır.

2023 yılı itibarıyla 50. yılını geride bırakan DSO, kuruluş amaçlarının yol göstericiliğinde Denizli sanayisine hizmet etmeye devam etmektedir.

DENİZLİ SANAYİ ODASI STRATEJİK PLANI 2024-2028

Yayımlanma Tarihi:17.03.2024

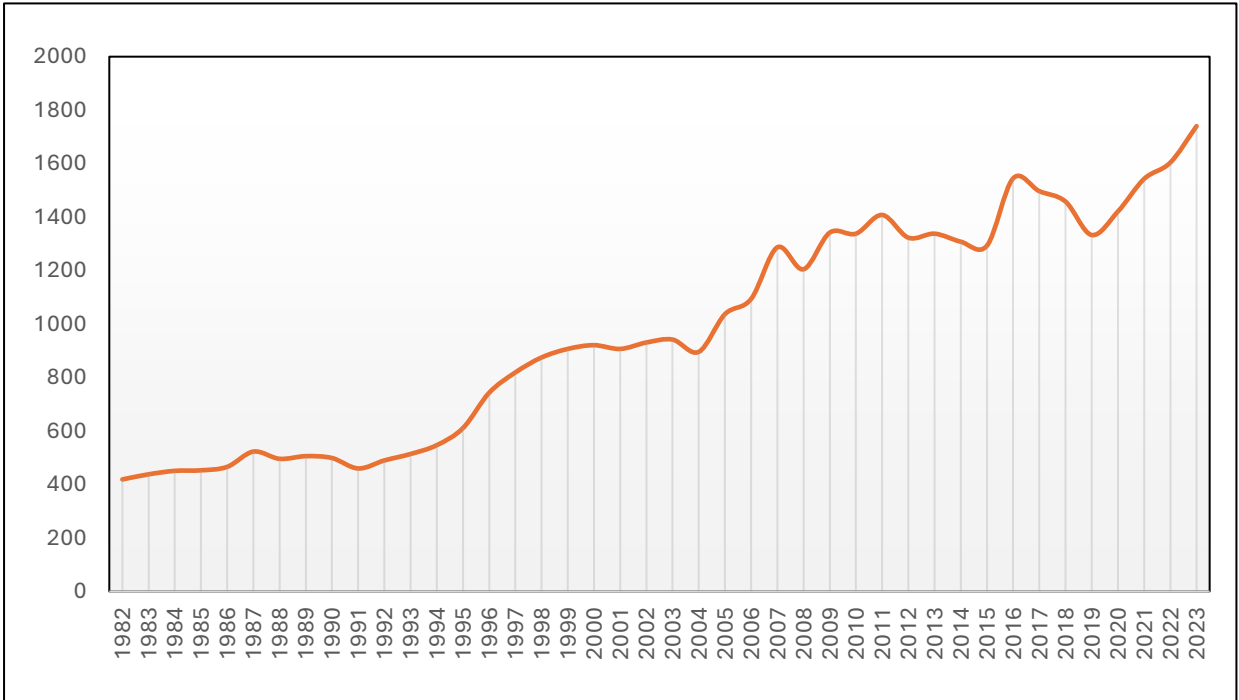
Revizyon Tarihi:

3. DURUM ANALİZİ



DENİZLİ SANAYİ ODASININ YILLARA GÖRE ÜYE SAYISI

Yıl	Üye Sayısı	Yıl	Üye Sayısı	Yıl	Üye Sayısı	Yıl	Üye Sayısı	Yıl	Üye Sayısı
1982	419	1991	460	2000	921	2009	1342	2018	1458
1983	438	1992	490	2001	907	2010	1338	2019	1333
1984	451	1993	514	2002	931	2011	1408	2020	1421
1985	453	1994	547	2003	942	2012	1323	2021	1543
1986	466	1995	611	2004	896	2013	1338	2022	1604
1987	523	1996	743	2005	1037	2014	1308	2023	1730
1988	496	1997	819	2006	1094	2015	1293		
1989	506	1998	875	2007	1287	2016	1545		
1990	499	1999	907	2008	1205	2017	1497		



3.1. ORGANİZASYON YAPISI

DSO, 5174 sayılı Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği ile Odalar ve Borsalar Kanunu'na tabi, kamu kurumu niteliğinde tüzel kişiliğe sahip bir meslek kuruluşudur. DSO meslek gruplarına ait 17 meslek komitesinde yer alan toplam 91 meslek komitesi üyesi ve bunların arasından seçilen 37 kişi meclis üyesi 4 yılda bir seçimle göreve gelmektedir. Meclisten sonra ikinci temel oda organı olan Yönetim Kurulu 9 üyeden oluşmakta ve meclis üyeleri arasından seçilmektedir. Stratejik planımız çerçevesinde ve mevzuat gereği bir sonraki seçim dönemine hazırlıklarını tamamlamak üzere yola çıkan bir diğer meslek grubu kategorisi ise, bilişim sektöründen üye firmalarımızı temsil edecektir.

DENİZLİ SANAYİ ODASI ÜYE DAĞILIMI (ARALIK 2023)				
MECLİS, MESLEK KOMİTESİ ÜYE SAYILARI				
Meslek Grubu	Temsil Ettiği Sektör	Meslek Grubu Üye Sayısı	Meclis Üyesi Sayısı	Meslek Komitesi Üyesi Sayısı
1.Meslek Grubu	Gıda ve İçecek	146	2	5
2.Meslek Grubu	Çırçır, Haşıl ve İplik	54	2	5
3.Meslek Grubu	Tekstil Dokuma	197	3	7
4.Meslek Grubu	Havlu Dokuma	58	2	5
5.Meslek Grubu	Boya, Baskı ve Terbiye	51	2	5
6.Meslek Grubu	Ev Tekstili, Havlu-Bornoz Konfeksiyon	178	2	5
7.Meslek Grubu	Nakış, Örgü, Etiket ve Aksesuar	51	2	5
8.Meslek Grubu	İç-Dış Giyim ve Deri	103	2	5
9.Meslek Grubu	Ahşap, Kâğıt, Basım ve Mobilya	96	2	5
10.Meslek Grubu	Kimya	45	2	5
11.Meslek Grubu	Plastik	54	2	5
12.Meslek Grubu	Taş, Toprak, Cam ve İnşaat	75	2	5
13.Meslek Grubu	Doğal taş, Mermer ve Traverten	228	3	7
14.Meslek Grubu	Ana Metal	42	2	5
15.Meslek Grubu	Madeni ve Metal Eşya	84	2	5
16.Meslek Grubu	Elektrik, Elektronik ve Kablo	133	2	5
17.Meslek Grubu	Makine ve Motorlu Araçlar	135	2	5
TOPLAM		1.730	37	91

DENİZLİ SANAYİ ODASI STRATEJİK PLANI 2024-2028

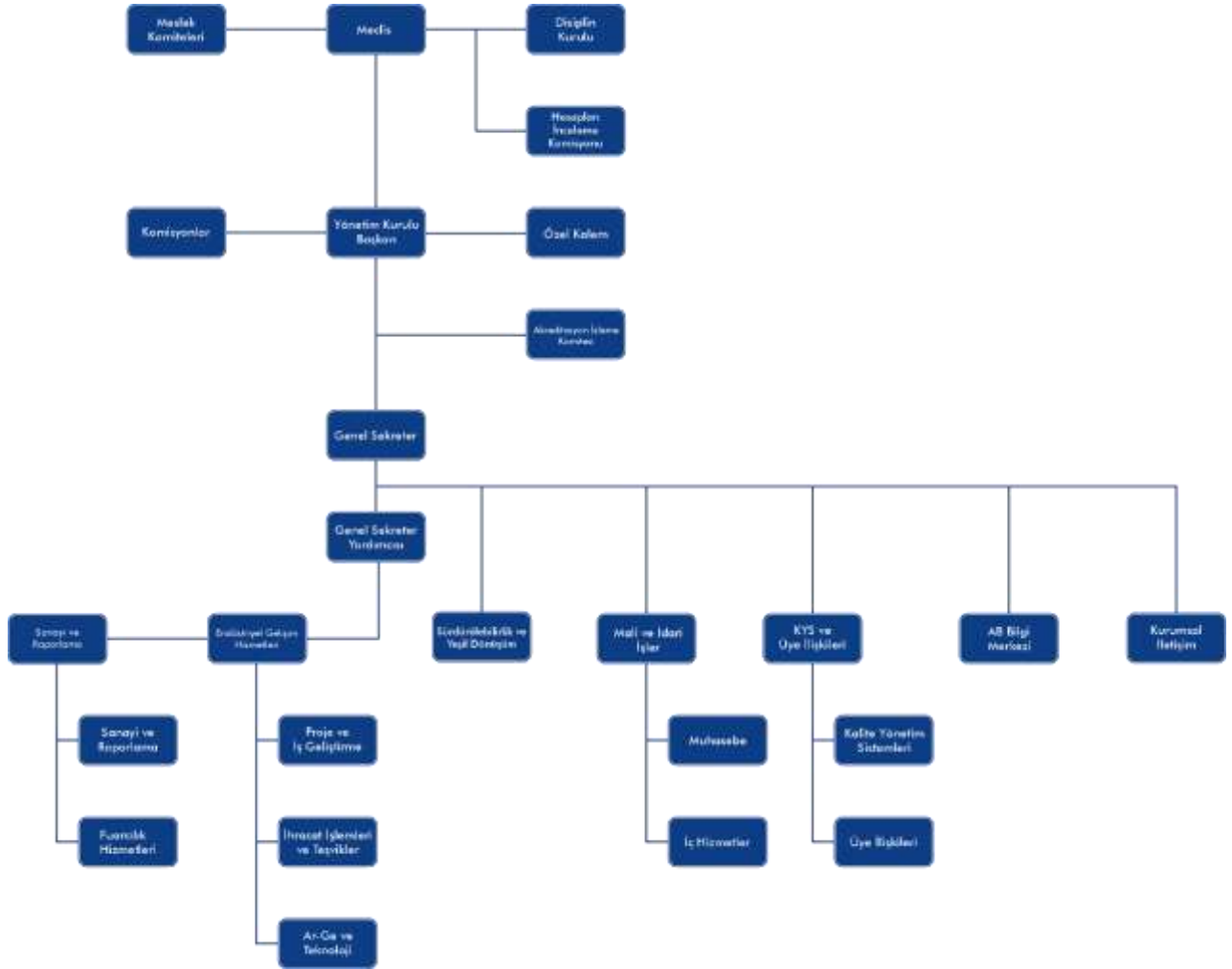
Yayımlanma Tarihi:17.03.2024

Revizyon Tarihi:

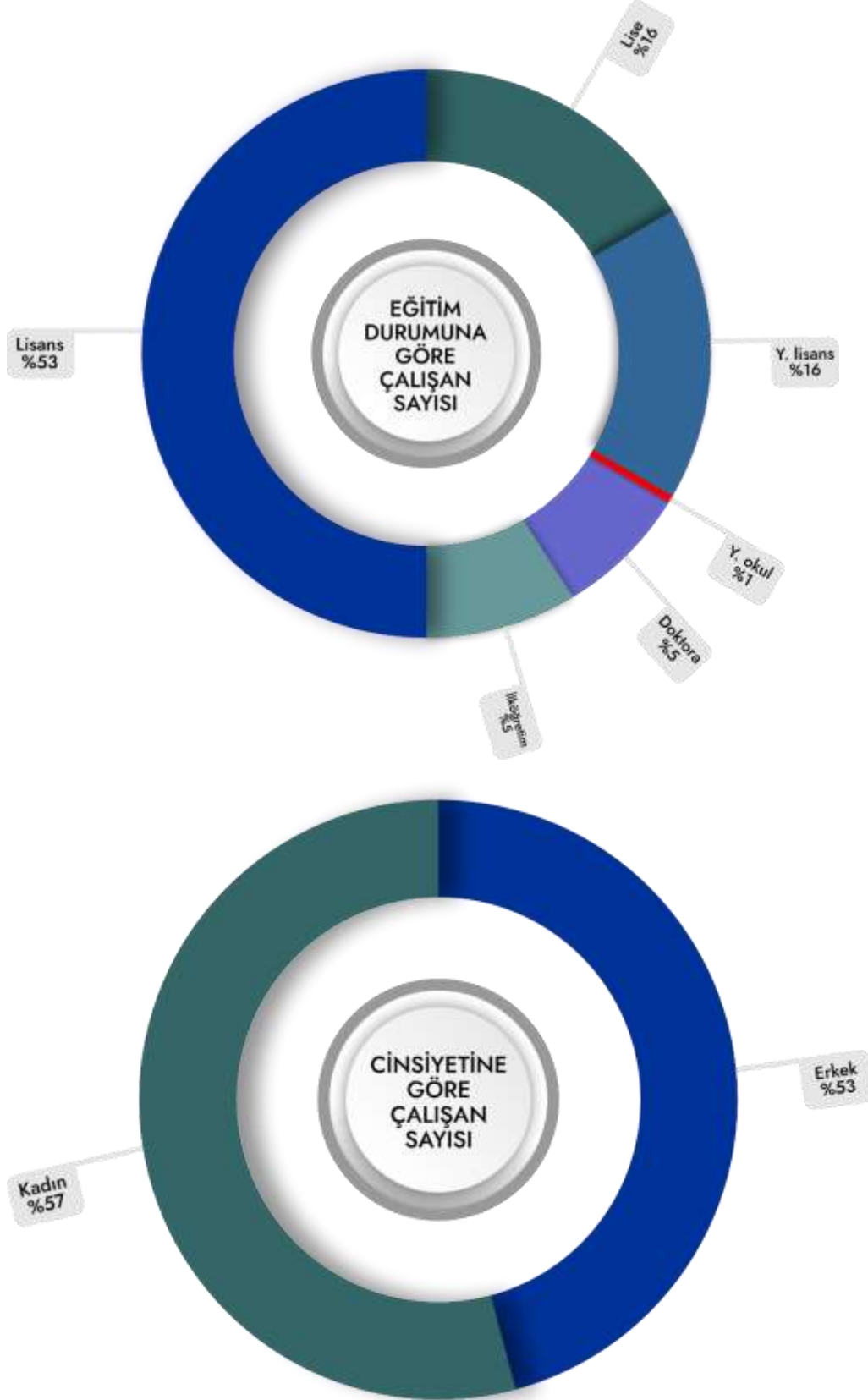
2023 yıl sonu itibarıyla DSO idari personeli, Genel Sekreter dahil **15** kişiden oluşmaktadır.

DSO, Genel Sekreterliğe bağlı **7** birim ile üyelerine hizmet sunmaktadır:

- ❖ AB Bilgi Merkezi
- ❖ Sanayi ve Raporlama Birimi
- ❖ Endüstriyel Gelişim Hizmetleri Birimi
- ❖ Mali ve İdari İşler Birimi
- ❖ Kalite Yönetim Sistemleri ve Üye İlişkileri Birimi
- ❖ Sürdürülebilirlik ve Yeşil Dönüşüm Birimi
- ❖ Kurumsal İletişim Birimi



Yaş ortalaması 38 olan personelin eğitim durumu ve cinsiyet dağılımı şu şekildedir:



DENİZLİ SANAYİ ODASI STRATEJİK PLANI 2024-2028

Yayımlanma Tarihi:17.03.2024

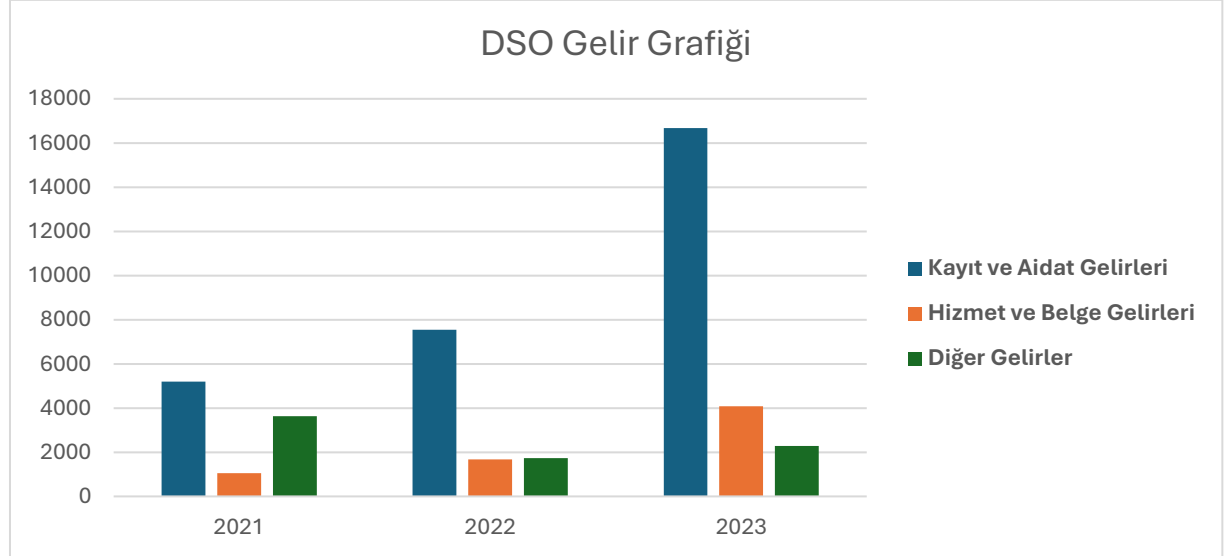
Revizyon Tarihi:

3.2. MALİ DURUM

GELİR BÜTÇESİ (bin TL)

	2021			2022			2023		
	Bütçe	Gerçekleşen	Gerçekleşme Yüzdesi	Bütçe	Gerçekleşen	Gerçekleşme Yüzdesi	Bütçe	Gerçekleşen	Gerçekleşme Yüzdesi
Kayıt Ücretleri Gelirleri	34.500,00	61.150,00	177%	78.000,00	95.389,19	122%	205.000,00	269.080,81	131%
Yıllık Aidat Gelirleri	490.000,00	735.869,32	150%	1.059.000,00	1.045.925,87	99%	2.624.000,00	2.221.570,38	85%
Munzam Aidat Gelirleri	2.770.000,00	4.403.234,12	159%	6.350.000,00	6.396.422,56	101%	11.942.000,00	14.184.925,70	119%
Hizmet Gelirleri	702.000,00	914.447,80	130%	1.528.000,00	1.540.368,98	101%	3.610.000,00	3.713.802,07	103%
Belge Gelirleri	150.000,00	135.534,00	90%	165.000,00	140.892,75	85%	475.500,00	373.839,00	79%
Bağışlar, cezalar, faiz vb.	603.500,00	3.626.124,08	601%	820.000,00	1.735.083,66	212%	1.143.500,00	2.281.655,46	200%
TOPLAM	4.750.000,00	9.876.359,32	208%	10.000.000,00	10.954.083,01	110%	20.000.000,00	23.044.873,42	115%

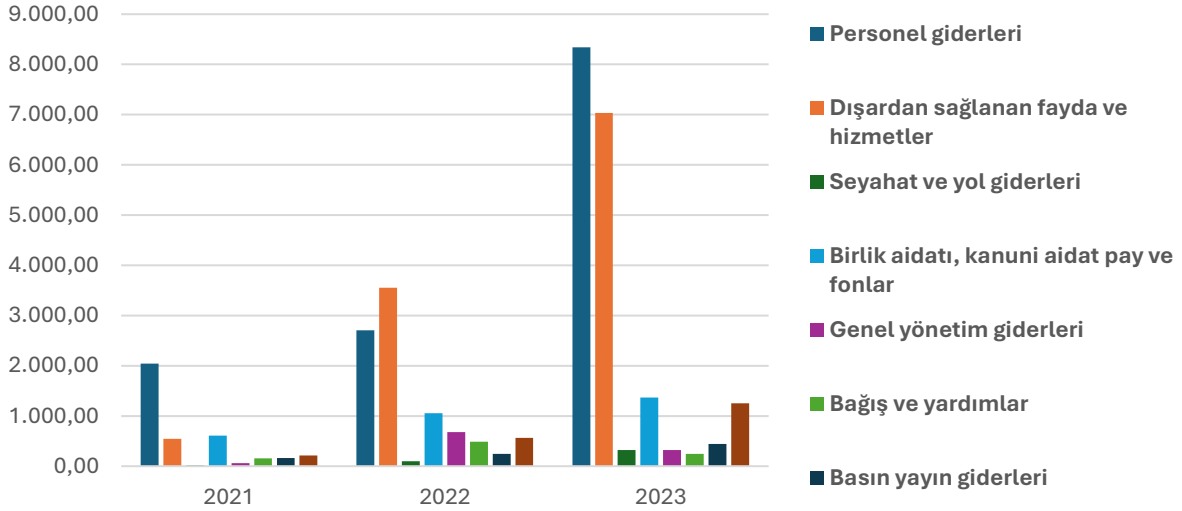
DSO Gelir Grafiği



GİDER BÜTÇESİ (bin TL)

	2021			2022			2023		
	Bütçe	Gerçekleşen	Gerçekleşme Yüzdesi	Bütçe	Gerçekleşen	Gerçekleşme Yüzdesi	Bütçe	Gerçekleşen	Gerçekleşme Yüzdesi
Personel giderleri	2.135.000,00	2.045.331,28	96%	2.783.000,00	2.705.375,26	97%	8.000.000,00	8.336.648,55	104%
Dışardan sağlanan fayda ve hizmetler	622.000,00	546.692,39	88%	3.565.000,00	3.552.298,33	100%	7.040.000,00	7.033.436,48	100%
Seyahat ve yol giderleri	180.000,00	15.324,57	9%	135.000,00	101.344,09	75%	350.000,00	321.516,02	92%
Birlik aidatı, kanuni aidat pay ve fonlar	635.000,00	607.079,37	96%	1.070.000,00	1.053.302,11	98%	1.371.500,00	1.369.860,65	100%
Genel yönetim giderleri	114.500,00	59.263,74	52%	738.000,00	680.425,59	92%	712.000,00	324.816,08	46%
Bağış ve yardımlar	262.000,00	156.956,60	60%	517.000,00	487.412,88	94%	370.000,00	243.611,47	66%
Basın yayın giderleri	241.500,00	160.024,66	66%	262.000,00	248.129,60	95%	476.000,00	441.972,36	93%
Diğer	560.000,00	215.482,28	38%	930.000,00	559.592,48	60%	1.680.500,00	1.254.383,25	75%
TOPLAM	4.750.000,00	3.806.154,89	80%	10.000.000,00	9.387.880,34	94%	20.000.000,00	19.326.244,86	97%

DSO Gider Grafiği



DENİZLİ SANAYİ ODASI STRATEJİK PLANI 2024-2028

Yayımlanma Tarihi:17.03.2024

Revizyon Tarihi:

3.3 PAYDAŞ ANALİZİ

DSO'nun paydaşları, Oda'dan doğrudan ya da dolaylı olarak hizmet alan, ürün ve hizmet alınan kurum ve kuruluşlar analiz edilerek tespit edilmiştir. Yapılan paydaş analizi sonucunda aşağıdaki kurum/kuruluşlar öncelikli paydaşlar olarak belirlenmiştir.

PAYDAŞLARIMIZ	PAYDAŞ TÜRÜ	ÖNEMİ	ETKİSİ	ÖNCELİĞİ
Denizli Sanayi Odası Organ Üyeleri Meclis, Yönetim Kurulu, Meslek Komiteleri, Yüksek İstişare Kurulu, Disiplin Kurulu, Akreditasyon İzleme Komitesi, DSO Komisyonları vb.)	İÇ	5	5	Birlikte Çalış
Üyeler	İÇ	5	5	Birlikte Çalış
Çalışanlar	İÇ	5	5	Birlikte Çalış
Çardak Özdemir Sabancı Organize Sanayi Bölgesi Müdürlüğü	DIŞ	5	5	Birlikte Çalış
Denizli Ticaret Odası	DIŞ	5	5	Birlikte Çalış
Denizli Ticaret Borsası	DIŞ	5	5	Birlikte Çalış
Denizli İhracatçılar Birliği (DENİB)	DIŞ	5	5	Birlikte Çalış
Denizli Esnaf Odaları Birliği	DIŞ	5	4	İş birliği Yap
Denizli Genç İş İnsanları Derneği (DEĞİAD)	DIŞ	5	4	İş birliği Yap
Denizli Sanayiciler ve İş adamları Derneği (DESİAD)	DIŞ	5	4	İş birliği Yap
Denizli Tekstil ve Giyim Sanayicileri Derneği (DETGİS)	DIŞ	5	4	İş birliği Yap
Müstakil Sanayici ve İş adamları Derneği (MÜSİAD)	DIŞ	5	4	İş birliği Yap
Denizli Turistik Otelciler ve İşletmecileri Derneği (DENTUROD)	DIŞ	5	4	İş birliği Yap
Ulusal Sanayi ve İş adamları Derneği (USİAD)	DIŞ	5	4	İş birliği Yap
Denizlispor Kulübü	DIŞ	5	4	İş birliği Yap
KalDer DENİZLİ Temsilciliği	DIŞ	5	4	Birlikte Çalış

Denizli Madenciler ve Mermerciler Derneği (DENMERDER)	DIŞ	5	4	İş birliği Yap
Denizli Gazeteciler Cemiyeti	DIŞ	5	5	Birlikte Çalış
Babadağlı Sanayici ve İş adamları Derneği (BASİAD)	DIŞ	5	4	İş birliği Yap
Avrasya Yönetici Sanayici ve İş adamları Derneği (AYSIAD)	DIŞ	5	4	İş birliği Yap
Tüm Sanayici ve İş adamları Derneği (TÜMSİAD)	DIŞ	5	4	İş birliği Yap
Anadolu Aslanları İş adamları Derneği (ASKON) Denizli Şubesi	DIŞ	5	4	İş birliği Yap
Güney Ege Sanayiciler ve İş adamları Federasyonu (GESİFED)	DIŞ	5	4	İş birliği Yap
Enerji Verimliliği Derneği Denizli Şubesi	DIŞ	5	5	İş birliği Yap
Denizli İş Kadınları Birliği (DİKAB)	DIŞ	5	4	İş birliği Yap
Denizli Serbest Muhasebeci Mali Müşavirler Odası (DSMMMO)	DIŞ	5	4	İş birliği Yap
Makine Sanayici ve İş Adamları Derneği (MAKSİAD)	DIŞ	5	5	Birlikte Çalış
Makine Organize Sanayi Bölgesi Müdürlüğü	DIŞ	5	5	Birlikte Çalış
İŞKUR Denizli İl Müdürlüğü	DIŞ	5	4	İş birliği Yap
Bilim, Sanayi ve Teknoloji İl Müdürlüğü	DIŞ	5	5	Birlikte Çalış
KOSGEB – Denizli	DIŞ	5	5	İş birliği Yap
Denizli Büyükşehir Belediyesi	DIŞ	5	4	İş birliği Yap
Merkezefendi Belediyesi	DIŞ	5	4	İş birliği Yap
Pamukkale Belediyesi	DIŞ	5	4	İş birliği Yap
Güney Belediyesi	DIŞ	5	4	İş birliği Yap
Buldan Belediyesi	DIŞ	5	4	İş birliği Yap
Bekilli Belediyesi	DIŞ	5	4	İş birliği Yap
Çivril Belediyesi	DIŞ	5	4	İş birliği Yap
Çal Belediyesi	DIŞ	5	4	İş birliği Yap

Baklan Belediyesi	DIŞ	5	4	İş birliği Yap
Sarayköy Belediyesi	DIŞ	5	4	İş birliği Yap
Babadağ Belediyesi	DIŞ	5	4	İş birliği Yap
Honaz Belediyesi	DIŞ	5	4	İş birliği Yap
Bozkurt Belediyesi	DIŞ	5	4	İş birliği Yap
Çardak Belediyesi	DIŞ	5	4	İş birliği Yap
Tavas Belediyesi	DIŞ	5	4	İş birliği Yap
Serinhisar Belediyesi	DIŞ	5	4	İş birliği Yap
Kale Belediyesi	DIŞ	5	4	İş birliği Yap
Acıpayam Belediyesi	DIŞ	5	4	İş birliği Yap
Beyağaç Belediyesi	DIŞ	5	4	İş birliği Yap
Çameli Belediyesi	DIŞ	5	4	İş birliği Yap
Acıpayam Ticaret Odası	DIŞ	5	4	İş birliği Yap
Babadağ Ticaret Odası	DIŞ	5	4	İş birliği Yap
Buldan Ticaret Odası	DIŞ	5	4	İş birliği Yap
Sarayköy Ticaret Odası	DIŞ	5	4	İş birliği Yap
Tavas Ticaret Odası	DIŞ	5	4	İş birliği Yap
Güney Ege Kalkınma Ajansı (GEKA)	DIŞ	5	5	İş birliği Yap
Tarım ve Kırsal Kalkınmayı Destekleme Kurumu Denizli Koordinatörlüğü (TKDK)	DIŞ	5	5	İş birliği Yap
Pamukkale Teknokent	DIŞ	5	5	Birlikte Çalış
Türkiye İhracatçılar Meclisi	DIŞ	5	4	İzle
SGK İl Müdürlüğü	DIŞ	5	4	İzle
TK İl Müdürlüğü	DIŞ	5	4	İzle
YİKOB	DIŞ	5	4	İzle
Gümrük Müşavirlik Firmaları	DIŞ	5	4	Birlikte Çalış
Denizli Deri Organize Sanayi Bölgesi Müdürlüğü	DIŞ	5	4	Birlikte Çalış
Denizli Organize Sanayi Bölgesi Müdürlüğü	DIŞ	5	5	Birlikte Çalış

DENİZLİ SANAYİ ODASI STRATEJİK PLANI 2024-2028

Yayımlanma Tarihi:17.03.2024

Revizyon Tarihi:

Makine Mühendisleri Odası Denizli Şubesi	DIŞ	5	4	Birlikte Çalış
Kimya Mühendisleri Odası Denizli Şubesi	DIŞ	5	4	Birlikte Çalış
Tekstil Mühendisleri Odası Denizli Şubesi	DIŞ	5	4	Birlikte Çalış
Ziraat Mühendisleri Odası Denizli Şubesi	DIŞ	5	4	Birlikte Çalış
Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK)	DIŞ	5	5	İzle
Çevre ve Şehircilik ve İklim Değişikliği İl Müdürlüğü	DIŞ	5	5	İş birliği Yap
Gümrük Müdürlüğü	DIŞ	5	5	İş birliği Yap
Gıda Tarım ve Hayvancılık İl Müdürlüğü	DIŞ	5	5	İş birliği Yap
Denizli Barosu	DIŞ	5	5	İş birliği Yap
Denizli Serbest Bölge (DENSER)	DIŞ	5	5	İş birliği Yap
Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB)	DIŞ	5	5	Stratejik Ortak
Gümrük ve Ticaret Bakanlığı	DIŞ	5	4	Birlikte Çalış
Ekonomi Bakanlığı	DIŞ	5	4	Birlikte Çalış
Denizli Valiliği	DIŞ	5	4	Birlikte Çalış
Avrupa Birliği Türkiye Delegasyonu	DIŞ	5	5	Birlikte Çalış
İktisadi Kalkınma Vakfı (İKV)	DIŞ	5	4	Birlikte Çalış
ABİGEM	DIŞ	5	4	Birlikte Çalış
Pamukkale Üniversitesi Rektörlüğü	DIŞ	5	5	İş birliği Yap
PAÜ Mühendislik Fakültesi	DIŞ	5	4	İş birliği Yap
PAÜ İktisadi İdari Bilimler Fakültesi	DIŞ	5	4	İş birliği Yap
İl Millî Eğitim Müdürlüğü	DIŞ	5	4	İş birliği Yap
Atatürk Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi	DIŞ	5	4	İş birliği Yap
Orhan Abaloğlu Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi	DIŞ	5	4	İş birliği Yap

Bilgi-İşlem Servis Sağlayıcı, Bilişim-Web Sayfası Hizmet Sağlayıcı, Kırtasiye vb. tedarikçiler	DIŞ	5	5	Birlikte Çalış
Türkiye Kalite Derneği (KALDER)	DIŞ	5	5	Birlikte Çalış
İzmir İtalyan Ticaret ve Sanayi Odası	DIŞ	5	5	Birlikte Çalış
Türk Alman Sanayi ve Ticaret Odası	DIŞ	5	5	Birlikte Çalış
Denizli Milletvekilleri	DIŞ	5	4	Birlikte Çalış
T.C Cumhurbaşkanlığı Savunma Sanayi Başkanlığı	DIŞ	5	4	Birlikte Çalış
İş Dünyası ve Sürdürülebilir Kalkınma Derneği (SKD Türkiye)	DIŞ	5	5	Birlikte Çalış
Avrupa İmar ve Kalkınma Bankası (EBRD)	DIŞ	5	5	İş birliği Yap
Dünya Doğayı Koruma Vakfı (World Wide Fund for Nature)-WWF	DIŞ	5	5	İş birliği Yap
UN Global Compact Türkiye	DIŞ	5	5	İş birliği Yap
Döngüsel Ekonomi Ve Sürdürülebilirlik Tic. A.Ş.(DCUBE)	DIŞ	5	5	İş birliği Yap
Diğer Sanayi Odaları	DIŞ	5	5	İş birliği Yap
Van Ticaret ve Sanayi Odası	DIŞ	5	5	İş birliği Yap
Manisa Ticaret ve Sanayi Odası	DIŞ	5	5	İş birliği Yap
TKYD- Türkiye Kurumsal Yönetim Derneği	DIŞ	5	5	İş birliği Yap
OSBÜK- Organize Sanayi Bölgeleri Üst Kuruluşu	DIŞ	5	5	Birlikte Çalış
Silifke Ticaret ve Sanayi Odası	DIŞ	5	5	İş birliği Yap
EUROCHAMBRES	DIŞ	5	5	İş birliği Yap
Yeni Nesil İnsan Kaynakları- Dijital İK Yönetimi	DIŞ	5	5	Birlikte Çalış
Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı (UNDP)	DIŞ	5	5	Birlikte Çalış

3.3.1 ÜYELER

Denizli Sanayi Odası olarak, üyelerimizin görüşlerini ve memnuniyet düzeyini ölçmek amacıyla düzenlediğimiz 2023 Üye Memnuniyet Anketi sonuçları doğrultusunda tekstil-konfeksiyon, mermer-traverten, makine imalat, otomotiv, ambalaj ve ana metal sektörlerinin temsilcilerinden yanıtlar alınmıştır. Bu anket, üyelerimizin odamızla ilgili deneyimlerini ve beklentilerini değerlendirirken önemli bir katkı sağlamıştır.

Ankete katılan üyelerimizin büyük çoğunluğu, Denizli Sanayi Odası'nın sağladığı hizmet kalitesinden, modern bir şekilde tasarlanmış bina yapısından memnuniyet duyduklarını ifade etmiştir.

Üyelerimiz tarafından, iletişim kanallarımızın etkinliği ve bilgilendirme süreçlerimizin iyileştirilmesi konusunda önerilerde bulunulmuştur. Bu geri bildirimleri dikkate alarak iletişim stratejilerimizi güçlendirmeye yönelik adımlar atmaya yönelik aksiyonlar almayı hedeflemekteyiz.

Anket sonuçları, üyelerimizin çoğunluğunun Odamızın eğitim ve etkinliklerinden yeterince faydalandığını göstermektedir. Ancak, belirli alanlarda talepler ve beklentiler bulunmaktadır. Bu kapsamda DSO AKADEMİ'nin kurulmasını hızlandırarak, gelişen teknoloji ile üyelerimize daha çeşitli ve erişilebilir hizmetler sunma konusunda çalışmalarımıza devam edeceğiz.

Denizli Sanayi Odası'nın sektördeki temsil gücü olumlu yönde değerlendirilmiştir. Bu kapsamda, daha etkin lobi faaliyetleri ve sektörel temsil konusundaki beklentileri göz önünde bulundurmanız gerektiği üyelerimiz tarafından vurgulanmıştır.

DSO, tarihinden aldığı sorumluluk bilinci doğrultusunda mevcut kadrosu ile Denizli sanayisine 21'inci yüzyılın şartları doğrultusunda yön vermek amacıyla varlığını sürdürmekte geliştirme çalışmalarına devam etmektedir. 2024-2028 Stratejik Planımızda yer alan hedeflere ulaşabilmek için üyelerimizin görüş ve memnuniyetleri önem arz etmektedir.

Denizli Sanayi Odası tarafından, üyelerimizin beklenti ve ihtiyaçlarına daha etkin bir şekilde yanıt vermek adına her yıl düzenli olarak anket sonuçlarından çıkan verileri detaylı bir şekilde analiz edilmektedir. Bu süreçte, üyelerimizden gelen geri bildirimler Odamızın hizmet kalitesini sürekli olarak iyileştirmede bize rehberlik etmektedir. Hizmet kalitemizi en üst seviyelere taşıyabilmek için çalışmalarımıza devam edeceğiz. Her yıl artan üye memnuniyeti ile yenilikçi Oda anlayışımızı sürdürerek, çözüm odaklı faaliyetlerle Denizli sanayisine yön veriyor olacağız.

Hizmet kalitemizi değerlendirmede geri bildirimleriyle süreci anlamlandıran üyelerimize teşekkür ediyoruz...

3.3.2 DIŞ PAYDAŞLAR

DSO üyelerine ve kamuoyuna sunduğu hizmetlerin kalitesini sürekli arttırmak amacıyla, gerçekçi hedeflerle yola çıkmak için paydaőlarının görüş ve önerilerini dikkate almıőtır.

Gelecek dönemde DSO'nun öncelik vermesi gerektiğini düőündüğünüz en az 3 konuyu öncelik sırasına göre yazınız.	Gelecek yıllarda DSO'yu OLUMLU yönde etkileyebileceğini düőündüğünüz gelişmeler (siyasi, ekonomik, teknolojik, vb.) neler olabilir?	Gelecek yıllarda DSO'yu OLUMSUZ yönde etkileyebileceğini düőündüğünüz gelişmeler (siyasi, ekonomik, teknolojik, vb.) neler olabilir?
Sürdürülebilirlik çalışmaları kapsamında yapılacak olan eğitimler	Model fabrikanın devreye girmesi ve doğru kurgulanmış kümelenmelerle proje verimliliği sağlanabilir.	Ekonomik hareketliğin ve enflasyonist baskının fazla olduğu şu dönemde yaşanan gelişmeler tüzel kişilikleri ve bağlı olduğu STK'ları olumsuz etkilemektedir.
İstihdama yönelik çalışmalar, mesleki eğitimler, kurumsallaşma	Denizli'nin ihracatı arttıkça DSO da bundan olumlu etkilenecektir.	Ekonomideki belirsizlikler, uzun vadeli projeksiyon yapılamaması.
Sera gazı salımları (sanayi kaynaklı salımlar) Çevre kirliliği (özellikle Büyük Menderes) Yeşil Endüstri (yenilenebilir enerji kaynaklarına yapılan yatırımlar)	Sektör çeşitliliğini oluşturmak için projeler oluşturmak.	Ortadoğu'daki çatıőmalar, salgın hastalıklar bunlar ekonomiye etkilediği zaman DSO'yu da olumsuz etkileyecektir. Bu konuda DSO hazırlıklı olmalıdır.
Bilişim Teknolojileri konularına öncelik vererek, Denizli'yi yazılım merkezi haline getirmek. Yazılımcılarımızı, sanayimiz ile buluőturmak ve iki tarafın da yararına çalışmaları yapmak.	Geçmiş istatistik veriler, ekonomik araőtırmalar, teknolojik araőtırmalar.	Kutuplaőmanın artması ve herkesin ortak olmayan hedefler doğrultusunda iş yapmaları DSO'nun fonksiyonunu zorlaőtırabilir, çok kapsayıcı bir makro plan ve hedef ile çalışılmalı.
Savunma Sanayi Atılımı, Mesleki Eğitimler, Pazar Araőtırması	Teknolojinin ilerlemesi, AB Yeşil mutabakatına uyum süreci, nitelikli insan kaynağının sağlanmasında yönlendirici olabilir.	Lojistik merkezlerin, lojistik köylerinin kurulumu, ulaşım anlamında önerilerin sunulması, gelişme potansiyellerinin Büyükşehir Belediyemiz ile kurgulanması ve bir proje çalışılması.
Kendi enerjisini üreten Yeşil Oto Sanayi Siteleri oluőturulmasına katkı sağlamak.	Sanayici uluslararası alanlarda ihracatçı firmalarla buluőturmak, fuar kültürünün gelişmesine katkı sağlayabilir.	Tüm dünyayı etkisi altına alan ekonomik belirsizlik.

4.1. DIŞ ÇEVRE ANALİZİ

4.1.1 Dünyada Sanayi

Küresel çevrelerin yoğun bir biçimde gündemde tuttuğu ve hakkında aksiyon alma konusunda mutabık kaldığı temel kavramların içerisinde İnovasyon, Dijitalleşme ve Sürdürülebilirlik öne çıkmaktadır. İzleyen bölümde bu kavramlar üzerine gelişmeler kısaca değerlendirilmekte; Model Fabrika konsepti tanıtılmaktadır.

OECD'ye göre, geleneksel olarak "inovasyon" kavramı bilimsel ve teknolojik atılımlar nosyonunu tanımlar ve bu nosyon birçok ilgili politikanın önemli bir bileşeni olmayı sürdürmektedir. Bununla birlikte, Ar-Ge ve patentleme faaliyetlerinin küresel düzlemde kısıtlı bölgelerde yoğunlaştığı bir başka gerçektir. Küresel patentlerin ve özel sektörün Ar-Ge harcamalarının yaklaşık %45'i 34 OECD ülkesi arasında eşit dağılım göstermemektedir. Yine de inovasyon politikasına potansiyel katkının çok sayıda bölgeyi, işletmeleri ve bireyleri ıskalamadan değerlendirilmesinin önemi azalmamaktadır. Zira bu hususta yapılacak tercihler, Endüstri 4.0 sürecinde ne ölçüde başarılı olunabileceğinin de birer göstergesi olacaktır.

Endüstri 4.0, fizikî ve dijital dünyaların entegrasyonu ile karakterize edilebilir. Sensörler ve bağı cihazlar aracılığıyla izlemenin/ denetimin geliştirilmesi, makine öğreniminde ve yapay zekâ alanında gelişmelerin katkısıyla, görevlerin otomasyonu açısından yeni patikalar oluşturmayı sağlamaktadır. Bu bakımdan sürece etkin bir müdahaleci tutum sergilenmediği takdirde, bireyler ve bölgeler arası eşitsizliğin artma eğilimi devam edecektir.

İnovasyon politikası kurgulanırken hassas bir biçimde yaklaşılması gereken bir diğer durum, imalat ve hizmet sektörlerindeki olası istihdamın kaybindan ziyade, gerçekleştirilecek dönüşümlerle yerel işgücünün yeni araçlarla birlikte ve uyumlulaştırılmış halde çalışabilmesini teşviktir. Tarihsel olarak, endüstriyel değişim her zaman yeni işlerin doğmasına yol açmış, otomasyondan kaynaklanan üretkenlik artışı ise yaşam standartlarının yükselmesinin en önemli itici gücü olmuştur. Ancak endüstriyel geçiş aynı zamanda açık zorluklar da doğurabilmektedir. Ekonomik kalıpların değişmesi, işsizlikte genellikle mekânsal olarak yoğunlaşan geçici artışlara neden olabilir. Ayrıca, belirli becerilere yönelik değişen talep ücret düzeylerini etkilemekte ve belirli işçi grupları için kalıcı kazanç veya kayıplara neden olmaktadır. Küreselleşme, teknolojik ilerleme ve iklim açısından nötr ve döngüsel bir ekonomiye geçiş, bu bağlamlarda ek zorluklar doğurmakta; aynı zamanda önemli fırsatlar da sunabilmektedir.

OECD'ye göre başarılı bir endüstriyel geçiş, bir bölgenin "yüksek rekabet edebilirlik" stratejilerini teşvik etme becerisine, diğer bir deyişle inovasyona dayalı büyümeyi teşvik etme ve büyümeden elde edilen faydaların yaygın olmasını sağlama becerisine bağı olmaktadır. Sosyal maliyetleri yerel olarak azaltırken endüstriyel geçiş fırsatlarını yakalamak, her bölgenin mevcut yetenekleri ve mirasları üzerine inşa edilen politika müdahalelerini gerektirecektir. Endüstriyel geçişi başarılı bir şekilde ileri taşımak için hem hükümetlerin hem de özel sektörün ortak eyleme geçmesi gerekmektedir.

İnovasyon politikasının odağının dijital inovasyonu kapsayacak şekilde genişletilmesi, endüstriyel bölgeler için hayati öneme sahiptir. Küçük ve orta ölçekli işletmelerde (KOBİ'ler) dijital yeterliliklerin geliştirilmesi, çevrimiçi seminerler veya kişisel danışmanlık yoluyla eğitimler de dahil olmak üzere kamu tarafından desteklenen yaygın eğitimlerle geliştirilebilir.

Politika yapıcılar, stratejik küme yönetimi, açık inovasyon projeleri için proje çağruları ve eşleştirme etkinliklerinin organizasyonu yoluyla KOBİ'leri ve yeni kurulan işletmeleri büyük işletmelerle daha iyi bağlayabilir. Bu bağlantıları kurmak küçük firmaların inovasyon yeteneğini destekleyebilir.

OECD'ye göre, girişimciliğin güçlendirilmesi ve teşvik edilmesi, sanayi geçişindeki bölgelerde diğer yerlere göre daha da önemlidir. Nitekim bu bölgelerin büyüyen sektörlerde ekonomik çeşitliliğe ve yeni firmalara daha fazla ihtiyacı vardır. Kuluçka merkezleri, bilim parkları veya kümelenme organizasyonları gibi kamu destekli kuruluşlar endüstriyel çeşitliliğin desteklenmesine yardımcı olabilir. Bölgesel politika yapıcılar aynı zamanda sanayi, araştırma, kamu hizmetleri ve sivil toplum arasındaki ağları güçlendirmeyi de hedeflemelidir. Bu tür ağlar, akıllı uzmanlaşma öncelikleri gibi bölgesel inovasyon stratejileri etrafında, açık proje çağruları ve kümeler arası ve sektörler arası iş birliği yoluyla oluşturulabilir.

Küresel gündemi belirleyen bir diğer anahtar kavram dijitalleşmedir. Dijitalleşme, sayısallaştırılmış verileri, dijital teknoloji yoluyla kullanarak iş operasyonlarını, işlevlerini, iş modellerini, süreçlerini vd. etkinleştirmek, iyileştirmek ve/veya dönüştürmek anlamına gelmektedir. Dijitalleşmeyi odağına alan dijital dönüşüm, kişisel ve kurumsal bilgi teknolojileri ortamlarının harmanlanmasıyla ortaya çıkmakta ve sosyal, mobil, analitik, bulut ve nesnelerin interneti gibi yeni dijital teknolojilerin işletmelerdeki dönüşümsel etkisini kapsamaktadır. Bilginin elde edilmesi, bu bilginin yorumlanması ve doğru bir şekilde kullanılabilmesi de dijital dönüşüm sürecinin temel hedefleri arasındadır.

Dijital dönüşümün bir işletmede etkili olabilmesi için öncelikle işletmenin süreçlerinin optimize edilmesi, üretimin yalınlaştırılması gerekmektedir. Literatüre göre yalın üretim; mümkün olan en az kaynakla, en kısa zamanda, en ucuz ve hatasız üretimi, müşteri talebini tam anlamıyla karşılayabilecek şekilde, en az israfta ve üretim faktörlerini esnek bir şekilde kullanarak gerçekleştiren bir üretim sistemidir. Yalın uygulamaların esas amacı, işletmelerde sıklıkla görülen israfları azaltmaya ve ortadan kaldırmaya çalışmaktır. Günümüzde verimlilik, rekabetin en önemli unsurlarından biri haline gelmiş ve işletmelerde verimsizliği ortaya çıkaran nedenlerin araştırılması ve devamında bunların çözümüne yönelik çalışmalar yapılmasını zorunlu kılmıştır.

Avrupa Komisyonunun, bireyler yararına çalışan ve Avrupa değerleriyle çatışmayan bir dijital dönüşümün 2025 yılına değin kurgulanması konusunda odaklandığı ilkelerden biri, "adil ve rekabetçi bir ekonomi" oluşturulmasıdır. Bu manada her ölçekteki ve her sektördeki işletmenin eşit şartlarda rekabet edebildiği; üretkenliklerini ve küresel rekabet güçlerini artıracak ölçekte dijital teknolojiler, ürünler ve hizmetler geliştirebildikleri, pazarlayabildikleri ve kullanabildikleri, tüketicilerin haklarına saygı gösterildiğinden emin olabildiği bir tek Pazar önemsenmektedir.

Bir diğer ilke ise "açık, demokratik ve sürdürülebilir" bir topluma giden yolun sağlanmasıdır. Bu çerçevede dijital dönüşümün, demokratik değerleri geliştiren, temel haklara saygı duyan ve sürdürülebilir, iklim açısından nötr ve kaynak açısından verimli bir ekonomiye katkıda bulunacak şekilde yönetilmesi vurgulanmaktadır.

Dünya Bankasına göre, iklim değişikliği konusunda aksiyonu hızlandırmak için dijital teknolojilerin kullanımı önem arz etmektedir. Örneğin dijital teknolojilerin enerji, ulaşım ve malzeme gibi yüksek emisyonlu sektörlerde sera gazı emisyonlarının azaltılmasında önemli bir rolü bulunmaktadır. İklim değişikliğine ilişkin 2015 Paris Anlaşması'nın hedeflerine mevcut çaba ve yatırım düzeyiyle ulaşılması mümkün gözükmemektedir. Dünya Bankasına göre bu aksiyonun hızını artırmak, diğer şeylerin yanı sıra, çoğu dijital çözümlerle desteklenecek teknolojik yeniliklere bağlı görülmektedir. Bankanın ilgili yayınlarında, gelişmekte olan ülkelerin üçte ikisinin, iklim değişikliğine uyum sağlamaya veya etkilerini hafifletmeye yardımcı olmak için teknolojiyi iklim eylem planlarının bir parçası olarak dahil ettiği belirtilmektedir.

Avrupa Komisyonu, 2019- 2024 Politika Rehberini, Avrupa'yı birleştiren ortak fikirlere ve önceliklere dayandığını ilan ederek yayınlamıştır. Bu çerçevede oluşturulan politika öncelikleri arasında "Avrupa Yeşil Mutabakatı" ve "Dijital Çağa Uyumlaştırılmış bir Avrupa" yer almaktadır.

Avrupa Komisyonunun hazırladığı ve 11 Aralık 2019 tarihli "Avrupa Yeşil Mutabakatı", iklim değişikliğiyle mücadele etmek ve güçlü bir yeşil ekonomi ve toplum inşa etmek için Avrupa'yı 2050 yılına kadar iklim açısından nötr bir kıta haline getirmeyi hedeflemektedir. Bu kapsamda ilgili hedefe duyarlı bir biçimde, ekonomik büyümenin iki katına çıkarıldığı, kaynak etkin ve rekabetçi bir ekonomi taahhüdünü içeren bir strateji ortaya konulmaktadır.

Avrupa Yeşil Mutabakatı ile işletmeler gerek uluslararası pazarlara girebilmek, gerekse mevcut pazarlardaki faaliyetlerini sürdürebilmek için gerekli olan yasal düzenlemelere uyabilmek adına üretim süreçlerinin çevresel etkilerini de dikkate almak ve standartları karşılamayan süreçlerini yeniden tasarlamak zorundadırlar. Yapılan projeksiyonlar sınırda karbon düzenlemesi uygulamasıyla birlikte gerekli önlemlerin alınmaması durumunda Türkiye'den AB'ye olan ihracatın 2030 yılında yüzde 14-25 bandında azalabileceğini göstermektedir. Özetle; gelecekte dış ticaret yapabilmenin en önemli unsuru, sürdürülebilirlik ve "Avrupa Yeşil Mutabakatı-Sınırda Karbon Düzenlemesi"nin yakından takibi ve gerekli hazırlıkların yapılması olacaktır.

Dubai'de düzenlenen 28. Birleşmiş Milletler İklim Değişikliği Konferansı (COP'28), 13 Aralık 2023 tarihinde yayınlanan bir sonuç bildirgesiyle tamamlanmıştır. İmzalanan BAE Mutabakatı, dünyanın 2050 yılına kadar net sıfır emisyona ulaşmasını sağlamak için önümüzdeki on yılda enerji sistemlerindeki tüm fosil yakıtlardan adil, düzenli ve eşitlikçi bir şekilde uzaklaşmaya yönelik kapsamlı bir referans içermektedir. Mutabakat metninde, 2030 yılına kadar yenilenebilir enerji kaynaklarının üç katına çıkarılması ve enerji verimliliğinin iki katına çıkarılması konusunda yeni ve spesifik bir hedef sunulmaktadır.

Eylem Planı kapsamında, gıda sistemlerinin dönüşümüne ve sağlığa, yenilenebilir enerjiye ve verimliliğe ilişkin deklarasyonların yanı sıra ağır emisyonlu sanayileri karbondan arındırmaya yönelik girişimler de dahil olmak üzere 11 taahhüt ve deklarasyon yayınlanmıştır.

Model Fabrika

Dijitalleşmiş bir dünyada iş gücünün uyumunu sağlayabilmek için daha farklı becerilerin geliştirilmesi, giderek daha fazla ihtiyaç duyulan yüksek nitelikli insan kaynağının altyapısının hazırlanmasında eğitim modelleri ve eğitim politikaları olanaklarının sunulması gerekmektedir. Yaşanacak gelişmelere uyum sağlayabilmek, bu teknolojinin gerisinde kalmamak için iş gücüne nitelik kazandırılması, buna uygun politikalar geliştirilmesi, bu politikaların başarı ile uygulanması noktasında, Yetkinlik ve Dijital Dönüşüm Merkezi (Model Fabrika) yaklaşımı önemli bir uygulama olarak karşımıza çıkmaktadır.

Model Fabrikalar yalın üretim alanına odaklı bir şekilde faaliyete geçmekte, hizmet alanı portföyünü kademeli olarak sürekli genişletmektedir. Bu bağlamda, yalın üretim ve verimliliğe ciddi katkı veren Model Fabrikalar, sağladıkları hizmetler ile İklim Değişikliği ve Yeşil Mutabakat gibi alanlara da etki etmekte ve AYM'ye uyum sağlayacak şekilde sanayinin dönüşümünde ara yüz rolünü oynamaktadır. Başta Öğren-Dönüş Programı olmak üzere Model Fabrikalarca gerçekleştirilecek uygulamalar işletmelerin daha yeşil, çevreci ve sürdürülebilir imalat yöntemlerini kullanmalarında yol gösterici olacaktır. Böylece yalın, dijital ve yeşil dönüşümü de içerecek şekilde sürdürülebilir bir verimlilik dönüşümünün sağlanması da mümkün olacaktır.

Bu kapsamda Model Fabrikalar, başta KOBİ'ler olmak üzere sanayi işletmelerinde verdikleri eğitim ve danışmanlık hizmetleri doğrultusunda sürekli iyileştirme, yalın üretim, dijital dönüşüm vb. konularda işletmelerin mevcut zihniyet yapısını değiştirerek insan, makine/ekipman, ham madde, malzeme, zaman ve enerji kaynaklarını en verimli şekilde kullanmalarını ve rekabet güçlerini kısa zamanda artırmalarını amaçlamaktadır. Model Fabrikalar süreç verimliliği odaklı kullandıkları yöntem ve teknikler ile işletmelerin verimliliklerini önemli ölçüde artırmalarına ve elde ettikleri kazanımları da kendi içlerinde yayarak sürdürülebilir kılmaya olanak sağlamaya çalışmaktadır. Buna ek olarak Model Fabrikalar; işletmelerin katma değeri yüksek, ileri teknolojik ürünler üretebilme ve uluslararası seviyede de rekabet edebilme kabiliyetine ulaşmalarına katkı sunmaktadır.

Birleşmiş Milletlere üye ülkeler tarafından 2015 yılında Birleşmiş Milletler Genel Kurulu'nun onayına sunulan Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları (SKA), farklı gelişmişlik seviyesindeki ülkelerin uygulaması için hazırlanmış olan 17 küresel amaçtan oluşan bir eylem çağrısıdır. SKA'lar, 2016 yılının başında yürürlüğe girmiş ve yoksulluğu ortadan kaldırmak, tüm insanların barış ve refah içinde yaşamasını sağlamak gibi konularda bir çerçeve çizmiştir. 2030 yılına kadar ulaşılması hedeflenen SKA'ların kapsamı ve ölçeği çok geniş olsa da özel sektörün de amaçların gerçekleşmesine katkıda bulunacak birçok alan bulunmaktadır.

Bir arayüz yapısı olarak Model Fabrikalar, özel işletmeleri SKA'lara yönelik harekete geçirmek adına çok ciddi bir potansiyele sahiptir. Halihazırda Model Fabrikalar aşağıdaki dört SKA'ya katkı sağlamaktadır (UNDP Türkiye, 2021):

SKA 8: İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme: Model Fabrikalar, emek-yoğun ve yüksek katma değerli üretim sektöründeki işletmelere odaklanarak verimliliklerini artırmakta, bu sayede işletmelerin büyümelerine katkı sağlamakta ve insana yakışır iş olanağı sağlayarak SKA 8'e direkt olarak katkı sağlamaktadır.

SKA 9: Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı: Bu hedef çerçevesinde Model Fabrikalar üretim teknikleri ve dijitalleşme açısından yeniliği teşvik ederek ülkelerdeki sanayi sektörlerinin teknolojik yeteneklerini geliştirmektedir.

SKA 12: Sorumlu Üretim ve Tüketim: Yalın üretim ilkeleri firmaların israftan kurtulmasına katkıda bulunurken aynı zamanda kaliteyi de sağlamaktadır çünkü bu sistemin arkasındaki ana fikir üretim sürecindeki atıkları yok etmek için durmaksızın çalışmak, diğer bir deyişle üretilen mal veya hizmete değer katmayan faaliyetleri ortadan kaldırmaktır. Yalın üretim ilkelerinde sürekli iyileştirme için yer vardır. Bu nedenle Model Fabrikalar, SKA 12'ye hizmet etmektedir.

SKA 17: Amaçlar için Ortaklıklar: Kamu ve özel sektör ortaklık yapısında kurulan Model Fabrikalar, tüm paydaşları bir araya getirebilmekte ve ekosistem aktörleri arasında kurulacak potansiyel ortaklıklar için önemli bir arayüz görevi üstlenmektedir.

4.1.2 Ekonomik Büyüme Öngörülleri

Dünyanın önde gelen ekonomistlerinin ve başta OECD, IMF, Dünya Bankası, Moody, S&P ve FITCH olmak üzere ekonomik değerlendirmeler yapan kurumların, 2024 yılı için dünya ekonomisi ve ticareti konusunda öngörülleri, önceki yıllara göre daha belirsiz bir görünüm sergilemektedir. Bunun başlıca nedenleri arasında, Rusya-Ukrayna savaşı, küresel enflasyon ve merkez bankalarının sıkı para politikaları yer almaktadır. OECD'nin Ekonomik Görünüm Raporu'na göre, küresel ekonomik büyümenin ağırlıklı olarak Asya ekonomilerine bağımlı olacağı gözlemlenmektedir. Enflasyon ve düşük büyüme öngörülleri küresel ekonomi için zorluklar yaratmaya devam ederken, küresel ekonomik büyümenin 2023 yılında yüzde 2,9 olacağı öngörülmektedir. Kısa vadeli ekonomik görünüme yönelik riskler, Orta Doğu'daki jeopolitik gerilim ve para politikasının sıkılaştırılmasının beklenenden daha büyük bir etkisi olabileceğine işaret etmektedir. Küresel ekonomik büyüme, 2023 yılı için öngörülen yüzde 2,9'luk büyümenin ardından, 2024'te yüzde 2,7'ye gerileyerek ılımlı kalmayı sürdürecektir. Enflasyonun düşmeye devam etmesi ve reel gelirlerin güçlenmesiyle dünya ekonomisinin 2025'te ise yüzde 3 büyüyeceği öngörülmektedir.

Gıda ve enerji fiyatlarına ilişkin büyük çaplı şokların yaşanmaması halinde, OECD ülkelerinde manşet enflasyonun bu yılki yüzde 7 seviyesinden, 2024'te yüzde 5,2'ye ve 2025'te yüzde 3,8'e gerileyeceği hesaplanmaktadır. OECD'ye göre, mevcut kamu borcunun GSYH'ye oranı tüm zamanların en yüksek seviyelerinde seyretmekte ve hükümetler iklim değişikliğiyle mücadele ihtiyacı da dahil olmak üzere çeşitli nedenler dolayısıyla artan mali baskılarla karşı karşıya kalmaktadır.

Uluslararası kredi derecelendirme kuruluşu Moody's ise yüksek faiz oranlarının kredi kanalları aracılığıyla reel ekonomiye yayılmasıyla küresel ekonomik büyüme hızının 2024'te yavaşlayarak yüzde 2,1'e düşmesini beklemektedir. Raporda, yüksek faiz oranları kredi kanalları aracılığıyla reel ekonomiye yayıldıkça küresel büyümenin 2024'te yavaşlayacağı belirtilmiştir.

Merkez bankalarının sıkı politika duruşunu sürdürmesi ve 2024'te talebin yavaşlamasıyla enflasyonun soğumaya devam edeceği belirtilirken, beklenmedik şoklar olmadığı sürece küresel büyümenin 2025'te güçlenmesini beklenmektedir. G20 ekonomilerinin büyüme hızının bu yıl yüzde 2,8, 2024'te 2,1 ve 2025'te yüzde 2,6 olması beklenmektedir.

Uluslararası Para Fonu (IMF) ise, 2024 yılında dünya ekonomisinin yüzde 2,9 oranında büyümesini öngörmektedir. Bu, 2023 yılındaki yüzde 2,5'lik büyümeden bir miktar daha yüksek olsa da, yine de yavaş bir büyüme anlamına gelmektedir. IMF'nin tahminleri, büyümenin en güçlü olduğu ülkelerin Çin, Hindistan ve ABD olacağı yönündedir. Çin'de büyümenin yüzde 5,2, Hindistan'da yüzde 7,5, ve ABD'de yüzde 1,4 olması beklenmektedir.

Gelişmiş ekonomilerde büyümenin daha yavaş olması öngörülürken, Avrupa Birliği'nde büyümenin yüzde 1,5, Japonya'da yüzde 1,2, ve Birleşik Krallık'ta yüzde 1,3 olması beklenmektedir.

Ekonomik yavaşlamanın düzensiz olacağı gözlemlenirken, ABD ekonomisinin büyümesinin güçlü kalmaya devam ettiği ancak 2024'te yavaşlayacağı düşünülmektedir.

ABD ekonomisinin büyüme beklentisinin bu yıl için yüzde 1,9'dan yüzde 2,4'e çıkarıldığı, gelecek yıl ise yüzde 1 olarak korunduğu belirtilmektedir. ABD ekonomisinin 2025'te ise yüzde 2 civarlarında büyüyeceği tahmin edilmektedir.

Euro Bölgesi'nin ise 2023'te daha sert bir darbe aldığı ve ekonomik büyümesinin 2024'te de zayıf kalacağı belirtilirken, bölge ekonomisinin büyüme tahmini bu yıl için yüzde 0,7 olarak korunduğu, gelecek yıl için ise yüzde 1,2'den yüzde 1,1'e çekileceği belirtilmiştir. Euro Bölgesi ekonomisinin 2025'te ise yüzde 1,7 büyüyeceği öngörülmektedir.

Çin ekonomisinin ise 2023'te yüzde 5'lik büyüme hedefine ulaşması beklenmekte, ancak büyümenin 2024 ve 2025'te yüzde 4'e gerilemesi öngörülmektedir.

DTÖ'nün tahminlerine göre, büyümenin en güçlü olduğu bölgeler Asya-Pasifik ve Kuzey Amerika olacaktır. Asya-Pasifik bölgesinde büyümenin yüzde 4,2, Kuzey Amerika'da yüzde 3,6 olması beklenmektedir. Avrupa Birliği'nde büyümenin yüzde 2,5, Latin Amerika ve Karayipler'de yüzde 2,4, ve Afrika'da yüzde 2,3 olması beklenmektedir.

Sonuç olarak, 2024 yılı için dünya ekonomisi ve ticareti konusundaki öngörüler, belirsizlik taşımaktadır. Bu belirsizlik, özellikle Rusya-Ukrayna savaşı, küresel enflasyon ve merkez bankalarının sıkı para politikaları gibi faktörlere bağlı olarak artabilir.

4.1.3 Türkiye'de ve Denizli'de Durum ve Öngörüler

Türkiye, 2023 yılı sonu itibarıyla 848 milyar ABD Doları düzeyinde nominal GSYİH'si ile dünyanın 17., Avrupa'nın ise 7. büyük ekonomisidir. Türkiye ekonomisi, 2023 yılında %7,3 oranında büyüyerek beklentileri aşmıştır. Bu büyüme, ihracattaki artış ve iç talebin toparlanmasına dayanmaktadır.

Enflasyon

Türkiye'de enflasyon, 2023 yılı sonu itibarıyla %68,97 seviyesindedir. Bu, son 24 yılın en yüksek enflasyon oranıdır. Enflasyonun artmasında, küresel enerji ve gıda fiyatlarındaki artış, kurdaki yükseliş ve arz-talep dengesizlikleri gibi faktörler etkili olmuştur.

Kur

Türkiye'de Dolar/TL kuru, 2023 yılı sonu itibarıyla 28,35 seviyesindedir. Bu, 2022 yılı sonundaki kur seviyesine göre %48,5 oranında bir artış anlamına gelmektedir. Kurdaki yükseliş, enflasyonun artmasına ve iç talebin daralmasına neden olmuştur.

DENİZLİ SANAYİ ODASI STRATEJİK PLANI 2024-2028

Yayımlanma Tarihi:17.03.2024

Revizyon Tarihi:

Büyüme

Türkiye ekonomisinin 2024 yılında %3.25-2.9 arasında büyümesi beklenmektedir. Bu büyümenin temelinde, ihracattaki artış ve iç talebin toparlanması beklenmektedir.

İşsizlik

Türkiye'de işsizlik oranı, 2023 yılı sonu itibarıyla %11,3 seviyesindedir. Bu, son 15 yılın en yüksek işsizlik oranıdır. İşsizliğin artmasında, ekonomik durgunluk ve istihdam yaratıcı reformların hayata geçirilememesinin etkili olduğu düşünülmektedir.

Bankacılık

Türkiye'de bankacılık sektörü, 2023 yılı sonu itibarıyla 4.5 trilyon Dolarlık aktif büyüklüğü ile dünyanın 16. büyük bankacılık sektörüdür. Bankacılık sektörünün aktif büyüklüğü, 2022 yılına göre %27,2 oranında artmıştır. Bu artışın temelinde, kredi büyümesi ve mevduat artışı gibi faktörler etkili olmuştur.

Maliye

Türkiye'de 2023 yılı bütçe açığı, 2022 yılına göre %72,8 oranında artarak 182 milyar Dolara ulaşmıştır. Bütçe açığının artmasında, enflasyondaki artış, faiz oranlarının yükselmesi ve vergi gelirlerindeki düşüş gibi faktörler etkili olmuştur.

Özel Sektör Yatırımları

Türkiye'de özel sektör yatırımları, 2023 yılında %7,2 oranında artarak 281 milyar Dolara ulaşmıştır. Bu artış, iç talebin toparlanması ve ihracattaki artış gibi faktörlerden kaynaklanmaktadır.

Küresel Riskler

Türkiye ekonomisinin 2024 yılı için beklentileri olumlu olmakla birlikte, bazı riskler de bulunmaktadır. Bu riskler arasında, küresel ekonomideki yavaşlama, enerji fiyatlarındaki artış ve jeopolitik gelişmeler yer almaktadır. Bu risklerin gerçekleşmesi durumunda, Türkiye ekonomisinin büyüme hızı yavaşlayabilir veya cari açığın çıkabileceği öngörülmektedir.

2024 yılı için Türkiye'nin ticari ve ekonomik beklentileri genel olarak olumludur. Uluslararası kuruluşlar, Türkiye ekonomisinin 2024 yılında %3.25-2,9 arasında büyümesini öngörmektedir. Bu büyümenin temelinde, ihracattaki artış ve iç talebin toparlanması beklenmektedir.

İhracat, Türkiye ekonomisinin büyümesinde önemli bir rol oynamaktadır. 2023 yılında ihracat, %22,4 oranında artarak 253 milyar dolara ulaşmıştır. 2024 yılında da ihracatın artmaya devam etmesi ve 270 milyar doları aşması beklenmektedir. Bu artışta, özellikle Avrupa Birliği, Orta Doğu ve Kuzey Afrika ülkelerine olan ihracatın önemli bir payı olacağı tahmin edilmektedir.

İç talep de 2024 yılında toparlanmaya başlayacaktır. Enflasyonun düşüşe geçmesi ve faiz oranlarının sabitlenmesi, iç talebin artmasına yardımcı olacaktır. Bu durum, tüketim ve yatırım harcamalarının artmasına yol açacaktır.

2024 yılında Türkiye'nin cari açığının da daralmaya devam etmesi beklenmektedir. 2023 yılında cari açık, %6,5 oranında azalarak 58.4 milyar Dolara gerilemiştir. 2024 yılında cari açığı 50 milyar doların altına düşebilir.

DENİZLİ SANAYİ ODASI STRATEJİK PLANI 2024-2028

Yayımlanma Tarihi:17.03.2024

Revizyon Tarihi:

Türkiye'nin ticari ve ekonomik beklentileri olumlu olmakla birlikte, bazı riskler de bulunmaktadır. Bu riskler arasında, küresel ekonomideki yavaşlama, enerji fiyatlarındaki artış ve jeopolitik gelişmeler yer almaktadır. Bu risklerin gerçekleşmesi durumunda, Türkiye ekonomisinin büyüme hızının yavaşlayabileceği veya cari açığın artabileceği öngörülmektedir.

Sonuç olarak, Türkiye'nin mevcut ticari ve ekonomik durumu, bazı risklere rağmen genel olarak olumludur. Ekonominin büyümesi, ihracattaki artış ve iç talebin toparlanması beklenmektedir. 2024 yılı için Türkiye'nin ticari ve ekonomik beklentileri genel olarak olumludur.

Ancak, küresel ekonomideki gelişmelere bağlı olarak, bu beklentilerde bazı değişikliklerin olabileceği tahmin edilmektedir.

Denizli'de durumu ekonomik anlamda değerlendirdiğimizde, ülkenin lokomotif illerinden birisi olduğu ortadadır. Türkiye'nin en büyük 9. ihracatçı ili olarak ülke ekonomisine ciddi katkılar sağlayan Denizli, müteşebbis ruhlu ve yardımsever insanıyla marka bir kenttir. Tekstil başkenti olarak anılan Denizli, Ege Bölgesinde yer alan İzmir ve Manisa illerindeki yaşanan ekonomik yığılmaya rağmen, sanayisi ile ön plana çıkan, birçok alandaki ekonomik faaliyetleri çerçevesinde dünya ile rekabet edebilecek düzeyde bir ildir. Denizli'de her yıl en az 10 işletme, İstanbul Sanayi Odası'nın "Türkiye'nin En Büyük 500 Sanayi Kuruluşu" çalışmalarında sıralama içerisine girebilmektedir. Ekonomist Dergisinin 15 yıldır aralıksız Türkiye Ekonomi Bankası iş birliği ile gerçekleştirdiği Anadolu'nun en büyük 500 şirketi araştırmasının 2023 yılına ait sonuçlarına göre, listede Denizlili şirketlerin sayısı 23'tür.

Denizli'de ekonominin ve sanayi sektörünün gelişmesi için gerekli alt yapı mevcuttur. İlde yer alan organize sanayi bölgeleri şu şekilde sıralanmaktadır:

1. Denizli Organize Sanayi Bölgesi (Honaz)
2. Deri Organize Sanayi Bölgesi (Honaz)
3. Denizli Çardak Özdemir Sabancı Organize Sanayi Bölgesi (Çardak)
4. Sarayköy Tarıma Dayalı İhtisas Organize Sanayi Bölgesi (Sarayköy)
5. Denizli Makine İhtisas Organize Sanayi Bölgesi
6. Denizli Bozkurt Organize Sanayi Bölgesi (Bozkurt)
7. Denizli Çivril Organize Sanayi Bölgesi (Çivril)

Ayrıca Çardak ilçesinde bir serbest bölge mevcuttur ve Denizli Sanayi Odası, Denizli Makine İhtisas Organize Sanayi Bölgesinin kurulmasında öncülük etmiştir.

Konum anlamında da Denizli, Akdeniz Bölgesi ile İç Anadolu Bölgesi arasında geçit görevi görmektedir. Denizli'nin iki bölgede toprakları bulunmaktadır. Bunlar batıdan Aydın, Manisa, doğusunda Burdur, Afyon, güneyde Muğla, kuzeyde Uşak illeri ile komşudur. Denizli ili kara, demir ve havayolu ulaşımı imkanlarına sahiptir. Hava yolu ulaşımı, Denizli ili Çardak ilçesinde, il merkezine 45 km ilçe merkezine 5 km uzaklıkta bir havaalanı aracılığıyla sadece yurt içi uçuşlarla sağlanmaktadır. Denizli'nin çevre limanlara ulaşımının sadece karayolu ile olması, dış ticarete nakliye maliyetlerine olumsuz yansımaktadır. Lojistiğin daha düşük maliyetlerle halledilebileceği demiryolu ulaşımı yetersizdir

Denizli halkı, geçmişten gelen girişimci ve yenilikçi bir yapıya sahiptir. Bu yapı, çok az devlet desteği ile bugün gelinen başarılı noktanın mimarıdır. Sanayi sektörü açısından kent özgün bir yapıya sahiptir. Denizli’de tarım, sanayi ve hizmet sektörü eş zamanlı bir şekilde faaliyet göstermektedir. Bu özelliği Dünyada ve Türkiye’de eşine az rastlanır iller içerisinde yer almasına neden olmuştur.

İldeki son ekonomik veriler ise şöyledir: 2023 yılı Ekim ayının sonu itibariyle ilk 10 aylık dönemde, Denizli’ye verilen yatırım teşvik belgesi adedi 257’dir. 121 adedi imalat, 12 adedi hizmetler, 5 adedi madencilik, 13 adedi tarım faaliyetleri, 106 adedi ise enerji yatırımları için verilen bu teşvik belgeleriyle toplam 21 milyar TL tutarında yatırım olmuştur. Teşvikler 2.443 kişilik istihdam oluşturmuştur.

2022’nin Ocak -Ekim döneminde bu sayı 3.136’ta idi. Öte yandan, 2022 döneminde, Denizli’den Türk Patent Enstitüsü’ne, 2.723 adet marka başvurusu, 782 adet endüstriyel tasarım başvurusu, 85 adet patent başvurusu, 74 adet de faydalı model başvurusu olmuştur.

Kasım ayının sonu itibarıyla, 12 aylık dönemde, Denizli’nin ihracatı bir önceki yılın aynı dönemine göre, %10,49 azalarak, 3 milyar 839 milyon 178 bin dolar olmuş, kasım ayının sonu itibariyle en fazla ihracat, sırasıyla İngiltere, Almanya ve ABD’ye yapılmıştır. Türkiye İhracatçılar Meclisi’nin kayıtlarına göre, İngiltere’ye ihracat %16,40 azalışla 479 milyon 272 bin dolara, Almanya’ya ihracat %5,2 azalışla 367 milyon 234 bin dolara yükselmiştir. ABD’ye ihracat, %21 azalışla 363 milyon 626 bin dolara gerilemiştir. İthal edilen ürünlerin başında, bakır ve bakır mamulleri, demir ve çelik ile pamuk, pamuk ipliği ve pamuklu mensucat gelmektedir. En fazla ithalat yapılan ülkeler ise, sırasıyla Rusya Federasyonu, Kazakistan ve Özbekistan’dır.

Sanayisiyle ön plana çıkan Denizli’nin bir diğer özelliği de bacasız sanayi olarak adlandırılan turizmdir. Mineral değerleri açısından dünyadaki nadir termal kaynakların yer aldığı ilde, termal suların varlığı ve önemi ilk yerleşim dönemlerine kadar uzamaktadır. UNESCO Dünya Mirası Listesinde yer alan Pamukkale – Hierapolis, her sene 2 milyona yakın ziyaretçiyi ağırlamaktadır.

Laodikya antik kenti içerisinde bulunan ve restorasyonu tamamlanan kilise, İncil’de bahsi geçen 7 kiliseden biri olup, dini turizm açısından oldukça büyük öneme sahiptir. İç ve dış turizme on iki ay hizmet sunabilen Denizli, en çok turist çeken iller sıralamasında Türkiye’de ilk 5 il içerisinde yer almaktadır. Yerli ve yabancı turistlerin her geçen gün daha fazla rağbet ettiği sağlık ve termal tedavi tesislerinin ucuz, bol ve çeşitli kaynak suları Denizli’de mevcuttur. İl, alternatif turizm çeşitlerinin en önemlisi olan termal (sağlık) turizm potansiyeli açısından dünyanın önemli merkezlerinin başında gelmektedir.

4.2. İÇ ÇEVRE ANALİZİ

4.2.1 SWOT Analizi

DSO, organizasyonunun güçlü ve zayıf yönleriyle fırsatlarını ve tehditlerini masaya yatırmak için de SWOT analizinden yararlanmışır. İç paydaş olarak ilk aşamada; tüm Meslek Komitesi üyelerinin katılımı ile 30 Mart 2023 tarihinde SWOT çalışmasının da ele alındığı Meslek Komiteleri Ortak Toplantısı yapılmıştır. Toplantıda sırayla DSO'nun SWOT analizi, bunun sonucunda elde edilen fırsatlar ve tehditler puanlanarak önceliklendirilmesi ve önceliklendirilen tespitler için öneriler oluşturulması niteliğindeki faaliyetler belirlenmiştir. İkinci aşamada; dış paydaşlar ve çalışanların katılımı ile 15 Haziran 2023 tarihinde stratejik planlama çalışmayı yapılmıştır. Yapılan toplantılar sonucunda kurumun güçlü yönlerinin, zayıf yönlerinin ve bu tespitlere yönelik önerilerinin belirlendiği beyin fırtınası ile SWOT analizi çıktıları da elde edilmiştir.

4.2.1.1 Güçlü Yönler

- Güçlü Oda organlarından oluşan yeni tematik İhtisas ve Çalışma Komisyonları
- Kamuoyunda güçlü, öncü ve çözüm sunan kurum imajı
- Üyelere sunulan hizmetlerde hız ve kolaylık
- Odanın hizmet binasının konumu ve modernizasyonu
- İş Geliştirme projelerinin mali destek programları ile finanse edilmesi
- Sanayici ihtiyaçlarının tespiti konusunda yapılan çalışmaların verimliliği
- Belge hizmetlerinde hızlı ve yerinde hizmet anlayışı
- Meslek Komitelerindeki güçlü üye profili ve toplantılara katılım oranlarının yüksek olması
- DSO bünyesinde AB Bilgi Merkezinin ve Proje ve İş Geliştirme Müdürlüğü ve İhracat Destek Ofisinin varlığı
- Yönetim Kurulu Başkanının TOBB birimlerinde ve lobi çalışmalarındaki etkinliği
- Yönetimin güçlü ilişkiler ağı (network) sahibi olması
- Çalışanların yetkinliği ve kaliteyi yüksek tutma çabası
- Oda Yönetim, Organ ve çalışanlarının genç olması ve yeniliğe, eğitime ve gelişime açık olması
- Toplumsal sorunlara karşı duyarlılık ve aksiyon alma

4.2.1.2 Zayıf Yönler

- Organizasyon yapısının yetersizliği nedeni ile insan kaynakları politikasındaki sıkıntılar ve etkin kullanılamaması
- Üye ziyaret programlarının sistematik olarak gerçekleşmemesi
- Üye firmaların Oda etkinliklerine yeteri kadar ilgi göstermemesi
- Kümelenme potansiyelinin yeterince değerlendirilmemesi
- Araştırma, sektör, ekonomi vb. rapor sayısının yetersiz olması
- Bazı birimlerde artan iş yüküne karşı sınırlı çalışan sayısı
- İletişimde kullanılan e-posta ve telefon bilgilerinin güncelliğinin sağlanamaması
- Mobil uygulamaların olmaması
- Lobi faaliyetlerinin yetersizliği
- Web sitesinin içerik ve tasarım açısından üyeyi cezbedecek nitelikte olmaması

4.2.1.3 Fırsatlar

- Denizli sanayisindeki sektörel çeşitlilik ve tarihsel birikim
- Yönetiminde yer alınan kurum ve kuruluşlar (TOBB, GEKA, TEKNOKENT vb.)
- Organize sanayi bölgeleri ve yeni yatırım alanlarının mevcut olması
- Denizli'nin lokasyon avantajı
- Oda hizmet binasının gelecekte cazibe merkezine dönüşecek olması
- Hizmet sunulan kitlenin sanayici olması
- Yerel ve ulusal yönetimlerle iş birlikleri
- Yeni hizmet binasının hizmete girmesi ile odanın kurum-kuruluş ve sanayicilerin kesişme noktası olması.
- Sanayi üretiminin katma değerini artırma ihtiyacı
- Sürdürülebilirlik konusunda uluslararası kuruluşlarla iş birliği imkanları
- Karbon ayak izi, Yeşil Mutabakat Uyum Süreci, Dijitalleşme ve Ekonomi konularında yapılan etkinliklere katılımın yoğun olması
- Sanayiye yönelik teşviklerin varlığı ve ulaşılabilirliği
- Genç nesil sanayicilerin varlığı
- Kamu Kuruluşları ve diğer STK'lar ile kurulan güçlü iş birlikleri
- Online toplantılar sayesinde üyeler ve diğer kurumlarla olan iletişimin kuvvetlenmesi
- DSO AKADEMİ ile nitelikli ve katma değerli eğitimler düzenlenmesi

4.2.1.4 Tehditler

- Dünya ve ülke ekonomisinin sanayiye etkilemesi
- Yabancı işçi çalıştırma konusundaki zorluklar
- Denizli'nin lojistik sorunu, ulaşımın kısıtlı olması
- Denizli'de yaşanması muhtemel doğal felaketler (deprem, sel vb.)
- Nitelikli iş gücü temininde yaşanan sorunlar, mesleki eğitimin yetersiz olması
- Enerji maliyetlerindeki artışların sanayiye olumsuz etkilemesi
- Çevresel faktörlerin sanayiye olumsuz etkisi
- Deneyimli elemanların artan maliyetler yüzünden elde tutulamaması
- Üretim ve arsa maliyetlerindeki yükselişler sebebiyle sanayinin olumsuz etkilenmesi
- Yabancı yatırımların bölgeye gelmemesi
- Markalaşmaya yönelimin olmaması
- Fuar alanlarının yetersizliği ve uluslararası fuarların Denizli'de düzenlenmemesi
- Kuşaklar arası çatışma ve aile şirketlerinin kurumsallaşamaması

5.GELECEĞE BAKIŞ

2019-2023 yılları için Denizli Sanayi Odası tarafından ortaya konulan “hizmet, faaliyet ve uygulamalarıyla TOBB’a bağlı oda ve borsalar arasında referans alınan ilk 10 kurumdan biri olmak” vizyonu doğrultusunda ve “bütün paydaşlar için sunulan yüksek kalitedeki hizmetlerle değer yaratmak” misyonunu hayata geçirmek üzere iki temel stratejik amaca odaklanılmıştır:

- a. Rekabet gücü yüksek, sürdürülebilir, çevreci, dengeli ve ihracatı ön planda tutan bir sanai kalkınma gerçekleştirilmesi için Denizli sanayisinin gelişimine katkı sağlamak
- b. Denizli sanayisinin dinamizmini ateşleyen, örnek olan, vizyonunu genişleten, üyelerini her platformda ve her konuda çıkarlarını gözeterek, en üst düzeyde temsil eden ilin lider meslek kuruluşu olmayı sürdürmek

İlgili kapsamda 2019-2023 yılları arasında yürütölen ve/veya sürdürölen faaliyetler, kurgulanan stratejik amaçlar çerçevesinde tamamlanmış; Odanın misyonunu gerçekleştirmeye ve vizyonuna yaklaşmaya dönük adımlar atılmıştır. Bu çalışmalar doğrultusunda 2024-2028 yıllarını kapsayacak stratejik plan için vizyon ve misyon yenilenmiştir.

5.1 VİZYON

DSO' nun vizyonu, Denizli sanayisine değer katarken ve uluslararası düzlemde ürettiği projelerle ve iş birlikleriyle tanınan bir kurum olmaktır.

5.2 MİSYON

DSO'nun misyonu, yeşil ve dijital dönüşüm çerçevesinde Denizli sanayisinin gücüne güç katarken eğitim, araştırma ve geliştirme hizmetleri aracılığıyla Denizli’yi uluslararası pazarda tercih edilen bir üretim üssü haline getirmektir.

5.3 KURUM KÜLTÜRÜ

Denizli Sanayi Odası'nın kurum kültürü, iş birliği, inovasyon ve sürdürülebilirlik ilkelerine dayalı bir yapıya sahiptir. Aynı zamanda, toplumsal sorumluluk bilinciyle hareket ederek topluma da değer katar. Denizli Sanayi Odası, üyelerine ve topluma uzun vadeli fayda sağlama yeteneğini destekler ve Denizli sanayisini daha da ileriye taşıyacak adımlara öncü olan örnek bir kurumdur.

KURUM DEĞERLERİMİZ

- Etik Değerler
- Sosyal Sorumluluk
- Çağdaşlık
- Önderlik
- Güvenilirlik
- Yenilikçilik-Yaratıcılık
- Kurumsal Sürdürülebilirlik
- İnovasyon Kültürü
- Verimlilik
- Demokratik Anlayış
- Hukukun Üstünlüğüne Saygı

5.4 STRATEJİK AMAÇLAR, HEDEFLER ve ALT HEDEFLER

DSO, stratejik plan sürecinde yaptığı çalışmalar neticesinde **2024-2028** yılları için 5 Stratejik Amaç belirlenmiştir. Bu stratejiler ve bunlara ilişkin hedefler aşağıdaki gibi kurgulanmıştır.

Stratejik Amaç 1. Dijitalleşme

Stratejik Amaç 2. Uluslararasılaşma

Stratejik Amaç 3. Sürdürülebilirlik

Stratejik Amaç 4. Hedef sektörlerde farklılaşma

Stratejik Amaç 5. Yönetilen toplam finansal kaynağı büyütme

STRATEJİK AMAÇ 1. DİJİTALLEŞME			
Odamızın iş süreçlerini, hizmetlerini, iletişimini ve faaliyetlerini dijital teknolojiler ve veri analitiği gibi araçlar kullanarak dönüştürme sürecine hizmet eden amaçtır.			
SAM.1.1	DENİZLİ SANAYİ ODASI HİZMETLERİNİ DİJİTAL ORTAMA AKTARMAK	Performans Göstergesi	Sorumlu Birim
STRATEJİK HEDEF 1	Oda hizmetlerinin dijitalleştirilmesi ve dijital ortama taşınması için bir eylem planı oluşturarak, iş süreçlerinin otomatikleştirilmesi ve iş gücünde tasarruf sağlanması.	Üyelere sunulan dijital hizmet sayısı	Genel Sekreterlik- Genel Sekreter Yrd. Mali ve İdari İşler
STRATEJİK HEDEF 2	Üyeler ve Oda arasında paylaşılan verilerin depolanması, kolay ulaşılması ve doğrulanmasını sağlamak	Üyelere sunulacak dijital hizmetler	Genel Sekreterlik- Kurumsal İletişim
STRATEJİK HEDEF 3	Denizli sanayisini ile ilgili toplanan verilerin işlenmesi ve anlamlandırılmasında kolaylık sağlamak	Veri Merkezi oluşturularak üyelerle paylaşılması	Endüstriyel Gelişim Hizmetleri
Eylem Planı 1.1.1.	Yapay zekadan yararlanılarak Oda hizmetlerinin daha verimli kullanılması konusunda çalışmalar yapmak	Çalışma sayısı	Endüstriyel Gelişim Hizmetleri
Eylem Planı 1.1.2	Oda içerisinde dijitalleşme çalışma grubu oluşturmak ve güncel gelişmeleri takip ederek odanın sistemine entegre etmek	Kurulan çalışma grubu ile oluşturulan sistem	Genel Sekreterlik- Kalite Yönetim Sistemleri ve Üye İlişkileri
Eylem Planı 1.1.3	Üyeler ve oda arasında dijital altyapının kurulması konusunda fikir alışveriş yapmak	Üyelerden alınan görüş sayısı ve faaliyete geçilen uygulamalar	Kurumsal İletişim -Kalite Yönetim Sistemleri ve Üye İlişkileri
Eylem Planı 1.1.4	Dijitalleşen hizmetlerin etkisini değerlendirmek ve iyileştirmek üzere düzenli geri bildirim mekanizmaları oluşturmak. Üyelerin taleplerini ve ihtiyaçlarını anlamak amacıyla anketler düzenlemek.	Anket Sayısı	Kurumsal İletişim -Kalite Yönetim Sistemleri ve Üye İlişkileri
Eylem Planı 1.1.5	Üyelerin işlemlerini online ortamda gerçekleştirmelerini sağlayacak e-iş süreçleri oluşturmak.	Oluşturulan E-İş Süreci	Kurumsal İletişim -Kalite Yönetim Sistemleri ve Üye İlişkileri
Eylem Planı 1.1.6	Üyelere dijitalleşme konusunda danışmanlık hizmetleri sunmak. Çevrimiçi destek platformları oluşturularak üyelerin sorularını yanıtlamak ve bilgi paylaşımını kolaylaştırmak.	Danışmanlık verilen firma/üye sayısı	Kurumsal İletişim -Kalite Yönetim Sistemleri ve Üye İlişkileri

SAM 1.2	ÜYELERİN DİJİTALLEŞEMESİ KONUSUNDA DSO OLARAK ROL ÜSTLENMEK	Performans Göstergesi	Sorumlu Birim
Eylem Planı 1.2.1	Dijitalleşme konusunda üye şirketlerde bilinci artırmak adına, konu hakkında bilgili ve tecrübeli akademisyen ve profesyonellerin davet edileceği seminer/çalıştay/panel etkinlikleri düzenlemek.	Seminer/Çalıştay/Panel Sayısı Katılımcı Sayısı	AB Bilgi Merkezi Endüstriyel Gelişim Hizmetleri Kalite Yönetim Sistemleri ve Üye İlişkileri
Eylem Planı 1.2.2	Ozellikle Denizli Sanayi'nin beyaz yaka insan kaynağını sağlayan Pamukkale Üniversitesi'nde eğitim müfredatlarına öğrencilerde dijitalleşme algısını oluşturacak eğitimlerin eklenmesi konusunda iş birliği yapmak.	Eğitim Sayısı Katılımcı Sayısı	Genel Sekreterlik AB Bilgi Merkezi Kalite Yönetim Sistemleri ve Üye İlişkileri
Eylem Planı 1.2.3	Denizli'deki okul öncesi ve ilk öğretim çağındaki çocuklar için robotik kodlama ve dijital yaşam konusunda kurs, eğitim ve etkinlikler gibi faaliyetleri desteklemek.	Kurs/Eğitim/Etkinlik Sayısı Katılımcı Sayısı	Genel Sekreterlik Kalite Yönetim Sistemleri ve Üye İlişkileri
Eylem Planı 1.2.4	Dijitalleşme konusunda başarı hikayesi yakalamış firmaların tecrübelerinin dijitalleşme aşamasında olan firmalara aktarılması ve tecrübe paylaşımı ortamlarının oluşturulması konusunda etkinlikler düzenlemek.	Etkinlik Sayısı Katılımcısı Sayısı	AB Bilgi Merkezi Endüstriyel Gelişim Hizmetleri Kalite Yönetim Sistemleri ve Üye İlişkileri
Eylem Planı 1.2.5	DSO akademisi oluşturularak, dijital dönüşüm, ERP kullanımı ve bu konudaki tecrübe aktarımlarının eğitim planına dahil edilerek, üyelere bu eğitim hizmetlerini vermek.	Eğitim Sayısı Katılımcı Sayısı Memnuniyet Oranı	Genel Sekreterlik Kalite Yönetim Sistemleri ve Üye İlişkileri
Eylem Planı 1.2.6	Ulusal ve Uluslararası Hibe kaynaklarını takip ederek, dijitalleşme üzerine çağrılarını kapsayan projeler oluşturmak ve üyeleri katılımcı olma konusunda teşvik etmek	Proje Sayısı Teşvikten Faydalanan Üye Sayısı	Endüstriyel Gelişim Hizmetleri
Eylem Planı 1.2.7	Dijitalleşme konusunda iyi uygulama örneklerini firma bazında belirlemek ve üyelerimizin ilgili kurum ve kuruluşlara Teknik nitelikli ziyaretlerini kurgulamak	Ziyaret edilen tesisi sayısı Ziyaretçi üye sayısı	Genel Sekreterlik Kalite Yönetim Sistemleri ve Üye İlişkileri
Eylem Planı 1.2.8	Odamızın ISO 27001 Sertifikasyon sürecini tamamlayarak, siber güvenlik altyapısı konusunda uluslararası gerekliliklere ulaşmak için eylem planları oluşturmak	Sertifikasyonun tamamlanması	Kalite Yönetim Sistemleri ve Üye İlişkileri

SAM.1.3	DİJİTALLEŞMEYE ÖNCÜLÜK EDEREK DENİZLİ SANAYİSİNE FAYDA SAĞLAMAK	Performans Göstergesi	Sorumlu Birim
STRATEJİK HEDEF 1	Bilgiye hızlı ve kolay ulaşım sayesinde doğru karar verme konusunda üyelere fayda sağlamak.	Üyelerin Bilgiye Ulaşma Süresi Üye Geri Bildirim Sayısı	Endüstriyel Gelişim Hizmetleri Kalite Yönetim Sistemleri ve Üye İlişkileri
STRATEJİK HEDEF 2	Denizli sanayisinde işgücüne katılan bireylerin, üyelerimizin beklentileri doğrultusunda oluşturulacak Mesleki ve işbaşında eğitimler üzerinden niteliklerinin artırılmasında fayda sağlamak.	Mesleki Eğitim Sayısı Katılımcı Sayısı	Endüstriyel Gelişim Hizmetleri
STRATEJİK HEDEF 3	Denizli sanayisinde tedarik sürecindeki tüm aktörlerin arasında karşılıklı değer zinciri kapsamında hızlı ve doğru iletişimine katkı sağlamak	Tedarikçi ve Müşteri Buluşmaları Kapsamında Yapılan Etkinlik Sayısı Katılan Firma Sayısı	Endüstriyel Gelişim Hizmetleri Kalite Yönetim Sistemleri ve Üye İlişkileri
STRATEJİK HEDEF 4	Denizli’de faaliyet yürüten işletmelerin karlılık, kurumsal uzun ömürlülük ve sürdürülebilirliğine fayda sağlayıcı etkinlikler düzenlemek.	Mali Risk Yönetimi ve Kriz Hazırlığı Kapsamında Yapılan Etkinlik Sayısı Katılımcı Sayısı	Mali ve İdari İşler Kalite Yönetim Sistemleri ve Üye İlişkileri
Eylem Planı 1.3.1	Web sitesini kullanıcı dostu hale getirmek	Web Sitesi Tıklanma Oranı	Kurumsal İletişim
Eylem Planı 1.3.2	Çevrimiçi verilen hizmet ve belgelerin sayısını arttırmak	Çevrimiçi Verilen Belge ve Hizmet Sayısı	Kurumsal İletişim Sanayi ve Raporlama
Eylem Planı 1.3.3	Yapay zeka kullanımına ilişkin eğitimler vermek	Eğitim Sayısı	Endüstriyel Gelişim Hizmetleri Kalite Yönetim Sistemleri ve Üye İlişkileri
Eylem Planı 1.3.4	DSO bünyesinde kurulması planlanan Bilişim Meslek komitesini aktif hale getirerek Denizli Sanayisine öncülük edecek dijital atılımın temelerini atmak	Bilişim Meslek Komitesindeki Üye sayısı	Endüstriyel Gelişim Hizmetleri Kalite Yönetim Sistemleri ve Üye İlişkileri
Eylem Planı 1.3.5	DSO Üyeleri ve Bilişim sektör temsilcilerinin bir araya getirecek etkinlikler düzenlemek.	Etkinlik Sayısı Katılımcı Sayısı	Kalite Yönetim Sistemleri ve Üye İlişkileri

SAM 1.4	ŞİRKETLERİN DİJİTALLEŞME KONUSUNDA ALTYAPI ÇALIŞMALARININ YAPILMASI ve DÖNÜŞÜM STRATEJİLERİNİN OLUŞTURULMASINI YÖNLENDİRMEK	Performans Göstergesi	Sorumlu Birim
STRATEJİK HEDEF 1	Şirketleri, dijital dönüşüm öncesinde kurumsallaşma adımlarıyla MES (bilgisayar destekli üretim yönetim sistemi) çalışmalarının tamamlanması doğrultusunda yönlendirmek ve bilgilendirmek.	Bilgilendirme Etkinliği Sayısı Katılımcı Sayısı	Endüstriyel Gelişim Hizmetleri
STRATEJİK HEDEF 2	Verilerin saklanması ve işlenmesi, böylelikle sanayi üretimine fayda sağlanması konusunda üyeleri yönlendirmek ve desteklemek.	Eğitim Sayısı Katılımcı Sayısı	Genel Sekreterlik Endüstriyel Gelişim Hizmetleri
STRATEJİK HEDEF 3	Verilerin saklanması ve işlenmesi vasıtasıyla hedef tüketicilerin belirlenmesi konusunda faaliyetler yürütmek.	Etkinlik Sayısı Katılımcı Sayısı	Genel Sekreterlik Endüstriyel Gelişim Hizmetleri
STRATEJİK HEDEF 4	Verilerin saklanması ve işlenmesi vasıtasıyla piyasa trendlerinin belirlenmesi konusunda faaliyetler yürütmek.	Etkinlik Sayısı Katılımcı Sayısı	Genel Sekreterlik Endüstriyel Gelişim Hizmetleri
STRATEJİK HEDEF 5	Üye Firmaların Dijitalleşme Çalışmaları öncesinde sağlaması gereken yalın üretim dönüşümünü tamamlayabilmelerine Denizli Model Fabrika aracılığıyla öncülük etmek.	Denizli Model Fabrikasının Öğren Dönüş Programları sayısı ve diğer eğitim, danışmanlık hizmetleri sayısı	Genel Sekreterlik Endüstriyel Gelişim Hizmetleri
STRATEJİK HEDEF 6	Denizli’de yazılım ve bilişim firmalarını kapsayan doğal kümeyi Denizli Sanayi Odası çatısı altında bir meslek grubunda toplamak ve bu doğal kümenin kent sanayisinin dijitalleşmesine rehberlik etmesine olanak sağlamak	Denizli Sanayi Odası Bilişim Meslek Grubunun Oluşturulması	Genel Sekreterlik Endüstriyel Gelişim Hizmetleri Kalite Yönetim Sistemleri ve Üye İlişkileri
Eylem Planı 1.4.1	Dijitalleşme sürecinde sanayici firmaların hangi verilere ihtiyaç duyulduğunu belirleyecek anketler düzenlemek	Anket Sayısı Ankete verilen yanıt sayısı	Kalite Yönetim Sistemleri ve Üye İlişkileri
Eylem Planı 1.4.2	Kurumsallaşma ile ilgili üyelere yönelik eğitimler vermek	Eğitim Sayısı Katılımcı Sayısı	Kalite Yönetim Sistemleri ve Üye İlişkileri
Eylem Planı 1.4.3	Dijital dönüşüm hakkında üyeleri bilgilendirici faaliyetler düzenlemek	Etkinlik Sayısı Katılımcı Sayısı	Kalite Yönetim Sistemleri ve Üye İlişkileri
Eylem Planı 1.4.4	Veri güvenliği hakkında uygun yasal düzenlemeler ile ilgili bilgilendirme faaliyetleri düzenlemek	Etkinlik Sayısı Katılımcı Sayısı	Genel Sekreterlik Kalite Yönetim Sistemleri ve Üye İlişkileri
Eylem Planı 1.4.5	Veri kullanımının önemi ve iş süreçlerine entegrasyonu konusunda farkındalığı artırıcı etkinlikler düzenlemek	Etkinlik Sayısı Katılımcı Sayısı	Kalite Yönetim Sistemleri ve Üye İlişkileri

Eylem Planı 1.4.6	Denizli Model Fabrikanın kurulmasının tamamlanarak 2024 yılı içinde hizmete alınması	Denizli Model Fabrika ve bünyesindeki yalın dönüşüm danışmanı sayısı	Genel Sekreterlik Endüstriyel Gelişim Hizmetleri
Eylem Planı 1.4.7	Kümelenme, UR-GE, Ar-Ge, Dijitalleşme, Yalın Üretim, Verimlilik vb. temalı destek programları kapsamında hazırlanacak projeler ile Denizli Sanayisinin yalın üretim dönüşümünün hızlandırılması	İlgili konularda üyelere yönelik olarak hazırlanan proje ve/veya destek program başvuruları	Genel Sekreterlik Endüstriyel Gelişim Hizmetleri Sanayi ve Raporlama
STRATEJİK AMAÇ 2	ULUSLARARASI LAŞMA		
Yeni pazarlara ulaşma, rekabet avantajı sağlama, küresel iş birliği, risk dağılımı, sürdürülebilirlik ve büyüme konularına hizmet eden amaçtır.			
SAM.2.2.	ÜYELERİN ULUSLARARASI FİNANSMANA ERİŞİMİNİ KOLAYLAŞTIRMAK	Performans Göstergesi	Sorumlu Birim
Eylem Planı 2.2.1.	Türk – Alman Ticaret ve Sanayi Odası gibi kuruluşlar ile ilişkilerin geliştirilerek finansman fırsatlarını takip etmek.	Türk Alman Ticaret Odası ile Yapılan Toplantı/Etkinlik Sayısı Katılımcı Sayısı	Endüstriyel Gelişim Hizmetleri Ticari İşlemler ve Teşvikler
Eylem Planı 2.2.2.	Tacir bakış açısından sıyrılıp sanayici bakış açısı ile hareket ederek doğru projelerle uluslararası finansmanı çekmek.	Proje Sayısı İş Birliği Yapılan Kurum Sayısı	Endüstriyel Gelişim Hizmetleri Ticari İşlemler ve Teşvikler
Eylem Planı 2.2.3	Odamız bünyesinde kurulan Dış Ticaret İstihbarat Akademisi ile ; bugüne değin ihracat gerçekleştirmemiş firmaların adım atmalarına destek sağlamak	Destek verilen firma sayısı İstihbarat çıktıları Yapılan ihracat destek bilgilendirmeleri Yurtdışında Faaliyet Yürüten Odalarla Yapılan Toplantı/Etkinlik Sayısı Katılımcı Sayısı	Endüstriyel Gelişim Hizmetleri ve Ticari İşlemler ve Teşvikler
Eylem Planı 2.2.4	Mevcut ihracatı olan firmalarımızın yeni pazarlara açılmasını veya küreselleşmesini sağlamak	Destek verilen firma sayısı	Endüstriyel Gelişim Hizmetleri Ticari İşlemler ve Teşvikler
Eylem Planı 2.2.5	Uluslararasılaşmada firmalarımıza rekabet avantajı sağlayacak Akademi bünyesinde eğitimler düzenlemek	Eğitim Sayısı Katılımcı Sayısı	Endüstriyel Gelişim Hizmetleri Ticari İşlemler ve Teşvikler
Eylem Planı 2.2.6	Firmalarımızın küresel iş birliğini oluşturmak için odamızın küresel kuruluşlara üyeliğini sağlamak ve bu kuruluşlar ile iş birliği yapmak	ICC (Milletlerarası Ticaret Odası) ile işbirliği	Genel Sekreterlik Endüstriyel Gelişim Hizmetleri

Eylem Planı 2.2.7	Yurt dışında Türkiye ile bağlantılı faaliyet yürüten çeşitli odalarla iş birliği yapmak	Türk Alman Ticaret ve Sanayi Odası İzmir İtalyan Ticaret ve Sanayi Odası -Denizli Ofisi Türk İspanya İş birliği sözleşmesi	Genel Sekreterlik ve Ticari İşlemler ve Teşvikler
Eylem Planı 2.2.8	Üyelerin uluslararasılaşmasını sağlayacak organizasyonlar düzenlemek	Alım heyetleri Sektörel Ticaret Heyetleri Fuar Organizasyonları Denizli Sanayi Odası'nın uluslararası fuarlarda yer alması	Genel Sekreterlik Ticari İşlemler ve Teşvikler
Eylem Planı 2.2.9	Firmalarımızın uluslararasılaşmasına destek olacak finansmanın yurt içinden ve yurt dışından sağlanmasına aracı olmak	Ticaret Bakanlığı'nın yeni nesil ihracat desteklerinin firmalara aktarılması Yatırım yapılmak istenen ülkedeki yatırım imkanlarının firmaya rapor ile sunulması	AB Bilgi Merkezi Ticari İşlemler ve Teşvikler Endüstriyel Gelişim Hizmetleri
Eylem Planı 2.2.10	Firmalarımızın yurt dışında katılacak oldukları organizasyonlarında gerekli olan vizelerin alınması ile ilgili destekte bulunmak	IDATA ile iş birliği anlaşması Alınan vize sayısı	Ticari İşlemler ve Teşvikler
Eylem Planı 2.2.11	İhracatta sürdürülebilirlik eğitimlerinin akademi bünyesinde düzenlenmesi	Verilen eğitim sayısı	Sürdürülebilirlik ve Yeşil Dönüşüm Birimi Ticari İşlemler ve Teşvikler
Eylem Planı 2.2.12	Firmalarımızın uluslararasılaşma yetkinliğini arttıracak eğitimlerin odamızca sağlanması	Ticari yazışma teknikleri eğitimi Meslek profesyonellerinin yabancı dil bilgisini geliştirme faaliyetleri	Kalite Yönetim Sistemleri ve Üye İlişkileri Endüstriyel Gelişim Hizmetleri Ticari İşlemler ve Teşvikler
Eylem Planı 2.2.13	Odamızın uluslararasılaşması kapsamında yabancı paydaşlara özel içerik üretilmesi	Web sitesi ve sosyal medya paylaşımlarına yabancı dil versiyonlarının eklenmesi	Kurumsal İletişim Ticari İşlemler ve Teşvikler
Eylem Planı 2.2.14	Uluslararasılaşmamıza destek olacak Dış ticaret istihbarat çalışmalarının yapay zekaya entegre edilmesi	Denizli Sanayi Odası Teknovizyon Kümelenmesi çalışması kapsamında web sitesine entegre yapılması ya da uygulama yapılması	Endüstriyel Gelişim Hizmetleri Ticari İşlemler ve Teşvikler
Eylem Planı 2.2.15	Dış Ekonomik İlişkileri Kurulu (DEİK) ile ilişkilerin güçlendirilerek ülke konseyleri ile ortak çalışmalar yürütmek	DEİK ile Yapılan Toplantı/Etkinlik Sayısı Katılımcı Sayısı	Genel Sekreterlik Ticari İşlemler ve Teşvikler
Eylem Planı 2.2.16	EBRD, Dünya Bankası gibi fon ve kredi sağlayan uluslararası kuruluşlar iş birliğinin geliştirilmesi	Proje Sayısı İş Birliği Yapılan Kurum Sayısı	Endüstriyel Gelişim Hizmetleri Sürdürülebilirlik ve Yeşil Dönüşüm

SAM.2.3.	YABANCI YATIRIMCILARI DENİZLİ'YE ÇEKMEK	Performans Göstergesi	Sorumlu Birim
Eylem Planı 2.3.1.	Yabancı ticaret ve sanayi odaları ile iletişimin geliştirilerek, Denizli ve Denizli sanayisinin tanıtım faaliyetlerini artırmak.	İş Birliği Yapılan Yabancı Oda Sayısı	Genel Sekreterlik Ticari İşlemler ve Teşvikler
Eylem Planı 2.3.2.	Kentin sosyokültürel altyapısına yatırım yapılarak sosyal imkanları artırmak.	Etkinlik Sayısı Katılımcı Sayısı	Genel Sekreterlik AB Bilgi Merkezi
Eylem Planı 2.3.3	Ulusal/Uluslararası düzeyde sınai ve ticari faaliyetlerin artırılmasına yönelik lobi faaliyetlerine ağırlık vermek	Düzenlenen etkinlik sayısı Gerçekleştirilen üst düzey ziyaret sayısı	Genel Sekreterlik Kalite Yönetim Sistemleri ve Üye İlişkileri
Eylem Planı 2.3.4	Yatırım yapacak şirketlere yerel ve ulusal düzeyde sunulan destekleri anlatan faaliyetler düzenlemek	Düzenlenen faaliyet sayısı Katılımcı sayısı	Endüstriyel Gelişim Hizmetleri Ticari İşlemler ve Teşvikler Birimi
Eylem Planı 2.3.5	Dijital pazarlama, e-ticaret ve uluslararası ticaret gibi konularda eğitim programları düzenlemek.	Eğitim Programı Sayısı Katılımı Sayısı	Endüstriyel Gelişim Hizmetleri Ticari İşlemler ve Teşvikler Kalite Yönetim Sistemleri ve Üye İlişkileri
Eylem Planı 2.3.6	Uzmanlar ile yatırımcılara rehberlik edecek özel yatırım destek masası oluşturmak.	Yatırım Teşvik Masasının Oluşturulması	Genel Sekreterlik Ticari İşlemler ve Teşvikler
Eylem Planı 2.3.7	İş Geliştirme ve Tanıtım Faaliyetleri ile Denizli'nin iş potansiyelini ve avantajlarını tanıtan etkin bir pazarlama ve tanıtım stratejisi oluşturmak	Tanıtım Faaliyeti Sayısı	Endüstriyel Gelişim Hizmetleri Ticari İşlemler ve Teşvikler

SAM.2.4.	YENİ PAZAR ve MÜŞTERİ KAZANIMINI TEŞVİK ETMEK	Performans Göstergesi	Sorumlu Birim
STRATEJİK HEDEF 1	Rekabet gücüne, markalaşmaya ve kurumsallaşmaya önem verilerek hedef pazarlarda etkin rol oynamak.	Üye Firmalarımızın Ulusal ve Uluslararası Ödül Sayısı	Genel Sekreterlik AB Bilgi Merkezi
STRATEJİK HEDEF 2	Yurtdışı şirket birleşme ve devirleri sayesinde yeni pazarlara açılmak.	Yurtdışı Şirket Birleşme ve Devri Sayısı	Genel Sekreterlik Ticari İşlemler ve Teşvikler
STRATEJİK HEDEF 3	Ticari ataşelikler ve müşavirliklerin yabancı odalar nezdinde ülkemizin tanınırlığını artırma konusunda aktif rol oynamasını sağlamak	İmza Atılan Anlaşmalar ve İş birliği Protokolleri Etkinlik/Sunum ve Seminer Sayısı	Genel Sekreterlik Ticari İşlemler ve Teşvikler
Eylem Planı 2.4.1	Oluşturulacak İhracat İstihbarat Birimi vasıtasıyla, üye firmaların ihracat kapasitesini geliştirmek, hedef pazarların tespiti yöntemlerini öğrenmelerini, ihracat pazarlaması bilgi sistemleri ile tanışmalarını sağlamak	İhracat İstihbarat Birimince hazırlanan hedef Pazar/ürün analiz raporları sayısı,	Endüstriyel Gelişim Hizmetleri Ticari İşlemler ve Teşvikler
Eylem Planı 2.4.2	Marka bilinirliğini artırmak için bilgilendirme faaliyetleri düzenlemek	Bilgilendirme Faaliyeti Sayısı Katılımcı Sayısı	Kalite Yönetim Sistemleri ve Üye İlişkileri
Eylem Planı 2.4.3	Üyelerin etkili pazarlama stratejileri geliştireceği eğitimler düzenlemek	Eğitim Sayısı Katılımcı Sayısı	Kalite Yönetim Sistemleri ve Üye İlişkileri Ticari İşlemler ve Teşvikler
Eylem Planı 2.4.4	Hedef pazarlardaki rekabet durumu, tüketici davranışları ve sektörel trendler hakkında bilgilendirme faaliyetleri düzenlemek	Etkinlik Sayısı Katılımcı Sayısı	Kalite Yönetim Sistemleri ve Üye İlişkileri Ticari İşlemler ve Teşvikler
Eylem Planı 2.4.5	Yatırım ve ticaret fırsatlarını ele alan sektörel çalıştaylar düzenlemek	Çalışmaya Katılan Firma Sayısı	Genel Sekreterlik Kalite Yönetim
SAM.2.5	DENİZLİ SANAYİ ODASINI ULUSLARARASI MECRALARDA TEMSİL ETMEK	Performans Göstergesi	Sorumlu Birim
STRATEJİK HEDEF 1	Türkiye' deki odalar ve borsaların Türk – Alman Ticaret ve Sanayi Odası'ndan haberdar olmalarını sağlamak.	İmza Atılan Anlaşmalar ve İş birliği Protokolleri Etkinlik/Sunum ve Seminer Sayısı	Genel Sekreterlik Ticari İşlemler ve Teşvikler Kalite Yönetim Sistemleri ve Üye İlişkileri
Eylem Planı 2.5.1	Yurt dışında çeşitli etkinlik ve faaliyetler ile odanın ve Denizli sanayisinin uluslararası mecralarda tanıtımını sağlamak.	Fuar / Etkinlik Sayısı Katılımcı Firma Sayısı	Ticari İşlemler ve Teşvikler Endüstriyel Gelişim Hizmetleri AB Bilgi Merkezi

STRATEJİK AMAÇ 3	SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK		
Denizli'nin çevresel sorumluluk, toplumsal etki, inovasyon ve verimlilik, risk yönetimi ve uluslararası iş birlikleri konularında sürdürülebilirlik stratejine hizmet eden amaçtır.			
SAM 3.1.	ÜRETİMDE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞİ SAĞLAMAK	Performans Göstergesi	Sorumlu Birim
STRATEJİK HEDEF 1	OSB'lerde suyun geri kazanımı konusunu ön plana çıkarmak ve projelendirmek.	Proje Sayısı Ortak Olunan Proje Sayısı	Endüstriyel Gelişim Hizmetleri Sürdürülebilirlik ve Yeşil Dönüşüm
STRATEJİK HEDEF 2	Kaynakların verimli ve doğru kullanımına (su, elektrik, personel yeterliliği vb.) teşvik etmek.	Enerji Verimliliği Bilinçlendirme Faaliyeti Sayısı Çevre ve Sosyal Sorumluluk Faaliyeti Sayısı Eğitim Sayısı Katılımcı Sayısı	Genel Sekreterlik Sürdürülebilirlik Yeşil Dönüşüm
STRATEJİK HEDEF 3	Yeşil OSB olmak için açılacak projelerin tarıma elverişli alanlar yerine, alan seçimindeki hususları yeniden değerlendirerek karar verilmesini sağlamak.	Çevresel Koruma Projesi Sayısı Yerel Kurumlarla Yapılan İş Birliği Sayısı Sürdürülebilirlik Raporu Sayısı ÇED Raporu Sayısı	Genel Sekreterlik Sürdürülebilirlik ve Yeşil Dönüşüm
STRATEJİK HEDEF 4	Yapılacak fabrikalarda enerji verimliliği konusunu gündeme getirmek.	Enerji Verimliliği Bilgilendirme Faaliyeti Sayısı Katılımcı Sayısı	Sanayi ve Raporlama Sürdürülebilirlik ve Yeşil Dönüşüm
STRATEJİK HEDEF 5	Tedarik zincirinin yeşil dönüşüm sürecine uyarlanması konusunu önemsemek ve bu çalışmalarını kümelene esasları ile yapmak.	Sürdürülebilir Tedarikçi İş Birliği Sayısı Atık Azaltma ve Geri Dönüşüm Bilgilendirme Faaliyeti Sayısı Katılımcı Sayısı	Sürdürülebilirlik ve Yeşil Dönüşüm
Eylem Planı 3.1.1	Çevreci STK'lar ile iş birliği yapmak (WWF, SKD, Global Compact vb.)	İş Birliği Yapılan Kurum Sayısı Proje Sayısı Çalışan Katılımı ve Farkındalık Oranı	Genel Sekreterlik Sürdürülebilirlik ve Yeşil Dönüşüm AB Bilgi Merk.
Eylem Planı 3.1.2	Tekstil firmalarının kirleticilerini analiz etmek.	Bilgilendirme Faaliyeti Sayısı Çevresel Etiket ve Sertifika Programlarının Sayısı Katılımcı Sayısı	Endüstriyel Hizmetler Sürdürülebilirlik ve Yeşil Dönüşüm

Eylem Planı 3.1.3	Avrupa Yeşil Mutabakatı kapsamında Sınırdaki Karbon Düzenleme Mekanizması uygulama esasları çerçevesinde firmalara su ayak izi, döngüsel ekonomi, yenilenebilir enerji konularında yükümlülükleri anlatmak.	Eğitim Sayısı Katılımcı Sayısı	Genel Sekreterlik Sürdürülebilirlik ve Yeşil Dönüşüm AB Bilgi Merkezi
Eylem Planı 3.1.4	Özellikle tekstil sektöründe deşarj edilen suyun geri kazanımı projelerinde teşviğın %100 olması için karar vericiler nezdinde çalışmalar yürütmek.	Eğitim ve Farkındalık Programları Sayısı Katılımcı Sayısı Yerel İş Birliğı ve Ortaklık Sayısı Yatırım ve Proje Sayısı	Endüstriyel Gelişim Hizmetleri ve Sürdürülebilirlik ve Yeşil Dönüşüm
Eylem Planı 3.1.5	Üretim kaynaklı çevresel kirlilik konularında politika yapıcılar nezdinde diyalogları arttırarak işletmelerde önlemlerin alınması hususunda bilinç seviyesini yükseltmek	Çevresel Eğitim ve Farkındalık Programları Sayısı Katılımcı Sayısı Kurumlararası İş Birliğı Sayısı	Genel Sekreterlik Sürdürülebilirlik ve Yeşil Dönüşüm
Eylem Planı 3.1.6	Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları doğrultusunda firmalara ve eğitim kurumlarına yönelik bilgilendirme faaliyetlerini arttırmak	Eğitim Programları Sayısı Katılımcı Sayısı Öğrenci ve Çalışan Geri Bildirimleri Sayısı	AB Bilgi Merkezi Sürdürülebilirlik ve Yeşil Dönüşüm
Eylem Planı 3.1.7	Mesleki Eğitim Merkezi kurularak, sadece teknik eğitimler değil, sürdürülebilirlik ve verimlilik konularında da eğitimler vermek.	Eğitim Sayısı Katılımcı Sayısı Eğitim Değerlendirme Oranı %	Genel Sekreterlik Endüstriyel Gelişim Hizmetleri Sürdürülebilirlik ve Yeşil Dönüşüm
Eylem Planı 3.1.8	Suyun kalitesini ve sektörlerde kullanılan miktarlarını tespit etmek ve raporlamak.	Su Kullanımının Toplumsal Etkisi Konusunda Bilgilendirme Faaliyeti Sayısı Katılımcı Sayısı Su Kalitesi Rapor Sayısı	Sürdürülebilirlik ve Yeşil Dönüşüm
Eylem Planı 3.1.9	DSO Akademi bünyesinde sürdürülebilirlik eğitimleri vermek.	Eğitim Sayısı Katılımcı Sayısı Memnuniyet Oranı %	Sürdürülebilirlik ve Yeşil Dönüşüm Kalite Yönetim Sistemleri ve Üye İlişkileri

Eylem Planı 3.1.10	Çardak, Makine İhtisas ve yeni OSB'ler için yeşil OSB koşullarını araştırmak.	Toplumsal Katkı ve İş birliği Sayısı	Genel Sekreterlik Sürdürülebilirlik ve Yeşil Dönüşüm
Eylem Planı 3.1.11	Sürdürülebilirlik ve yeşil dönüşüm alanında yurtiçi ve yurtdışındaki iyi uygulamaları yerinde incelemek.	Ziyaret Edilen İyi Uygulama Sayısı Uygulama İzleme ve Raporları Sayısı	Sürdürülebilirlik ve Yeşil Dönüşüm AB Bilgi Merkezi Kalite Yönetim Sistemleri ve Üye İlişkileri
Eylem Planı 3.1.12	Denizli'nin Sürdürülebilirlik Endeksi ve Döngüselligi konusunda araştırma ve analiz çalışmaları yürütmek, sektörler için yol haritaları hazırlamak	Eğitim ve Farkındalık Programları Sayısı Katılımcı Sayısı Yerel İş Birliği ve Ortaklık Sayısı	Sürdürülebilirlik ve Yeşil Dönüşüm
Eylem Planı 3.1.13	Sürdürülebilirlik ve yeşil dönüşüm alanlarında ulusal ve uluslararası hibe projelerini takip etmek, üyeleri bilgilendirmek ve projeler oluşturmak	Ortak Olunan Proje Sayısı	Endüstriyel Gelişim Hizmetleri Sürdürülebilirlik ve Yeşil Dönüşüm

SAM.3.2.	KURUMSAL SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞİ SAĞLAMAK	Performans Göstergesi	Sorumlu Birim
STRATEJİK HEDEF 1	Finansal okur-yazarlık ve ortaklık sözleşmelerinin hazırlanması konularında aile şirketlerinde farkındalık eğitimleri ile gelecek kuşakları hazırlamak	Eğitim ve Bilinçlendirme Faaliyeti Sayısı Katılan Şirket Sayısı	Genel Sekreterlik Kalite Yönetim Sistemleri ve Üye İlişkileri
STRATEJİK HEDEF 2	Tedarik zinciri dönüşümü konusunda üyeleri bilinçlendirmek	Sürdürülebilirlik ve Yeşil Tedarik Zinciri Buluşmaları Etkinliği Sayısı Katılımcı Firma Sayısı	Sürdürülebilirlik ve Yeşil Dönüşüm
STRATEJİK HEDEF 3	Belgelendirme süreçlerini denetim bazlı değil içselleştirilerek odak noktası haline getirmek.	Belgelendirme Eğitimleri Sayısı Katılımcı Sayısı Memnuniyet Oranı %	Sürdürülebilirlik ve Yeşil Dönüşüm Kalite Yönetim Sistemleri ve Üye İlişkileri
Eylem Planı 3.2.1.	B2B ortamlar yaratılarak iyi örnek paylaşımlarını artırmak, temiz üretim yapan firmaları bir araya getirmek.	B2B Sayısı Katılımcı Firma Sayısı Proje ve İş birliği Sayısı	Sürdürülebilirlik ve Yeşil Dönüşüm

DENİZLİ SANAYİ ODASI STRATEJİK PLANI 2024-2028

Yayımlanma Tarihi:17.03.2024

Revizyon Tarihi:

STRATEJİK AMAÇ 4		HEDEF SEKTÖRLERDE FARKLILAŞMA	
Üyelerimiz için inovasyon, rekabet ortamı oluşturma, müşteri memnuniyeti ve marka tanıtımı konularına hizmet eden amaçtır.			
SAM 4.1.	BİLİŞİM SEKTÖRÜ	Performans Göstergesi	Sorumlu Birim
STRATEJİK HEDEF 1	Teknokentlerin OSB'lerle iş birliğini sağlamak	Teknokent İş Birliği Proje Sayısı Firma Katılımı Sayısı	Genel Sekreterlik Genel Sekreter Yrd.
STRATEJİK HEDEF 2	Bilişim sektörü açısından Denizli'nin insan kaynağı ve sosyokültürel alt yapısının değerlendirilip bilişim sektöründe yeni yatırımların önünü açmak.	Bilişim İş birliği ve Kümelenme Faaliyeti Katılım Oranı %	Endüstriyel Gelişim Hizmetleri
STRATEJİK HEDEF 3	Paket programlar üretmekten ziyade katma değerli niş işler üretmek için girişimci üyeleri bilgilendirmek	Yenilikçi İş Birliği Konularında Farkındalık Faaliyeti Sayısı Katılımcı Sayısı	Genel Sekreterlik Endüstriyel Gelişim Hizmetleri
Eylem Planı 4.1.1	Sektörde yer alan üyelerimizin nitelikli çalışan ihtiyacının karşılanmasına destek olmak	Hedefe yönelik tasarlanan eğitim modüllerinin sayısı, İlgili bölümlerde eğitim alan üniversite öğrencilerine yönelik eğitim faaliyeti sayısı.	Genel Sekreterlik Endüstriyel Gelişim Hizmetleri
Eylem Planı 4.1.2	Sektörde yer alan üyelerimizin uluslararasılaşma, rekabet gücü, ihracat ve yatırımcı alma kapasitesini geliştirmek	İhtiyaç ve istihbarat analizleri, Küme üyelerinin uluslararası kalite belgeleri ve sektörel sertifikasyonlarının sağlanmasına yönelik düzenlenen faaliyet sayısı	Endüstriyel Gelişim Hizmetleri Kalite Yönetim Sistemleri ve Üye İlişkileri
Eylem Planı 4.1.3	Bölge sanayisinin dijital dönüşümü kapsamında ilgili destekleyici sektörlerle yönelik modüler süreç yönetimi yazılımlarının üretilmesini sağlamak	İlgili destekleyici sektörlerde saha analizi ve ihtiyaç analizi sayısı Modüler süreç yönetimi yazılımlarının sayısı	Endüstriyel Gelişim Hizmetleri
Eylem Planı 4.1.4	OSB içinde teknoloji transfer ofisleri kurarak, teknokent ve OSB arasındaki bilgi akışını hızlandırmak	Teknoloji Transfer Ofisi Kurulum Süresi	Genel Sekreterlik Endüstriyel Gelişim Hizmetleri
Eylem Planı 4.1.5	Bölgedeki bilişim girişimcilerine yönelik bir "start-up pitch" etkinliği düzenleyerek projelerini tanıtımalarını sağlamak	Etkinlik Sayısı Katılımcı Sayısı	Endüstriyel Gelişim Hizmetleri Kalite Yönetim Sistemleri ve Üye İlişkileri

Eylem Planı 4.1.6	İhracatçı firmaları ve yapay zekâ geliştirme şirketlerini bir araya getirerek ulusal ve uluslararası iş birlikleri kurmalarını sağlamak	İş birliği yaptırılan firma sayısı Katılımcı Firma Sayısı	Endüstriyel Gelişim Hizmetleri Ticari İşlemler ve Teşvikler
Eylem Planı 4.1.7	Daha önce başarı elde etmiş işletme sahiplerini bir araya getirerek iş başarı hikayeleri paylaşımı yapan bir panel düzenlemek	Panel Düzenlemek Katılımcı Sayısı	Genel Sekreterlik Kalite Yönetim Sistemleri ve Üye İlişkileri
SAM 4.2.	ŞARAPÇILIK SEKTÖRÜ	Performans Göstergesi	Sorumlu Birim
STRATEJİK HEDEF 1	Bağların kalitelerini bir standarda ulaştırmak ve bağdan – şaraba olan sürecin izlenebilir hale getirilmesini sağlamak.	Şarap İşletmelerine Yönelik Kalite Kontrol ve Tadım Etkinlikleri Düzenlemek Uzman Katılımcı Sayısı	Genel Sekreterlik Kalite Yönetim Sistemleri ve Üye İlişkileri
STRATEJİK HEDEF 2	Şarapçılık turizmine destek verilerek tanıtımını artırmak.	Yerel İş Birliği ve Etkinlik Sayısı Katılımcı/ziyaretçi Sayısı	Genel Sekreterlik Ticari İşlemler ve Teşvikler
STRATEJİK HEDEF 3	Şarap üretim kapasitesini artırmayı teşvik edici faaliyetler düzenlemek.	Şarap Üretimi İçin Eğitim ve Destek Programları Sayısı Katılımcı Sayısı	Genel Sekreterlik Kalite Yönetim Sistemleri ve Üye İlişkileri AB Bilgi Merkezi
Eylem Planı 4.2.1.	Teknik danışmanlık ekibi oluşturularak, Denizli özelinde üzüm üretimi gerçekleştiren firmalarla ilgili tarafları biraraya getirmek.	Üzüm Üreticileri ve Araştırma Kurumları ile Yapılan İş Birliği Sayıları	Genel Sekreterlik Genel Sekreter Yrd.
Eylem Planı 4.2.2.	Şarap ihracatının artırılması adına fuar ve sergilere katılım sağlamak.	Katılınan Fuar Sayısı Katılımcı Sayısı	Genel Sekreterlik Ticari İşlemler ve Teşvikler
Eylem Planı 4.2.3.	Yurtdışındaki sanayi odalarıyla irtibata geçilerek şarap ihracatını desteklemek.	Toplantı ve İş Birliği Sayısı Katılımcı Sayısı	Genel Sekreterlik Ticari İşlemler ve Teşvikler
Eylem Planı 4.2.4	Şarap üreticileriyle oluşturulacak platformlarda ortak projeler üretmek	Ortak Olunan Proje Sayısı	Genel Sekreterlik Ticari İşlemler ve Teşvikler
Eylem Planı 4.2.5	Bağcılık konusunda eğitim ve danışmanlık hizmetleri sunmak.	Eğitim Sayısı Katılımcı Sayısı	Genel Sekreterlik Kalite Yönetim Sistemleri ve Üye İlişkileri
Eylem Planı 4.2.6	Şarapçılık turizmi ile ilgili broşür, afiş ve reklamlar hazırlamak.	Tanıtım Faaliyeti Sayısı	Kurumsal İletişim Ticari İşlemler ve Teşvikler
Eylem Planı 4.2.7	Şarapçılık turizmi konusunda yurtdışındaki pazarlara yönelik tanıtım faaliyetleri yapmak	Tanıtım Faaliyeti Sayısı	Genel Sekreterlik Ticari İşlemler ve Teşvikler

SAM 4.3.	YAZILIM VE OYUN SEKTÖRÜ	Performans Göstergesi	Sorumlu Birim
STRATEJİK HEDEF 1	Denizli’de yazılım ve bilişim firmalarını kapsayan doğal kümeyi Denizli Sanayi Odası çatısı altında bir meslek grubunda toplamak ve bu doğal kümenin kent sanayisinin dijitalleşmesine rehberlik etmesine olanak sağlamak	Bilişim Kümesi Oluşturmak	Endüstriyel Gelişim Hizmetleri Kalite Yönetim Sistemleri ve Üye İlişkileri
STRATEJİK HEDEF 2	Yatırım yapılan şirketlerin bölgesel ve ulusal düzeyde ağlarını güçlendirmek için çeşitli etkinliklere katılımın desteklenmesi	Etkinlik Sayısı Katılımcı Sayısı	Genel Sekreterlik Genel Sekreter Yrd. AB Bilgi Merkezi
STRATEJİK HEDEF 3	Oyun geliştirme sektöründeki yerel ve ulusal şirketler arasında iş birliklerini teşvik etmek ve geliştiricilere mentorluk programları, sektör etkinlikleri ve iş birliği fırsatları sunarak ağ oluşturmak.	Etkinlik Sayısı Katılımcı Firma Sayısı	Genel Sekreterlik Genel Sekreter Yrd. Kalite Yönetim Sistemleri ve Üye İlişkileri
Eylem Planı 4.3.1.	Denizli Sanayi Odası üyelerine ilgili sektörde gerçekleştirilebilecek yatırımlara yönelik bilgilendirme yapmak ve yatırım fonu kurulmasına dair girişimlerde bulunmak.	Eğitim ve Mentörlük Programları Sayısı Katılımcı Sayısı	Genel Sekreterlik Endüstriyel Gelişim Hizmetleri
Eylem Planı 4.3.2.	DSO akademi projesi çerçevesinde oyun geliştirme sektörüne yönelik eğitim programları düzenleyerek altyapı güçlendirme çalışması yapmak	Yerel ve Ulusal İş Birliği Sayısı Eğitim Programlarının Sayısı	Genel Sekreterlik Genel Sekreter Yrd. Kalite Yönetim Sistemleri ve Üye İlişkileri
Eylem Planı 4.3.3	Kümelenme, UR-GE, Ar-Ge, Dijitalleşme, Yalın Üretim, Verimlilik vb. temalı destek programları kapsamında hazırlanacak projeler ile gerekli finansman desteği yaratılarak yazılım ve bilişim grubunda faaliyet gösteren üyelerimizin küme faaliyetlerini desteklemek	İlgili konularda üyelere yönelik olarak hazırlanan proje ve/veya destek program başvuruları	Endüstriyel Gelişim Hizmetleri Sanayi ve Raporlama

SAM 4.4.	TARIM VE TARIM MAKİNELERİ SEKTÖRÜ	Performans Göstergesi	Sorumlu Birim
STRATEJİK HEDEF 1	Güncel gelişmeleri takip ederek üyeleri bilgilendirmek	Bilgilendirme Faaliyeti Sayısı Katılımcı Sayısı	Genel Sekreterlik Sanayi ve Raporlama
Eylem Planı 4.4.1	Ulusal ve uluslararası tarım fuarlarına katılarak sektördeki firmaların görünürlüğünü artırmak.	Katılım Sağlanan Fuar Sayısı Katılımcı Üye Sayısı	Genel Sekreterlik Ticari İşlemler ve Teşvikler
SAM 4.5.	İŞLENMİŞ DOĞALTAŞ SEKTÖRÜ	Performans Göstergesi	Sorumlu Birim
STRATEJİK HEDEF 1	2024 yılı içinde kurulumunun tamamlanması beklenen model fabrikanın işlenmiş doğaltaş sektörünü doğrudan ilgilendiren konularda muhtelif faaliyetler gerçekleştirmesini koordine etmek	Model Fabrika Bünyesinde Kurgulanan Faaliyet Sayısı Katılımcı Firma Sayısı	Endüstriyel Gelişim Hizmetleri Sanayi ve Raporlama
Eylem Planı 4.5.1	Araştırma ve geliştirme alanında üniversitelerle ortak projeler geliştirmek	Ortak Olunan Proje Sayısı	Endüstriyel Gelişim Hizmetleri
Eylem Planı 4.5.2	Yurtdışı fuar ve etkinliklere katılımı artırarak uluslararası bağlantılar kurmak.	Networking Faaliyeti Sayısı	Ticari İşlemler ve Teşvikler
SAM 4.6.	MAKİNA İMALAT SEKTÖRÜ	Performans Göstergesi	Sorumlu Birim
STRATEJİK HEDEF 1	Denizli özelinde makine imalatı alanında faaliyet yürüten firma sayısının artırılmasına yönelik bilgilendirme ve teşvik mekanizmasını kurmak	Yenilik ve AR-GE Kapsamında Düzenlenen Etkinlik Sayısı Katılımcı Firma Sayısı	Genel Sekreterlik Genel Sekreter Yrd. Sanayi ve Raporlama
STRATEJİK HEDEF 2	Makine İmalat Sektörünü İhracat Artışı ve Yeni Pazarlara Açılma konularında desteklemek	Etkinlik Sayısı Katılımcı Firma Sayısı	Genel Sekreterlik Sanayi ve Raporlama Ticari İşlemler ve Teşvikler
STRATEJİK HEDEF 3	Makine İmalat Sektöründe nitelikli insan kaynağını artırmaya yönelik kamu istihdam servisleriyle iş birliğini güçlendirmek	İş birliği yapılan kurum sayısı Düzenlenen mesleki eğitim sayısı	Genel Sekreterlik Genel Sekreter Yrd. Sanayi ve Raporlama
STRATEJİK HEDEF 4	Makine İmalat Sektörünün Sürdürülebilir Üretim ve Enerji Verimliliği Uygulamalarını Teşvik Etmek	Faaliyet Sayısı Katılımcı Firma Sayısı	Sürdürülebilirlik Yeşil Dönüşüm Sanayi ve Raporlama
STRATEJİK HEDEF 5	Makine İmalat Sektöründe faaliyet yürüten üye firmalar ile Savunma-Havacılık Sanayi Şirketlerinin Kümelenmesine aracılık etmek	Kümelenme Faaliyeti Katılımcı Firma Sayısı	Genel Sekreterlik Endüstriyel Gelişim Hizmetleri Sanayi ve Raporlama

Eylem Planı 4.6.1	Denizli'deki makine üretimi yapan firmalar arasında iş birliklerini artırmak için kümelenme projeleri oluşturmak	Ortak olunan proje sayısı	Endüstriyel Gelişim Hizmetleri Sanayi ve Raporlama
Eylem Planı 4.6.2	Makine İmalat Sektörüne Yönelik Tedarikçi günü etkinlikleri organize etmek	Etkinlik Sayısı Katılımcı Sayısı	Genel Sekreterlik Genel Sekreter Yrd. Kalite Yönetim Sistemleri ve Üye İlişkileri
Eylem Planı 4.6.3	Makine imalatçılara yönelik ihracat destek programları bulunup, küresel pazarlarda daha etkin olmalarını sağlamak için ihracat destek ofisi vasıtasıyla ülke raporları oluşturmak.	Yayımlanan Ülke Raporu Sayısı	Ticari İşlemler ve Teşvikler Birimi Sanayi ve Raporlama
Eylem Planı 4.6.4	Firmaların, makine üretiminde sürdürülebilir üretim uygulamalarını teşvik eden projeler yapmasını sağlamak ve enerji verimliliği konusunda danışmanlık hizmetleri sunmak	Danışmanlık Verilen Firma/Üye Sayısı	Sanayi ve Raporlama Endüstriyel Gelişim Hizmetleri
Eylem Planı 4.6.5	Enerji verimliliği konusunda şirketlere danışmanlık yapmak ve geri dönüşümlü malzemelerin kullanımını teşvik eden bir üretim sertifikasyon programlarına başlamalarını sağlamak.	Danışmanlık Verilen Firma/Üye Sayısı	Sürdürülebilirlik ve Yeşil Dönüşüm Sanayi ve Raporlama Kalite Yönetim Sistemleri ve Üye İlişkileri
STRATEJİK AMAÇ 5	YÖNETİLEN TOPLAM FİNANSAL KAYNAĞI BÜYÜTME		
SAM 5.1.	FALİYET SAHALARI ÇERÇEVESİNDE DİĞER GELİR KAYNAKLARINI YENİ KURULACAK ŞİRKETLER ve/veya İKTİSADİ ARAÇLAR ARACILIĞIYLA ARTTIRMAK.	Performans Göstergesi	Sorumlu Birim
STRATEJİK HEDEF 1	Uluslararası finans kaynakları ve hibelerden daha fazla yararlanmak için üretilen proje sayısını artırmak.	Ortak Olunan Proje Sayısı Hibe Programlarına Katılım Oranı %	Endüstriyel Gelişim Hizmetleri

STRATEJİK HEDEF 2	Devlet desteklerinden daha fazla yararlanmayı sağlayacak uygun projeleri hayata geçirmek	Proje ve Program Başvuru Sayısı	Endüstriyel Gelişim Hizmetleri
STRATEJİK HEDEF 3	Kamu ve belediye iş birliğini geliştirmek.	Ortak Düzenlenen Etkinlik ve Program Sayısı Katılımcı Sayısı	Genel Sekreterlik Genel Sekreter Yrd.
STRATEJİK HEDEF 4	Sivil toplum kuruluşları ile projeler yapmak.	Proje/ İş Birliği Sayısı	Genel Sekreterlik AB Bilgi Merkezi Kalite Yönetim Sistemleri ve Üye İlişkileri
Eylem Planı 5.1.1	DSO üyelerinin ihtiyacı olan testlerin, akredite laboratuvarlar kurulmasına öncülük ederek ya da mevcut akredite laboratuvarlar ile iş birliği yapmak ve DSO'ya ek gelir sağlamak.	İş birliği yapılan Laboratuvar Sayısı Analiz Yaptıran Firma Sayısı	Genel Sekreterlik Kalite Yönetim Sistemleri ve Üye İlişkileri
Eylem Planı 5.1.2	Çevrimiçi ve ücretli eğitimler düzenlemek	Eğitim Sayısı Katılımcı Sayısı Eğitim Değerlendirme Oranı %	Genel Sekreterlik Kalite Yönetim Sistemleri ve Üye İlişkileri
Eylem Planı 5.1.3.	DSO Eğitim Akademisi kurularak eğitim çeşitliliğini artırmak ve aile şirketlerine sürdürülebilirlik eğitimleri vermek.	Eğitim Sayısı Katılımcı Sayısı Eğitim Değerlendirme Oranı %	Genel Sekreterlik Kalite Yönetim Sistemleri ve Üye İlişkileri
Eylem Planı 5.1.4	DSO'nun önderliğinde Turquality vb. projelere başvuruların önceliklendirilmesini sağlamak ve artan proje sayısı ile personel giderlerini azaltmak.	Başvurulan Proje Sayısı	Mali ve İdari İşler Endüstriyel Gelişim Hizmetleri
Eylem Planı 5.1.5	Tekstil teknolojisini ilgilendiren konularda geliştirilecek projeler üzerinden ek gelir kaynağı yaratmak.	Endüstri İş birliği ve Bağlantı Sayısı Program Katılımcı Sayısı	Genel Sekreterlik Endüstriyel Gelişim Hizmetleri

Eylem Planı 5.1.6	Sürdürülebilirlik konusunda DSO çalışanlarını eğitip karbon ayak izi, dijitalleşme vb. konularında danışmanlık hizmeti vermek.	Eğitim Sayısı Eğitim Memnuniyet Oranı % Danışmanlık Sayısı	Sürdürülebilirlik ve Yeşil Dönüşüm Kalite Yönetim Sistemleri ve Üye İlişkileri
Eylem Planı 5.1.7	Uluslararası fuar hizmeti veren bir yapı kurgulanarak organizasyon ve stant satışı üzerinden gelir elde etmek.	Fuar Hizmeti Veren Yapının Kuruluşu Katılımcı Firma Sayısı	Genel Sekreterlik Ticari İşlemler ve Teşvikler
Eylem Planı 5.1.8	Yeni istihdam sağlanarak verimlilik ve sürdürülebilirlik konusunda kurulacak Anonim Şirket üzerinden danışmanlık hizmeti vermek.	Danışmanlık Sayısı	Endüstriyel Gelişim Hizmetleri Sanayi ve Raporlama
Eylem Planı 5.1.9	Örnek/Rekabetçi şehirleri değerlendirip, örnek modelleri öğrenip, Denizli'nin de bu yönde finansman kaynağı bulmasını sağlamak.	Yerinde Ziyaret Sayısı Eğitim ve Farkındalık Etkinlikleri Sayısı Finansman Kaynaklarına Başvuru Sayısı ve Başarı Oranı	Genel Sekreterlik AB Bilgi Merkezi Endüstriyel Gelişim Hizmetleri Sanayi ve Raporlama
Eylem Planı 5.1.10	Denizli'nin KOBİ şehri olduğunu göz önüne alarak KOBİlere yönelik bir swot analizi yapmak.	Analiz Raporu Risk ve Fırsat Yönetimi Konusunda Yapılacak Etkinlik Sayısı	Genel Sekreterlik Kalite Yönetim Sistemleri ve Üye İlişkileri Sanayi ve Raporlama

5.6 İZLEME ve DEĞERLENDİRME

Stratejik planda yer alan hedefler için Yıllık İş Planı Tabloları hazırlanır. Stratejik plandan gelen hedefler; Akreditasyon İzleme Komitesi tarafından Yönetim Kurulu 'na sunulur.

Hedefler; birimlere, ilgili Yönetim Kurulu Üyelerine ve kurulan komisyonlara paylaştırılır buna bağlı olarak yıllık iş planı tabloları ile izlenir.

Birim hedefleri 3'er aylık periyotlarda Akreditasyon İzleme Komitesi tarafından Yönetim Kurulu'na sunulur. Performans değerlendirmeleri ilgili Birim Müdürleri, Genel Sekreterlik ve Yönetim Kurulu tarafından yapılır.